



**Angelini
Pharma**

Part of Angelini Industries

**Piacere,
Angelini Pharma.**

**E QUESTO È IL
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023.**





Angelini
Pharma

Part of Angelini Industries

**Piacere,
Angelini Pharma.**
E QUESTO È IL
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023.

IN COPERTINA: Ingrid, Edoardo, Carla Marzia, Maurizio, Stefano, Anna, Claudio, Maria Gisa, Federico, Claudia, Tommaso, Margherita, Marco, Judit.



Stabilimento Angelini Pharma di Ancona.

Indice

Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6
Highlights	8
Riconoscimenti e premi	10
Fatti rilevanti	12
1. Identity	15
Le nostre aree terapeutiche	16
Angelini Pharma nel mondo	20
Cento anni di storia	24
The Angelini Way: i nostri valori	26
2. Sustainability	29
La governance della sostenibilità	30
I nostri Stakeholder	31
Il valore generato e distribuito	32
La materialità di Angelini Pharma	35
I pilastri della nuova strategia ESG di Angelini Pharma	44
3. Governance	47
Il Modello di Corporate Governance	47
Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi	52
Etica e compliance	57
4. Research and Innovation	63
L'innovazione per Angelini Pharma	63
La Ricerca e Sviluppo in Angelini Pharma: una storia di innovazione	64
Innovazione e transizione digitale in Angelini Pharma	72
5. People	75
Politiche e modello di gestione del personale	75
Formazione e sviluppo	94
Salute e sicurezza	98
Cura delle persone e delle loro famiglie	103
6. Patients & Community	107
Accesso ai farmaci e patient advocacy	108
Il paziente al centro: qualità e sicurezza dei nostri prodotti	116
Sostegno attivo alle comunità	119
7. Planet	121
Contrasto al cambiamento climatico	121
Gestione responsabile delle risorse naturali	132
Le nostre storie di successo	141
8. Ecosystems	147
Università e centri di ricerca	147
La catena di fornitura	150
Content Index	161
Relazione della Società di revisione indipendente	168



Piacere, Jacopo Andreose

CEO DI **ANGELINI PHARMA**

Cari lettori, care lettrici,

È con grande orgoglio che vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità per il 2023. Questo documento rappresenta una rendicontazione volontaria che adotta i più rigorosi standard internazionali riconosciuti, come i GRI Universal Standard. Un'iniziativa volontaria, dunque, vincolante per noi dal 2026, ma che, insieme al Gruppo Angelini Industries, abbiamo deciso di avviare già lo scorso anno per raccontare il nostro quotidiano impegno verso la sostenibilità.

L'esigenza di un mondo sostenibile è una richiesta sempre più urgente da parte della popolazione e delle comunità. Questo bisogno non solo sottolinea la necessità di garantire alle future generazioni un pianeta più vivibile, ma impegna anche le organizzazioni a partecipare attivamente al cambiamento. Per un'azienda come la nostra, impegnata a migliorare la qualità della vita delle persone, è inoltre fondamentale riflettere e intervenire sui fenomeni che impattano sulla salute.

Lo scorso anno abbiamo voluto rafforzare il nostro impegno verso le tematiche chiave della sostenibilità, definendo una strategia ESG (Environmental, Social and Governance) all'avanguardia, basata su quattro pilastri principali: Planet, People, Patients & Community, ed Ecosystems. Tale processo di definizione della strategia ESG è passato anche attraverso un'analisi di doppia materialità, che ha coinvolto più di 450 Stakeholder interni ed esterni, per individuare i target prioritari sui quali ci concentreremo nei prossimi anni per concorrere fattivamente al cambiamento.

In particolare, abbiamo delineato una roadmap che definisce 15 obiettivi che Angelini Pharma si propone di raggiungere entro il 2030: questi obiettivi – ricompresi in quattro aree d'intervento corrispondenti ai quattro pilastri della strategia ESG – spaziano dall'attenzione verso i pazienti e i loro cari, alle nostre persone, fino alla tutela dell'ambiente, alla circolarità e alla riduzione delle emissioni.

Obiettivi ambiziosi, ma che, come leggerete nei capitoli di questo Bilancio, si pongono in continuità con il lavoro che da anni portiamo avanti ogni giorno.

Solo lo scorso anno, in ambito ambientale abbiamo raggiunto risultati importanti, come l'avvio dello studio della nostra carbon footprint, o la partenza del processo di Life Cycle Assessment su cinque dei nostri brand. Abbiamo lavorato anche nel mitigare gli impatti del processo produttivo con programmi di grande valore, come LIFE-GREENAPI, progetto co-finanziato dall'Unione europea per la produzione di principi attivi farmaceutici in modo più innovativo ed ecologico. Lo scorso anno abbiamo ottenuto inoltre un progresso tangibile in diversi parametri del pilastro Planet, come, per esempio, una riduzione del 10% di prelievo totale di acqua (2023 vs 2022) e un aumento del 29% di rifiuti destinati al riciclo, riutilizzo e recupero (2023 vs 2022), a fronte di un aumento del 7% dei rifiuti totali generati.

Il lavoro di Angelini Pharma è stato significativo anche nei confronti delle persone e delle comunità: i nostri dipendenti, il cuore della nostra Azienda, cui rivolgiamo ogni giorno cura e attenzione con politiche di welfare di primissimo livello. Un lavoro valorizzato anche da riconoscimenti ufficiali importanti come la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere in Italia, a fronte anche di una presenza del 50% di dipendenti donne a livello globale, e l'ottenimento della certificazione Top Employer per il quarto anno consecutivo.

Il nostro impegno è anche dedicato alle comunità, ai pazienti e ai consumatori, per i quali lavoriamo quotidianamente con lo scopo di offrire soluzioni di salute e che affianchiamo, per esempio, per contrastare lo stigma che circonda ancora oggi le malattie neurologiche e i disturbi della salute mentale. Un impegno testimoniato da progetti come Headway, un'iniziativa internazionale che realizziamo insieme a The European House – Ambrosetti, volta a promuovere un dialogo aperto e costruttivo tra esperti, associazioni di pazienti e istituzioni per affrontare in modo integrato le sfide legate alla salute mentale e all'epilessia.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Angelini Pharma racconta quindi di un percorso che abbiamo intrapreso e che ci porta necessariamente a guardare al futuro prossimo, ma che ha radici profonde già nel presente. In ogni pagina di questo documento, infatti, si evince l'impegno di tutte le nostre persone per migliorarci giorno dopo giorno, attraverso le nostre azioni e il dialogo con i nostri Stakeholder. Con un obiettivo: prenderci cura del mondo in cui viviamo.

Buona lettura.

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il Gruppo Angelini Pharma (da qui in avanti denominato anche "Angelini Pharma" o "Azienda") comunica agli Stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Esso fornisce una rappresentazione dei risultati di Gruppo in relazione alle tematiche ambientali, sociali e di governance. Le performance di sostenibilità relative all'esercizio 2023 (1° gennaio 2023–31 dicembre 2023)⁽¹⁾ sono rappresentate in relazione a un trend pluriennale che tiene conto del processo di rendicontazione intrapreso nel 2021, al fine di consentire la comparazione dei risultati nel tempo, con cadenza annuale.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Con l'obiettivo di fornire dati e informazioni rappresentativi degli impatti ambientali e sociali più rilevanti del Gruppo, Angelini Pharma ha progressivamente ampliato il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, includendo le seguenti Società:

- Angelini Pharma S.p.A.
- Angelini Pharma Österreich G.m.b.H.
- Angelini Pharma Bulgaria E.O.O.D.
- Angelini Pharma Česká republika s.r.o.
- Angelini Pharma Polska Sp. z o.o.
- S.C. Angelini Pharmaceuticals Romania S.r.l.
- Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H.
- Angelini Pharma España S.L.U.
- Angelini Pharma Portugal Unipessoal Lda.
- Angelini Pharma Hellas S.A.
- Angelini Pharma Inc.
- Angelini İlaç San. ve Tic. A.Ş.
- Angelini Pharma RUS L.L.C.
- Angelini Pharma Magyarország K.f.t.
- Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.

In particolare, si notifica che le Società aggiunte al perimetro di rendicontazione rispetto all'esercizio precedente sono:

- Angelini Pharma Magyarország K.f.t.
- Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.

Eventuali limitazioni di perimetro, derivanti dall'impossibilità di assicurare un'elevata qualità del dato, sono opportunamente segnalate all'interno del documento con note dedicate. Sono escluse da tale perimetro di rendicontazione le seguenti Società controllate da Angelini Pharma S.p.A.:

- Angelini Pharma Nordics A.B.
- Angelini Pharma UK-I Limited
- Genesis Code S.A. (già Cells4Health)
- Angelini Pharma France S.a.s.
- Angelini Pharma Netherlands B.V. (già Arvelle Therapeutics Netherlands B.V.).

Dette Società non sono state incluse nella rendicontazione in quanto consolidate con il metodo del patrimonio netto dalla controllante Angelini Holding S.p.A.

(1) Si rappresenta che il periodo temporale di rendicontazione è il medesimo e coincidente fra il Bilancio di Sostenibilità e il rendiconto finanziario.

Si segnala che, con l'intento di fornire una rappresentazione della governance societaria quanto più aggiornata, rispetto alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, la composizione degli organi societari è al 30 giugno 2024. Eventuali modifiche intervenute rispetto al 31 dicembre 2023 sono state opportunamente segnalate.

STANDARD DI RENDICONTAZIONE E PROCESSO DI REPORTING

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, Angelini Pharma ha adottato i GRI Universal Standard pubblicati il 5 ottobre 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards".

Per il processo di raccolta dati relativo all'esercizio 2023, rientranti nello standard GRI, Angelini Pharma ha utilizzato una piattaforma ESG digitale, che ha coinvolto trasversalmente l'intera struttura organizzativa delle Società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione. La piattaforma ha permesso di raccogliere i dati e le informazioni in maniera strutturata, assicurando una maggiore robustezza al processo di reporting, che è stato coordinato dal Sustainability Team in linea con la Direzione di Sostenibilità di Angelini Industries. Per quanto attiene alle informazioni contenute nei capitoli del Bilancio in accompagnamento ai dati GRI, tali informazioni sono state redatte all'interno delle Funzioni specifiche e approvate dai responsabili di Funzione. Pertanto, tale approccio ha permesso una validazione multilivello dei dati raccolti e una condivisione periodica delle risultanze con il Leadership Team e un'informativa finale a favore del Consiglio di Amministrazione.

STRUTTURA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Le informazioni fornite all'interno del Bilancio di Sostenibilità sono state selezionate sulla base di un'attenta analisi di contesto esterno e interno, che ha tenuto conto anche della progressiva transizione verso i nuovi standard di rendicontazione della sostenibilità europei introdotti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. I temi materiali oggetto di rendicontazione sono stati individuati secondo il principio di materialità (o principio della rilevanza) indicato dal GRI standard 2021, descritto approfonditamente nel paragrafo dedicato.

ASSURANCE ESTERNA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione EY S.p.A. Tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione della Società di revisione" riportata alla fine del presente documento.

Per la data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità e per maggiori approfondimenti, utilizzare i seguenti canali di comunicazione:

- Sito web: <https://www.angelinipharma.com/>
- Profili social: [LinkedIn](#) e [Instagram](#)

Per ulteriori approfondimenti: sustainability@angelinipharma.com.

Angelini Pharma S.p.A.
Viale Amelia, 70 - 00181 Roma

Highlights

PRESENZA
DIRETTA IN
20 PAESI

DISTRIBUZIONE
DEI FARMACI IN OLTRE
70 PAESI

1,2 MILIARDI DI EURO
RICAVI GENERATI DA ANGELINI PHARMA,
IN CRESCITA DEL 3,5% RISPETTO AL 2022

5 IMPIANTI PRODUTTIVI ALL'AVANGUARDIA
NELLE TECNOLOGIE E NEGLI STANDARD DI SETTORE

273 MILIONI DI CONFEZIONI DI PRODOTTO FINITO
DI CUI **157 MILIONI** PRODOTTI INTERNAMENTE
E **116 MILIONI** PRODOTTI ESTERNAMENTE

2.856 DIPENDENTI
DI CUI **1.590 IN ITALIA** (56%)
E **1.266 ALL'ESTERO** (44%)

50% INCIDENZA
DELLA **PRESENZA FEMMINILE**
A LIVELLO GLOBALE

317 NUOVE ASSUNZIONI
DI CUI **52% DONNE** E **29% DI ETÀ INFERIORE AI 30 ANNI**

AVVIO DEL PROGETTO
LIFE-GREENAPI,
CO-FINANZIATO DALL'UE, PER PRODURRE PRINCÍPI ATTIVI FARMACEUTICI
IN MODO SEMPRE PIÙ INNOVATIVO ED ECOLOGICO

ANGELINI PHARMA È **TOP EMPLOYER**
PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO

ANALISI DELLA PRIMA
CORPORATE CARBON FOOTPRINT
SECONDO I PARAMETRI DEL GREENHOUSE GAS PROTOCOL
(GHG PROTOCOL) PER MEGLIO QUANTIFICARE
GLI IMPATTI EMISSIVI TOTALI GENERATI DALL'ORGANIZZAZIONE

AVVIATA LA VALUTAZIONE
**LIFE CYCLE
ASSESSMENT**
(LCA) SU CINQUE DIVERSI PRODOTTI

AVVIATO IL PERCORSO
DI CERTIFICAZIONE
MY GREEN LAB
PER IL LABORATORIO
R&S DI SVILUPPO ANALITICO

CONTINUA DAL 2022 LA PARTECIPAZIONE AL
PROGETTO ETERNAL
FINANZIATO DALL'UE E VOLTO A RIDURRE
L'IMPATTO AMBIENTALE E CLIMATICO NEL SETTORE FARMACEUTICO

AVVIATO IL
PROGETTO SMART PHARMA,
SUPPORTATO DAL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY
E FINALIZZATO A INTRODURRE **TECNOLOGIE INNOVATIVE**
NEI SITI PRODUTTIVI ITALIANI DI ANGELINI PHARMA, PER FACILITARE
LA **TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE**

ANGELINI PHARMA PARTECIPA AL PROGETTO
PHARMASEA,
PER LO STUDIO DEGLI EFFETTI BIOLOGICI DEI PRINCÍPI
ATTIVI FARMACEUTICI NEGLI **ECOSISTEMI MARINI**

Riconoscimenti e premi



TOP EMPLOYER 2023

Per il quarto anno consecutivo, Angelini Pharma ottiene la certificazione Top Employer Europe e Top Employer Italia.



CERTIFICAZIONE UNI/PdR 125:2022

Angelini Pharma ottiene la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere in Italia.



ITALY'S BEST EMPLOYERS 2023

Angelini Pharma è nella classifica "Italy's Best Employers" stilata dal Corriere della Sera, e organizzata dalla piattaforma Statista.



BEST DIGITAL COMPANY

Angelini Pharma è stata insignita del prestigioso premio come Best Digital Company in occasione degli AboutPharma Digital Awards. In particolare, l'Azienda ha partecipato con 33 progetti in 17 diverse categorie (su un totale di 18) totalizzando, complessivamente, 3 vittorie e ben 6 nomination.



MOST POWERFUL ITALIAN JEWEL BRAND

Tachipirina è il Most Powerful Italian Jewel Brand secondo Kantar BrandZ! Un riconoscimento importante, che premia i migliori marchi italiani che si sono distinti per valore e brand equity.



TOP QUALITÀ-PREZZO 2023

Il marchio Amuchina è entrato nella classifica dei brand italiani con il Miglior rapporto Qualità-Prezzo 2023.



PREMIO ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

Nel corso della VII Edizione del Premio Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente, promosso dall'Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS), tenutasi nel 2023, EpiOnApp è stato premiato dai medici tra i migliori progetti della categoria PSP (Patient Support Program).

Fatti rilevanti

- Gennaio 2023**
- Angelini Pharma ottiene la certificazione **Top Employer Europe** per il quarto anno consecutivo

- Febbraio 2023**
- Jacopo Andreose** assume l'incarico di CEO di Angelini Pharma
 - Angelini Pharma contribuisce a sostenere le vittime del terremoto in **Turchia e Siria**

- Luglio 2023**
- Presentato il nuovo **Rapporto Headway Epilepsy** di Angelini Pharma e The European House - Ambrosetti
 - Contributo della Commissione europea da 1,5 milioni di Euro per il progetto di transizione ecologica **LIFE-GREENAPI**

- Giugno 2023**
- Angelini Pharma è **Best in Media Communication** in Italia

- Maggio 2023**
- Erik Lommerde è il nuovo International Chief Commercial Operations Officer di Angelini Pharma
 - Angelini Pharma e JCR Pharmaceuticals** annunciano una collaborazione internazionale per lo sviluppo e la commercializzazione di nuove terapie biologiche per l'epilessia
 - Per la prima volta Angelini Pharma si classifica al primo posto come Best Digital Company nell'ambito degli **AboutPharma Digital Awards**. L'Azienda ottiene inoltre il secondo posto nella categoria Best Social Company

- Settembre 2023**
- Presentati i dati a lungo termine degli effetti del cenobamato, che dimostrano un beneficio prolungato negli adulti con epilessia con crisi focali non controllate

- Ottobre 2023**
- Angelini Pharma è al terzo posto nel settore farmaceutico nella classifica **"Italy's Best Employers"** stilata dal Corriere della Sera con Statista
 - Nasce **#STOBENEGRAZIE**, una campagna per sensibilizzare e contrastare il pregiudizio e lo stigma associati alla depressione grazie a linguaggi nuovi e inclusivi, come quello dell'arte
 - Il nuovo **Report Headway Mental Health** evidenzia l'impatto sociale dell'eco-ansia, un nuovo disturbo mentale pre-traumatico

- Dicembre 2023**
- Angelini Pharma ottiene la certificazione **UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere in Italia

Piacere, Angelini Pharma.

SCOPRI LA
NOSTRA REALTÀ.



Rosita, Edoardo, Ingrid.

1. Identity

Angelini Pharma è un'azienda farmaceutica parte di Angelini Industries, Gruppo industriale multi-business internazionale che opera nei settori Salute, Tecnologia Industriale e Largo Consumo. L'Azienda ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni di salute con particolare attenzione alle aree della Brain Health - ovvero salute mentale ed epilessia - Specialty e Primary Care e Consumer Healthcare, con farmaci da banco di grande successo in tutto il mondo.

Angelini Pharma opera in 20 Paesi grazie al lavoro di 2.856 dipendenti e 239 collaboratori esterni. Nel corso del 2023 ha generato un valore economico pari a 1,2 miliardi di Euro. I suoi prodotti sono commercializzati in oltre 70 Paesi, anche attraverso alleanze strategiche con alcuni tra i più importanti gruppi farmaceutici internazionali.

100+
ANNI
DI STORIA

5
IMPIANTI DI
PRODUZIONE
NEL MONDO CON
CAPABILITIES IN R&S

1,2 mld €
DI VALORE
ECONOMICO
GENERATO (2023)

~3.000
DIPENDENTI
A LIVELLO
GLOBALE

Angelini Pharma è un'azienda completamente integrata con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di commercializzazione internazionale sia di principi attivi sia di farmaci leader in molti settori del mercato.

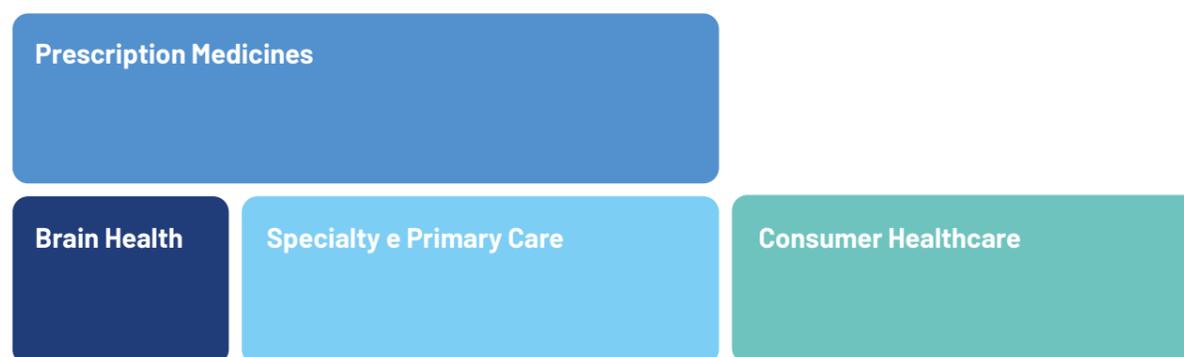
Il dipartimento di **Ricerca e Sviluppo** in Angelini Pharma ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza, come il trazodone e la benzidamina. Angelini Pharma annovera collaborazioni pubblico-private con università e centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

Gli **impianti produttivi** di Ancona (Prodotti Finiti), Aprilia (Materie Prime) e Casella (prodotti a marchio Amuchina) in Italia sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. Lo stabilimento di Barcellona, in Spagna, produce integratori alimentari come le Pastillas Juanola, mentre quello statunitense di Albany, in Georgia, acquisito nel 2020, è il fornitore globale per ThermaCare Heatwrap.

Angelini Pharma ambisce a essere protagonista della salute in Europa, sviluppando e rendendo disponibili farmaci innovativi e soluzioni terapeutiche, affinché le persone migliorino la propria salute e la qualità della vita.

LE NOSTRE AREE TERAPEUTICHE

Angelini Pharma è presente in tre aree fondamentali: **Brain Health, Specialty e Primary Care e Consumer Healthcare**. In ciascuna di queste aree, attraverso l'esperienza maturata nel tempo, l'Azienda offre soluzioni di salute per migliorare la qualità di vita delle persone.



BRAIN HEALTH

Da oltre 50 anni, Angelini Pharma è impegnata nel migliorare la cura e la qualità di vita dei pazienti che soffrono di disturbi di **Salute Mentale** e si è avvicinata negli ultimi anni anche a coloro che convivono con patologie neurologiche, come l'**Epilessia**. Ogni giorno Angelini Pharma lavora per offrire nuove soluzioni, investendo nella ricerca, garantendo prodotti con una efficacia consolidata, diffondendo informazioni chiare e corrette e investendo in progetti che possano combattere lo stigma che ancora oggi pesa su chi soffre di queste condizioni.

- **Salute Mentale**

Angelini Pharma sviluppa trattamenti per disturbi quali depressione, disturbo bipolare, schizofrenia. La strategia dell'Azienda mira a migliorare la qualità di vita dei pazienti attraverso la ricerca e lo sviluppo di soluzioni farmaceutiche innovative che rispondano alle esigenze individuali. Questo impegno si estende anche allo sviluppo di trattamenti personalizzati, integrando tecnologie digitali per aumentare l'efficacia dei trattamenti. L'innovazione in Angelini Pharma abbraccia un approccio olistico alla salute mentale, considerando gli aspetti biologici, sociali e ambientali. Ogni fase dell'attività aziendale, dalla ricerca al supporto non farmacologico, è orientata al benessere del paziente.

- **Epilessia**

Dal gennaio 2021 Angelini Pharma è licenziataria esclusiva nell'Unione europea e in altri Paesi dello Spazio Economico Europeo della commercializzazione di cenobamato, una nuova opzione terapeutica per il trattamento delle crisi a esordio focale negli adulti con epilessia farmaco-resistente, che non sono stati adeguatamente controllati nonostante una storia di trattamento con almeno due medicinali antiepilettici.

Nel 2022 l'Azienda ha annunciato l'immissione in commercio in Italia di cenobamato, avviando un importante percorso per stare al fianco delle persone con epilessia, offrendo loro una nuova opzione di trattamento in grado di migliorare significativamente la loro qualità di vita.

SPECIALTY E PRIMARY CARE

Il portafoglio prodotti di Angelini Pharma comprende soluzioni terapeutiche di Specialty e Primary Care nelle aree **Dolore, Febbre e Anti-Infettivi**.

- **Dolore**

Angelini Pharma si posiziona come punto di riferimento nella gestione del dolore, con un portfolio di farmaci da prescrizione particolarmente completo, articolato su tutto il perimetro della scala analgesica.

- **Febbre**

Angelini Pharma vanta una solida esperienza nella gestione della febbre e dei sintomi da raffreddamento, sia nei bambini sia negli adulti. In questo ambito, inoltre, l'Azienda organizza ogni anno programmi di aggiornamento per pediatri, con un focus sull'appropriatezza terapeutica e la gestione della febbre nei bambini, promuovendo un approccio olistico che consideri anche il benessere generale del paziente pediatrico.

- **Anti-Infettivi**

Nel campo degli anti-infettivi, Angelini Pharma è fortemente impegnata nella lotta contro la resistenza agli antibiotici, promuovendo un utilizzo razionale e appropriato dei farmaci antibatterici. L'Azienda riconosce che il solo sviluppo di nuovi farmaci non è sufficiente e punta su programmi di sensibilizzazione per correggere le pratiche d'uso inadeguate.

CONSUMER HEALTHCARE

Angelini Pharma è leader nel settore dell'automedicazione con prodotti per il trattamento di **Dolore e Malattie da Raffreddamento**. L'Azienda è inoltre presente nella **Disinfezione**, nei settori degli **Integratori Alimentari e dell'Igiene e Cura della Persona**. Il portafoglio di prodotti comprende inoltre medicinali da banco (OTC) e prodotti non farmaceutici.

- **Dolore e Malattie da Raffreddamento**

Angelini Pharma offre trattamenti per il sollievo dal dolore grazie a prodotti come Moment, leader nel trattamento del dolore lieve e moderato. Nella cura della tosse e delle malattie da raffreddamento, l'Azienda è presente con Tantum Verde per il trattamento di irritazioni e infiammazioni del cavo orale e della gola. A livello internazionale, Angelini Pharma propone prodotti come Boxagrippal in Austria e Germania, Juanola in Spagna, ed Erdomed nei mercati dell'Europa dell'Est, ampliando così il suo portafoglio per il benessere respiratorio.

- **Disinfezione**

Angelini Pharma è sinonimo di disinfezione grazie allo storico marchio Amuchina, da oltre 100 anni punto di riferimento per la sicurezza e l'igiene. Nel corso della pandemia da Covid-19, Amuchina ha dimostrato il suo ruolo cruciale nella protezione della salute pubblica, consolidando la sua reputazione come leader nella disinfezione.



Luca, Edoardo.

• **Igiene e Cura della Persona**

Angelini Pharma è presente nell'area dell'igiene e cura della persona con marchi come Tantum Rosa e Infasil, leader nel settore del personal care. Tantum Rosa offre soluzioni per il benessere intimo femminile, mentre Infasil è sinonimo di protezione quotidiana per tutta la famiglia.

• **Integratori Alimentari**

Angelini Pharma opera anche nel settore degli integratori alimentari, con marchi come Acutil ed Energya, che aiutano a migliorare le funzioni cognitive, il metabolismo energetico e a combattere la stanchezza. Questi prodotti sono pensati per supportare il benessere delle persone nei periodi di cambiamento e durante le sfide stagionali.

I BRAND DI ANGELINI PHARMA

Angelini Pharma offre sia medicinali a prescrizione medica sia farmaci per l'automedicazione, oltre a una vasta gamma di prodotti di igiene, cura della persona e integratori. Questi, sulla base delle loro caratteristiche, ricadono nelle seguenti categorie:

- API (Active Pharmaceutical Ingredients);
- medicinali;
- dispositivi medici;
- dispositivi medici diagnostici *in vitro*;
- presidi medico-chirurgici (PMC) e biocidi;
- cosmetici;
- integratori alimentari;
- detergenti.

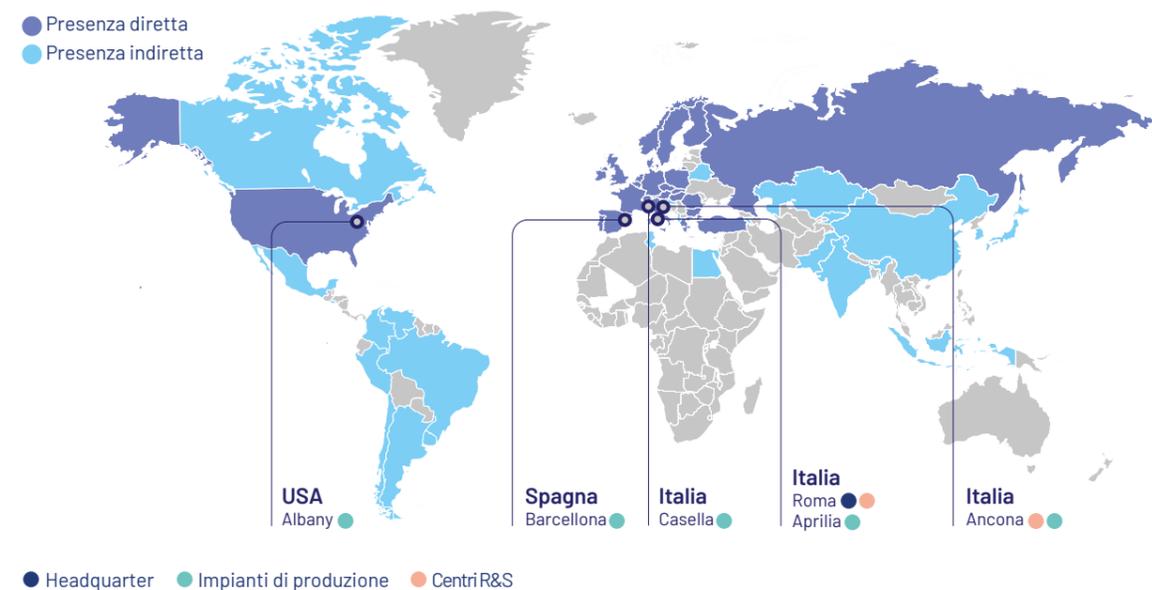
I PRODOTTI DI ANGELINI PHARMA

ACUTIL		ONTOZRY®	
	LATUDA®	RESILIENT	<i>ThermaCare</i>
Aulin®		TACHIDOL®	Trittico®
DAPAROX		TACHIFLUDEC	VELLOFENT®
ERDOMED®		TACHIPIRINA®	Xydalba™

Nel 2023 Angelini Pharma ha raggiunto una produzione totale di 273 milioni di confezioni, di cui 157 milioni prodotti internamente e 116 milioni acquistati esternamente.

ANGELINI PHARMA NEL MONDO

Angelini Pharma è presente direttamente in 20 Paesi: Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Francia, Regno Unito, Svezia, Olanda, Svizzera, Russia e USA. Inoltre, attraverso partnership strategiche con aziende internazionali, l'Azienda commercializza i propri prodotti in oltre 70 Paesi.



In linea con la propria **strategia di internazionalizzazione**, Angelini Pharma si è sviluppata nei Paesi considerati ad alte potenzialità di crescita, sia con acquisizioni mirate sia attraverso valorizzazioni delle strutture già esistenti. Alcune **alleanze strategiche** con gruppi farmaceutici leader globali permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini Pharma in tutto il mondo⁽²⁾.

La sede direzionale di Angelini Pharma è a Roma, in viale Amelia, 70, l'headquarter del Gruppo Angelini Industries, anche conosciuto come Casa Angelini. Grazie alla sua architettura tecnologicamente innovativa ed eco-sostenibile, Casa Angelini ha conseguito nel 2021 la certificazione internazionale LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) di livello Platinum, configurandosi come un'opera di riqualificazione urbanistica in chiave sostenibile.

PRODOTTI
COMMERCIALIZZATI IN
70
PAESI

5 IMPIANTI DI
PRODUZIONE
CON CAPABILITIES
IN R&S

(2) Tra questi, per ricordarne alcuni, Trittico (trazodone, antidepressivo), Latuda (lurasidone cloridrato, antipsicotico), Tantum (benzidamina, antinfiammatorio), Aulin (nimesulide, analgesico antinfiammatorio), Vellofent (fentanil, analgesico), Xydalba (dalbavancina, antibiotico) e Ontozry (cenobamato, antiepilettico).

CASA ANGELINI: UN EDIFICIO ECOSOSTENIBILE

Il progetto di architettura sostenibile Casa Angelini conferma l'impegno costante del Gruppo per l'integrazione di tecnologie avanzate e pratiche di sostenibilità all'interno dei propri spazi.

Gli elementi chiave che caratterizzano la gestione a basso impatto ambientale dell'edificio sono:

- **fonti di energia rinnovabile:** presenza di un impianto fotovoltaico dotato di una potenza totale di 90 kW;
- **efficienza energetica:** utilizzo di soluzioni che favoriscono il risparmio energetico come, per esempio, l'utilizzo di lampade a LED, l'installazione di sensori di presenza e di luminosità, la temporizzazione notturna dell'illuminazione dei corridoi e delle aree comuni;
- **risorse idriche:** gestione efficiente delle risorse idriche attraverso l'implementazione di sistemi di recupero delle acque piovane e delle acque grigie, che vengono riutilizzate per l'irrigazione e per i sistemi di protezione antincendio;
- **climatizzazione sostenibile:** utilizzo di schedulazioni software che regolano la climatizzazione in base alle fasce orarie e ai periodi dell'anno; presenza di un sistema di free cooling per il raffreddamento naturale degli spazi interni;
- **comfort termico e salubrità dell'aria:** presenza di Unità di Trattamento dell'Aria (UTA) e utilizzo di pannelli radianti a soffitto;
- **monitoraggio e controllo:** utilizzo di un Building Management System (BMS) per il controllo e la gestione integrata di tutte le funzioni tecnologiche dell'edificio.

L'impegno verso la sostenibilità è ulteriormente attestato dall'ottenimento delle certificazioni di edilizia sostenibile **LEED EBOM** (Existing Buildings Operations & Maintenance) e **LEED PLATINUM** che evidenziano, rispettivamente, la conformità e l'efficienza delle operazioni di manutenzione dell'edificio e il rispetto delle direttive di costruzione e progettazione dell'edificio secondo i protocolli GBC.



CENTO ANNI DI STORIA

GLI INIZI

La storia di Angelini ha inizio nel 1919 ad Ancona, città italiana sulle rive del Mar Adriatico, dove Francesco Angelini apre un piccolo laboratorio farmaceutico. Nel 1941 fonda **ACRAF**, acronimo di Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco, le cui attività sono la produzione e la distribuzione di prodotti farmaceutici. All'indomani della Seconda guerra mondiale, l'anemia flagella l'Italia. Francesco Angelini è il primo a importare in Italia un trattamento fondamentale per questa condizione, la vitamina B12. La commercializza con il nome **Dobetin** e riscuote un grande successo.



1919-1950

Anni Cinquanta

LA SVOLTA

Nei primi anni Cinquanta la Società si sposta a Roma, dove oggi si trova la sede direzionale. Nello stesso periodo mette in atto una politica di diversificazione nel settore dei beni di largo consumo. Nel 1958 Angelini Pharma lancia sul mercato la **Tachipirina**, farmaco antinfluenzale a base di paracetamolo, che oggi è il prodotto più prescritto dai pediatri e uno tra i tre farmaci più venduti in Italia.



L'EPOCA D'ORO

In questi anni ha inizio la produzione delle prime molecole originali della ricerca farmaceutica Angelini. Tra gli anni Sessanta e Settanta vengono scoperte e sviluppate molecole importanti e innovative quali l'**oxolamina** (anti-tosse), la **benzidamina** (antinfiammatorio), il **trazodone** (antidepressivo) e il **dapiprazolo** (anti-glaucoma).

1960-1970

IL MARKETING

Angelini Pharma dà inizio all'**espansione internazionale** creando strutture produttive e commerciali in Spagna e Portogallo. Le attività nella penisola iberica vengono avviate nel 1979 con l'acquisizione del Gruppo Lepori di Barcellona.

In questi anni la Società coglie l'importanza della promozione diretta e delle tecniche di marketing per il successo dei suoi prodotti di automedicazione. Nel 1985, per la prima volta in Italia il marketing trova quindi la sua applicazione ai prodotti farmaceutici. Angelini Pharma vede un grande potenziale per l'ibuprofene e lo lancia come analgesico per il mal di testa con il marchio **Moment**. È un altro grande successo.

Anni Ottanta



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dall'inizio del nuovo secolo Angelini Pharma intraprende una serie di **acquisizioni strategiche** per consolidare la propria presenza internazionale, prima nella penisola iberica e poi in altri Paesi europei, in particolare in Europa centrale e orientale.

Nel 2000 Angelini Pharma acquisisce **Amuchina**, azienda genovese produttrice di disinfettanti e igienizzanti, mentre nel 2003 l'Azienda fa il suo ingresso sul mercato della fitoterapia e degli integratori con **Body Spring**. Nel 2011 acquisisce da P&G il marchio **Infasil**, leader italiano nel settore deodoranti e igiene intima.

1990-2011

2012-oggi



Negli ultimi anni il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di crescita e di internazionalizzazione. Angelini Pharma ha siglato accordi multinazionali di spicco del settore farmaceutico per la commercializzazione di diversi prodotti: Resilient (sale di litio a rilascio prolungato) e Latuda (lurasidone cloridrato) per la salute mentale; Vellofent (fentanyl) e Tachifene (paracetamolo e ibuprofene) per il dolore e le infiammazioni.

Nel 2020, Angelini Pharma ha acquisito i diritti commerciali di **ThermaCare** a livello globale (con esclusione degli Stati Uniti).

Nel 2021 la Società ha rafforzato il suo posizionamento nell'area della **Brain Health** con l'acquisizione di **Arvelle Therapeutics**, grazie alla quale ha rilevato i diritti di sviluppo e commercializzazione di **Ontozry** (cenobamato), per il trattamento dell'epilessia farmaco-resistente.

Nel 2023 Angelini Pharma ha annunciato una **collaborazione internazionale con JCR Pharmaceuticals** per lo sviluppo e la commercializzazione di nuove terapie biologiche per l'epilessia.

THE ANGELINI WAY: I NOSTRI VALORI

I fondamenti che guidano l'Azienda e che si traducono quotidianamente in scelte, azioni e interazioni consapevoli per i dipendenti di Angelini Pharma, si basano sui valori condivisi da tutto il Gruppo Angelini Industries: Ethics and Responsibility, Innovation, Performance ed Engagement sono i fondamenti sui quali il Gruppo è nato, si regge e si proietta nel futuro.



Ethics and Responsibility

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei pazienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti principi etici è alla base di tutte le nostre azioni, e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa, a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.



Innovation

Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo *status quo*. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.



Performance

Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.



Engagement

Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del Gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.

CORE BEHAVIOURS

I valori aziendali sono inoltre affiancati da **sei Core Behaviours**, ovvero comportamenti che devono guidare ogni giorno le persone di Angelini Pharma nel proprio lavoro quotidiano.

- **Act Responsibly:** agiamo con responsabilità, fiducia, rispetto e trasparenza.
- **Excel Everyday:** ci impegniamo ogni giorno per raggiungere gli obiettivi prefissati in tempi brevi, cercando l'eccellenza senza compromettere qualità e sicurezza.
- **Be a Forward Thinker:** siamo pionieri, costantemente impegnati nella sperimentazione e nella realizzazione di nuove soluzioni con rapidità e semplicità.
- **Act with Courage:** esprimiamo le nostre opinioni e sfidiamo lo *status quo*, dando e accettando feedback.
- **Be a Team Player:** sosteniamo la collaborazione in team diversi e altamente performanti.
- **Be Passionate:** lavoriamo con passione, energia e positività.

Piacere, Angelini Pharma.

QUESTO È IL NOSTRO IMPEGNO
NELLA **SOSTENIBILITÀ**.



Federico, Margherita, Stefano, Maria Gisa.

2. Sustainability

La sostenibilità è da sempre intrinseca nei valori e nel modo di fare impresa del Gruppo Angelini Industries e si rispecchia fortemente nel suo purpose: "Unwavering care". Questo approccio si fonda sullo spirito del fondatore Francesco Angelini, il quale affermava: "La ricchezza ha una sola giustificazione morale, nel suo impiego per la creazione di altre fonti di lavoro", riportata a memoria all'ingresso dello stabilimento di Angelini Pharma di Ancona.

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

In Angelini Pharma, la sostenibilità è un concetto globale, in continua evoluzione e trasformazione, che ha ispirato la nascita di molteplici iniziative nel 2023:

- **potenziamento della governance ESG** - attraverso l'individuazione di un Sustainability Manager e la creazione di un Sustainability Operational Team, composto da più di 20 persone provenienti da diverse Funzioni aziendali, che hanno il compito di guidare l'Azienda nel processo di definizione e implementazione di una strategia di sostenibilità e un sempre più stretto raccordo con la nuova Direzione Sustainability in Angelini Industries;
- **sviluppo del primo piano ESG** - basato su sei principali aree di lavoro su cui Angelini Pharma intende impegnarsi nei prossimi anni: Planet, People, Patients & Community, Ecosystems, Product Innovation e Governance;
- **analisi di materialità** - partendo dal coinvolgimento di 466 Stakeholder, fra interni ed esterni all'Azienda, è stato possibile realizzare una consistente valutazione della rilevanza di impatto (c.d. "impact materiality") e avviare un processo di valutazione della rilevanza finanziaria (c.d. "financial materiality");
- **consolidamento del processo di reporting** - mediante lo sviluppo e l'implementazione di una piattaforma digitale per la rendicontazione delle performance ESG di Angelini Pharma sul 2023. La piattaforma ha permesso di raccogliere, in maniera strutturata e secondo un workflow tracciabile, i KPI quali-quantitativi, in linea con gli standard di rendicontazione GRI. Ciò ha conferito maggiore robustezza al processo di reporting, con impatti positivi in termini di affidabilità e comparabilità dei dati;
- **estensione del perimetro di disclosure** all'interno del quale rientrano, oltre alla Capogruppo, 14 Società Controllate;
- **diffusione della cultura ESG** - attraverso lo svolgimento di iniziative e attività di formazione sui temi della sostenibilità rivolte al personale interno, tra le quali si distinguono:



le sessioni di **Sustainability Induction organizzate dal Gruppo Angelini Industries** rivolte ai membri dell'Executive Leadership Team di cui è membro il CEO, Dott. Jacopo Andreose, che ricopre il ruolo di Amministratore Delegato e Presidente del CdA. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di fornire un supporto concreto al top management attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze in ambito ESG;



un **workshop** di due giorni di formazione e coinvolgimento del nuovo Sustainability Operational Team, focalizzato sui temi ESG più rilevanti a livello globale e per il settore farmaceutico;



la sessione "Recognized methodologies to assess the environmental footprint of a production process: **LCA (Life Cycle Assessment)**", formazione sulla metodologia LCA rivolta a tutto il Sustainability Operational Team.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Angelini Pharma promuove il dialogo trasparente e costante con i propri Stakeholder, nella consapevolezza che ciò alimenti la fiducia, favorisca le relazioni e migliori i processi decisionali.

Nella seguente tabella sono riportate le categorie di Stakeholder rilevanti per Angelini Pharma e le principali modalità di coinvolgimento adottate annualmente.

Categoria	Dettaglio	Principali attività di coinvolgimento nel 2023
Persone	Dipendenti Executive Leadership Team (ELT)	Percorsi formativi, iniziative di sensibilizzazione, survey, intranet aziendale, incontri e workshop, rassegna stampa, eventi aziendali, piattaforma di welfare, report di sostenibilità
Clienti	Pazienti Associazioni di consumatori	Survey, canali di customer service, progetti dedicati, eventi e iniziative, sito web, report di sostenibilità
Partner	Università e comunità scientifica Sistema sanitario	Progetti di ricerca, tavoli di lavoro, conferenze
Mercato	Fornitori Distributori Associazioni di categoria Media	Survey, eventi, sito web, comunicati stampa
Comunità	Organizzazioni non-profit Istituzioni e Pubblica Amministrazione Comunità locale	Survey, eventi, sito web, comunicati stampa, tavoli di lavoro, iniziative
Proprietà e investitori	Azionisti	Assemblea degli azionisti

IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Nel 2023 Angelini Pharma ha generato un valore economico pari a 1,2 miliardi di Euro, in aumento dell'1% rispetto all'esercizio precedente. In particolare, l'83% del valore generato è stato distribuito agli Stakeholder, mentre il restante 17% (211,7 milioni di Euro) è stato trattenuto dall'Azienda per garantire la propria sostenibilità economica nel tempo.

L'aumento dei ricavi è principalmente ascrivibile alle vendite nei mercati internazionali, con miglioramenti significativi in quasi tutti i Paesi, in particolare nell'Europa orientale e in Russia, a eccezione della Grecia. La crescita è stata supportata anche dalle attività di "Licensing Out" e dalla business unit "Fine Chemicals", che hanno contribuito con oltre 12 milioni di Euro. "Licensing Out" si occupa dello sviluppo del portafoglio prodotti attraverso contratti di licenza e fornitura con partner esteri, mentre "Fine Chemicals" gestisce la vendita di principi attivi.

Diverse linee di prodotto hanno sostenuto la crescita del settore. La linea Tantum ha beneficiato dell'aumento dell'influenza e della morbilità, fattori che hanno influenzato positivamente tutti i prodotti delle aree terapeutiche Cough, Cold and Flu. Ontozry (cenobamato), un prodotto per l'epilessia, ha ottenuto ottimi risultati in tutti i principali Paesi europei. Erdomed, destinato alle patologie respiratorie, ha registrato una crescita significativa delle vendite in Polonia e Repubblica Ceca. Anche Trittico ha visto un incremento delle vendite in vari Paesi, in particolare in Polonia e Russia, in linea con l'aumento globale dei disturbi dell'umore e del sonno. In Italia, il calo del fatturato è dovuto principalmente alla diminuzione delle vendite di Tachipirina e Amuchina, prodotti che avevano visto una forte domanda durante la pandemia da Covid-19. Tuttavia, altri prodotti come Infasil e Moment hanno registrato performance molto positive e in crescita.

Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata da Angelini Pharma grazie alla sua capacità produttiva e commerciale connessa alla sua attività caratteristica. Il prospetto di distribuzione di tale valore aggiunto indica quanta parte della ricchezza prodotta dall'Azienda è distribuita agli Stakeholder interni ed esterni.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO ⁽³⁾ (Migliaia di Euro)	2023	2022
Ricavi	1.220.897	1.179.380
Altri proventi	20.402	25.977
Proventi finanziari	4.709	27.794
Totale valore economico generato	1.246.008	1.233.151
Costi operativi	744.094	748.655
Salari e benefit dei dipendenti	253.359	239.436
Pagamenti a fornitori di capitale	2.999	4.178
Remunerazione degli investitori	-	-
Pagamenti ai governi	33.821	19.107
Investimenti nella comunità	-	-
Totale valore economico distribuito	1.034.273	1.011.376
Svalutazione crediti	261	215
Differenze di cambio non realizzate	2.483	(408)
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali	28	291
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1.303	5.091
Ammortamenti	132.715	133.385
Accantonamenti	13.455	6.171
Riserve	61.490	77.030
Valore economico trattenuto	211.735	221.775

(3) Rispetto ai dati relativi al valore economico generato e distribuito elaborati e rendicontati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2022 sono stati effettuati i seguenti ricalcoli:
 - la voce "Pagamenti ai governi" contiene, per il 2023, tutte le imposte, mentre nella rendicontazione 2022 erano presenti le sole "imposte correnti" con le restanti eliminate anche dalla voce riserve. Pertanto, i dati relativi all'anno 2022 sono stati rielaborati includendo nella voce "Pagamenti ai governi" tutte le imposte;
 - per il 2023 è stata effettuata una riclassifica sulla variazione delle rimanenze, le quali sono state inserite nella voce "costi operativi" mentre, nella rendicontazione 2022, erano state considerate in diminuzione dei ricavi. Pertanto, i dati relativi al 2022 sono stati rielaborati mediante riclassifica della variazione delle rimanenze e contestuale loro inserimento nei costi operativi.
 Si segnala inoltre che il perimetro di riferimento presentato nel Bilancio di Sostenibilità 2022, limitato alla sola Capogruppo Angelini Pharma S.p.A., è stato esteso e rappresenta per il 2023 il perimetro consolidato della Società Angelini Pharma.

Nel corso del 2023, il valore economico generato è stato prevalentemente impiegato per coprire i costi operativi, corrispondenti a quasi 744,1 milioni di Euro. A seguire, tra i principali percettori del valore economico distribuito, rientrano i dipendenti, ai quali sono stati destinati 253,4 milioni di Euro, i governi con 33,8 milioni di Euro e i fornitori di capitale, cui sono stati indirizzati quasi 3,0 milioni di Euro.

PARTNERSHIP E NETWORK

In linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Angelini Pharma promuove le iniziative a sostegno delle comunità locali attraverso alleanze strategiche e partnership con organizzazioni non-profit attive sul territorio. Tra queste si distinguono le collaborazioni con **Fondazione ONDA ETS**, l'osservatorio nazionale sulla salute della donna e sulla parità di genere, e **Valore D**, la prima associazione di imprese in Italia che promuove l'equilibrio di genere all'interno delle organizzazioni. In particolare, la partnership con Valore D ha consentito ad Angelini Pharma di costruire un network di confronto e crescita con le altre aziende impegnate nella DEI (Diversity, Equity & Inclusion), condividendo best practice e opportunità formative e di mentorship, con l'obiettivo di rafforzare l'equità e l'empowerment femminile all'interno dell'Azienda.

LA MATERIALITÀ DI ANGELINI PHARMA

L'analisi di materialità è stato il primo passo intrapreso verso lo sviluppo della strategia di sostenibilità e ha permesso di individuare gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per Angelini Pharma e per i suoi Stakeholder, partendo dall'ascolto attivo di questi ultimi. I risultati di tale analisi hanno supportato la definizione delle aree di lavoro e degli obiettivi da includere nel Piano di Sostenibilità, al cui raggiungimento contribuiscono le diverse Funzioni aziendali.

RIFERIMENTI METODOLOGICI E GOVERNANCE DEL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi, in una fase di progressiva transizione verso i nuovi standard previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, è stata condotta attraverso un processo in linea con quanto indicato dai **GRI Standards 2021** per identificare i principali impatti e i relativi temi materiali di Angelini Pharma. L'analisi si è ispirata inoltre allo **standard AA1000SES** sul coinvolgimento degli Stakeholder e agli **standard ESRS** (European Sustainability Reporting Standard) rilasciati dall'EFRA (European Financial Reporting Advisory Group).

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA MATERIALITÀ



01. ANALISI DEL CONTESTO E BENCHMARK

I temi potenzialmente materiali sono stati individuati attraverso un'analisi di benchmark, per la quale sono stati selezionati diversi peer del settore farmaceutico, e un'analisi dei principali standard internazionali (GRI, SASB, S&P Global), che ha portato all'individuazione di **35 temi**, raggruppati successivamente in **12 macro-temi**.

TEMI E SOTTO-TEMI POTENZIALMENTE MATERIALI PER ANGELINI PHARMA

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
<p>Salvaguardia del pianeta</p> <p>Cambiamento climatico</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cambiamento climatico •Efficienza energetica e fonti di energia alternative <p>Natura e acqua</p> <ul style="list-style-type: none"> •Biodiversità •Gestione dei rifiuti •Gestione dell'acqua •Prodotti farmaceutici dispersi in ambiente •Impatto dell'ambiente sulla salute umana <p>Innovazione di prodotto e circolarità</p> <ul style="list-style-type: none"> •R&S e innovazione •Ritiro dei prodotti farmaceutici •Approvvigionamento e utilizzo dei materiali 	<p>Benessere delle nostre persone</p> <p>Sicurezza e benessere delle nostre persone</p> <ul style="list-style-type: none"> •Salute e sicurezza sul lavoro •Benessere dei dipendenti •Attrazione e sviluppo dei dipendenti <p>Diversity, equity & inclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> •Diversità, equità e inclusione <p>Community engagement & support</p> <ul style="list-style-type: none"> •Coinvolgimento e supporto della comunità •Creazione e distribuzione del valore 	<p>Cura dei nostri pazienti e clienti</p> <p>Accesso ai farmaci e sistema sanitario</p> <ul style="list-style-type: none"> •Accesso ai farmaci e all'assistenza sanitaria •Rafforzamento del sistema sanitario •Promuovere la salute pubblica •Innovazione digitale <p>Qualità e sicurezza del prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> •Qualità e sicurezza del prodotto •Sostenibilità del prodotto •Progettazione del prodotto <p>Approccio incentrato sul paziente</p> <ul style="list-style-type: none"> •Salute e sicurezza dei clienti e dei pazienti •Studi clinici
		<p>Gestione etica e resiliente</p> <p>Pratiche commerciali etiche</p> <ul style="list-style-type: none"> •Etica aziendale e conformità •Contraffazione e commercio illecito •Marketing trasparente e responsabile •Bioetica e biosicurezza •Diritti e benessere degli animali <p>Governance e business resilienti</p> <ul style="list-style-type: none"> •Continuità aziendale e gestione delle crisi •Governance •Information Security, privacy e protezione dei dati <p>Gestione della catena di approvvigionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> •Approvvigionamento responsabile •Diritti umani

02. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPATTI EFFETTIVI E POTENZIALI

Gli impatti – positivi e negativi, effettivi e potenziali – sono stati individuati dal Team di Sostenibilità, coniugando i temi maggiormente significativi per il contesto di riferimento e il settore di operatività secondo quanto emerso dall'analisi di benchmark. L'elenco degli impatti generati è stato quindi validato dall'Executive Leadership Team (ELT), prima di essere sottoposto alla valutazione degli Stakeholder.



ENVIRONMENTAL

Temi	Principali impatti	+/-	Tipologia
Cambiamento climatico	Riduzione delle emissioni lungo la catena del valore attraverso la gestione dell'impronta carbonica dei propri processi produttivi, delle proprie strutture e interagendo con i principali fornitori	+	Potenziale
	Generazione di emissioni di gas serra stabile o in aumento da operazioni, prodotti e catena di fornitura, come conseguenza della mancata integrazione della strategia climatica nell'attività di Angelini Pharma	-	Potenziale
Natura e risorse idriche	Incremento dell'accesso ad acqua dolce di alta qualità per la lavorazione dei prodotti farmaceutici, grazie a una migliore gestione delle acque pericolose e alla collaborazione con le ONG locali	+	Potenziale
	Sovrasfruttamento degli ingredienti medici naturali fondamentali (per esempio, materiali grezzi API di origine animale e/o vegetale), con conseguente difficoltà/impossibilità nella produzione di principi attivi farmaceutici	-	Potenziale
Innovazione di prodotto e circolarità	Promozione di attività di ricerca e sviluppo per fornire soluzioni innovative e accessibili con un minor impatto ambientale, sfruttando la digitalizzazione e coinvolgendo gli Stakeholder (per esempio, pazienti) sull'uso e sullo smaltimento dei prodotti	+	Effettivo
	Perdita di medicinali dovuta alla logistica della catena del freddo, alle scorte nelle catene di approvvigionamento e alla data di scadenza a breve termine, nonché al recupero improprio di prodotti e farmaci	-	Potenziale

 SOCIAL

Temi	Principali impatti	+/-	Tipologia
Sicurezza e benessere delle nostre persone	Fidelizzazione, attrazione, produttività e soddisfazione generale dei dipendenti realizzate attraverso apprendimento e sviluppo continui e tramite pratiche lavorative flessibili e sicure	+	Effettivo
	Mancata riduzione di infortuni e altri impatti sulla salute e sul benessere causati da incidenti e infortuni all'interno dell'ambiente lavorativo dei dipendenti	-	Potenziale
Diversità, equità e inclusione	Ampio ventaglio di competenze e diversità di esperienze e prospettive, con conseguente aumento dei rendimenti delle attività di R&S e attrazione di talenti anche grazie all'offerta di pari opportunità	+	Effettivo
	Perdita/minore attrattività di talenti, a causa dell'incapacità di garantire l'uguaglianza per tutti	-	Potenziale
Accesso a cure e medicinali	Maggiore accessibilità all'assistenza sanitaria e ai medicinali in Paesi e comunità svantaggiati nell'ottenere questi bisogni fondamentali, attraverso strategie <i>ad hoc</i> e digitalizzazione/telemedicina	+	Potenziale
	Impossibilità di affrontare nuove potenziali pandemie originate dalle malattie tropicali trascurate (NTD) e/o altre potenziali malattie pericolose a vasta diffusione attraverso adeguate risorse e strategie di ricerca e sviluppo	-	Potenziale
Qualità e sicurezza del prodotto	Curare efficacemente malattie e patologie nei pazienti, garantendo un posizionamento top-of-mind in caso di sintomi e quindi continuità aziendale	+	Effettivo
	Cause legali e richiami di prodotti dovuti a effetti collaterali indesiderati/inaspettati e/o livelli non sicuri di ingredienti pericolosi	-	Potenziale
Centralità del paziente	Miglioramento dell'efficacia dei farmaci/target del portafoglio tra generi ed etnie attraverso una partecipazione più inclusiva durante le fasi di sperimentazione clinica, sfruttando anche la digitalizzazione delle sperimentazioni cliniche	+	Potenziale
	Effetti negativi sulla resilienza sanitaria delle comunità dovuti all'assunzione di sostanze farmaceutiche	-	Potenziale
Coinvolgimento e supporto della comunità	Miglioramento della salute e del benessere delle comunità attraverso la condivisione della visione, delle conoscenze e delle capacità interne tramite attività di sensibilizzazione e coinvolgimento	+	Effettivo
	Svantaggi per le comunità causati dalle attività produttive dell'organizzazione	-	Potenziale

 GOVERNANCE

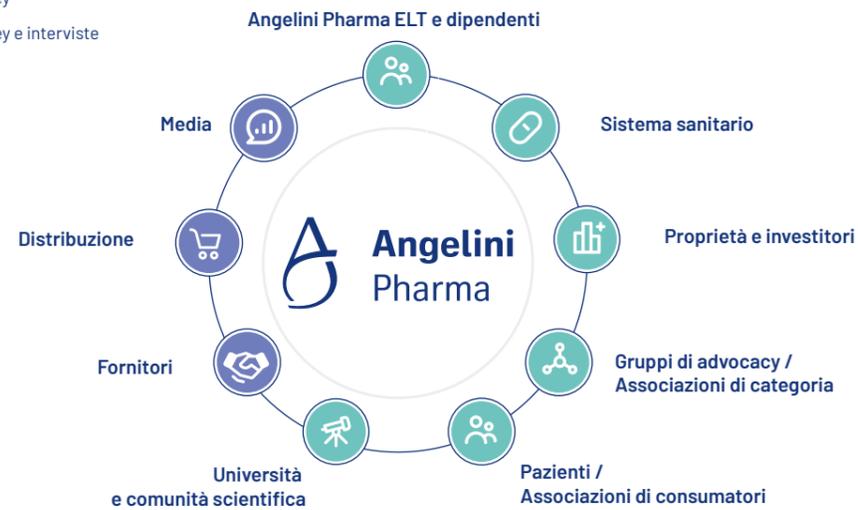
Temi	Principali impatti	+/-	Tipologia
Governance e business resilienti	Continuità aziendale grazie al raggiungimento della strategia di sostenibilità, gestione dei rischi e potenziali interruzioni aziendali	+	Effettivo
	Perdita di marginalità a causa di interruzioni inattese/non gestite nella catena del valore	-	Potenziale
Pratiche etiche di business	Soluzioni responsabili attuate grazie a lobbying con il governo e alla formazione di fornitori, clienti e consumatori	+	Potenziale
	Potenziali pratiche commerciali non etiche (per esempio, benessere animale, mancanza di trasparenza nel marketing), con ripercussioni sul mercato e/o normative	-	Potenziale
Gestione della catena di fornitura	Garanzia di continuità aziendale di fronte a tensioni geopolitiche attraverso una catena di approvvigionamento sostenibile e resiliente	+	Effettivo
	Mancata applicazione di misure adeguate di due diligence che risultano in violazioni dei diritti umani all'interno della catena del valore aziendale (lavoro minorile/forzato)	-	Potenziale

03. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Al fine di garantire una maggiore rappresentatività dei risultati della valutazione degli impatti, sono stati coinvolti complessivamente **466 Stakeholder**, nelle categorie riportate di seguito, ai quali è stato richiesto di valutare la **probabilità**⁽⁴⁾ (likelihood) e la **gravità** (severity) degli impatti associati alle diverse tematiche, attraverso **survey online** e interviste **one-to-one**.

STAKEHOLDER COINVOLTI NELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

- Coinvolti tramite survey
- Coinvolti tramite survey e interviste

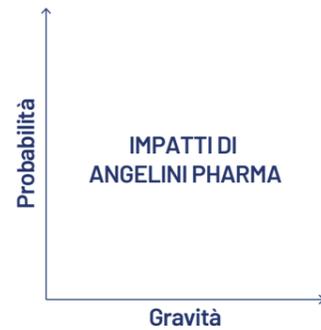


CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO

Gravità: la gravità di un impatto dipende dalle sue caratteristiche:

- **entità:** quanti benefici comporta l'impatto positivo e quanto è grave l'impatto negativo per le persone o l'ambiente;
- **portata:** quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi;
- **irrimediabilità:** se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario.

Probabilità: si riferisce alla possibilità che l'impatto accada.

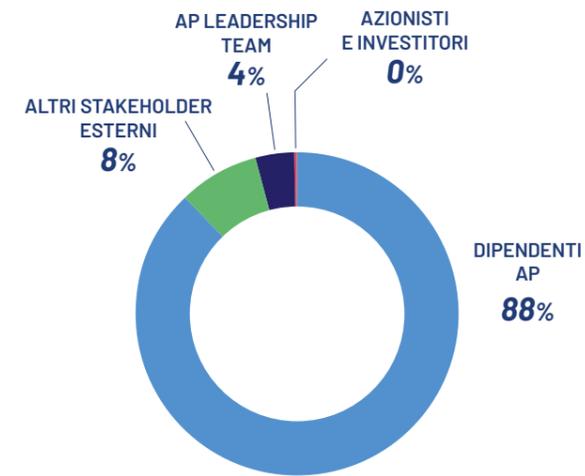


(4) La valutazione della probabilità è avvenuta senza distinguere gli impatti effettivi dai potenziali, ma considerandoli nel loro insieme.

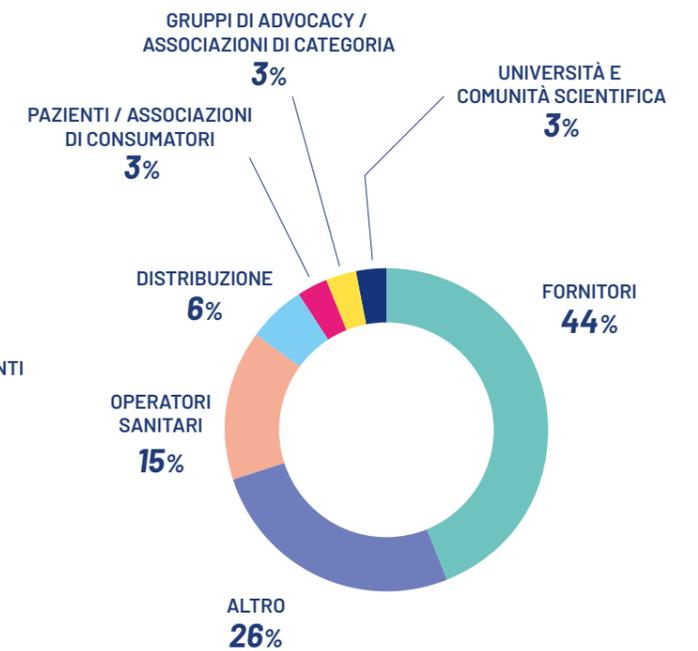
La survey online ha visto una grande partecipazione da parte dei dipendenti di Angelini Pharma, che hanno rappresentato l'88% delle risposte ricevute. Le interviste, invece, hanno coinvolto attivamente **10 membri dell'Executive Leadership Team** e **5 Stakeholder esterni esperti** (opinion leader).

RISPOSTE DELLA SURVEY SULL'ANALISI DI MATERIALITÀ

Tutte le risposte
466



Stakeholder esterni
35



Nota metodologica: a causa dell'ottima partecipazione dei dipendenti di Angelini Pharma, le categorie sono state ponderate in modo da evitare una rappresentanza schiacciante di questo gruppo.

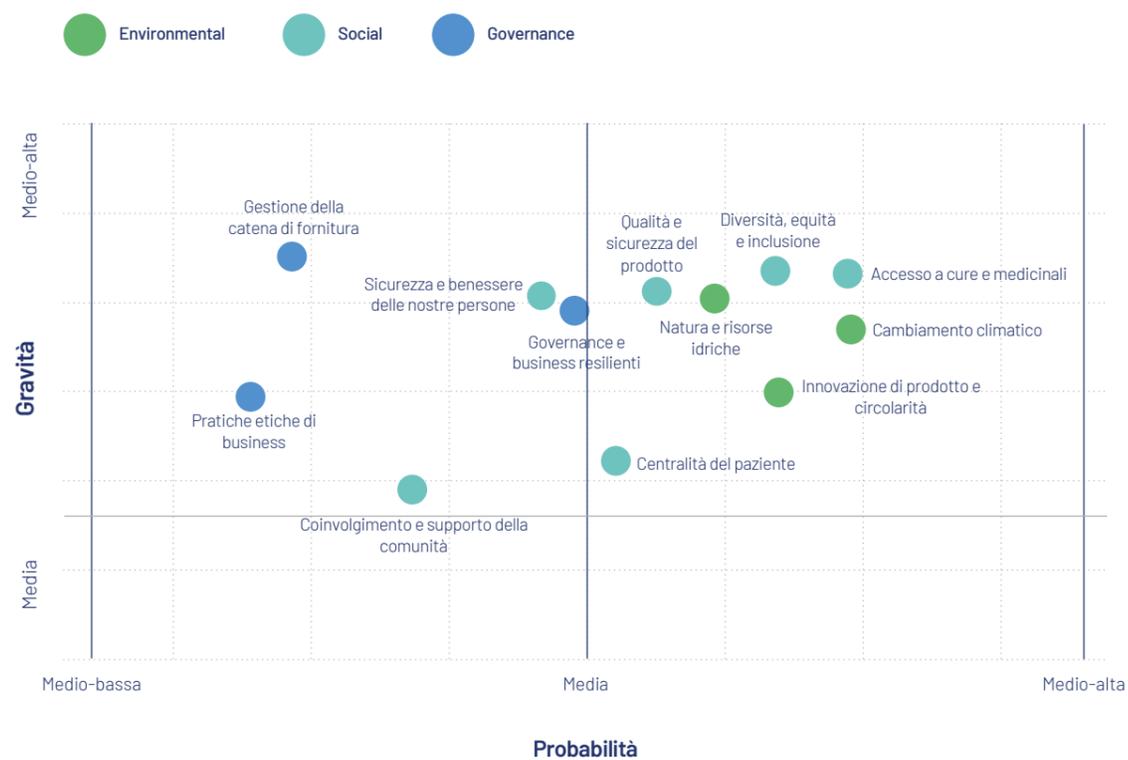
04. PRIORITIZZAZIONE E VALIDAZIONE DEI TEMI MATERIALI

I risultati ottenuti dal processo di valutazione sono stati elaborati e sintetizzati secondo la **rilevanza di impatto**. Si riporta nel grafico sottostante l'esito della rilevanza di impatto validata dal Sustainability Team e dall'Executive Leadership Team, secondo quanto previsto dai GRI Standard. I 12 temi sottoposti a valutazione secondo la prospettiva "inside-out" sono risultati tutti materiali.

Si riporta di seguito la matrice di materialità, secondo la prospettiva inside-out che rappresenta:

- probabilità degli impatti generati associati a ciascuna tematica (asse x);
- gravità degli impatti generati per ciascuna tematica (asse y).

MATRICE DI MATERIALITÀ SECONDO LA PROSPETTIVA INSIDE-OUT



Francesca, Marco.

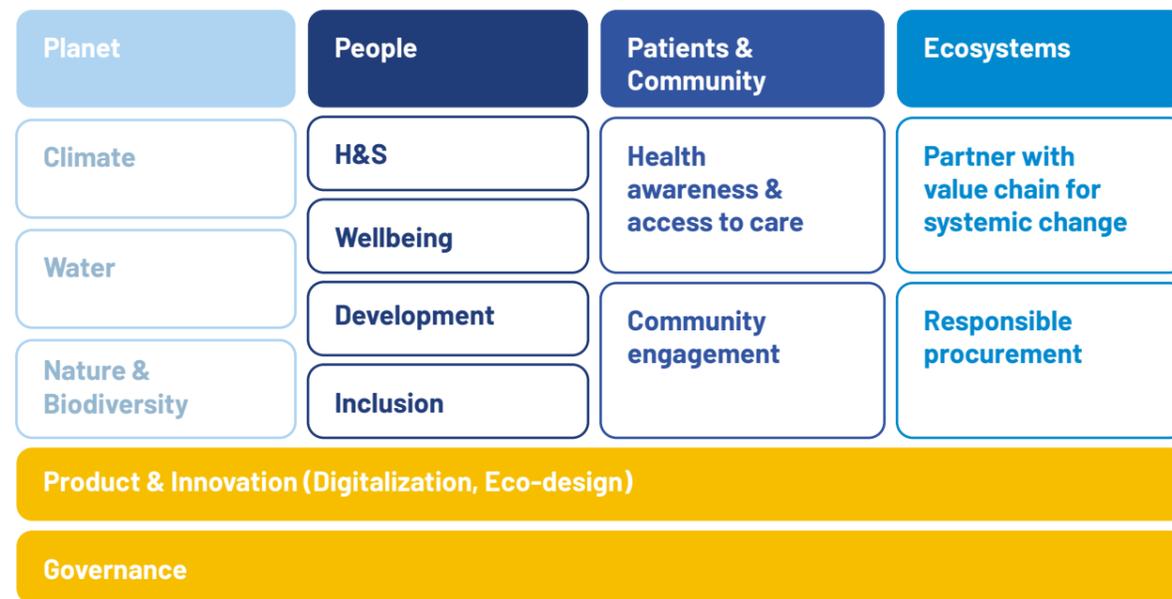
I PILASTRI DELLA NUOVA STRATEGIA ESG DI ANGELINI PHARMA

I risultati dell'analisi di materialità sono stati successivamente analizzati dall'Executive Leadership Team e dal Sustainability Operational Team, tramite due workshop dedicati, attraverso i quali è stato possibile concretizzare le volontà dell'Azienda e degli Stakeholder coinvolti, mettendo a fuoco un'ambizione, i pilastri che la sostengono e le aree principali che concorrono a realizzarla.

Tale lavoro è stato ulteriormente valorizzato durante la definizione della strategia ESG del Gruppo Angelini Industries, che ha accolto le varie anime delle Società Operative, restituendo a tutte un approccio strategico uniforme e potenziato.

Come risultato, la strategia di Angelini Pharma si basa oggi su **4 pilastri** (Planet, People, Patients & Community ed Ecosystems) e **2 fattori abilitanti** (Product & Innovation e Governance), sui quali l'Azienda intende concentrare gli sforzi nei prossimi anni, al fine di realizzare la propria ambizione.

We are a healthcare company who wants to play its part in healing our world by broadening access to innovative pharmaceutical solutions, while constantly respecting the environment and taking care of our people.



Sulla base della strategia ESG di Angelini Pharma è stato strutturato un **piano ESG che prevede 15 obiettivi con un orizzonte temporale al 2030**. I target del piano sono incardinati in quattro aree d'intervento corrispondenti agli stessi pilastri della strategia ESG: Planet, People, Patients & Community ed Ecosystems.

ESG PLAN 24-30 | 15 FLAGSHIP TARGETS

	2024	2025	2026	2028	2030
PLANET 		Climate: 100% renewable purchased electricity (Italy)	→ 100% renewable purchased electricity (all Angelini Pharma)	Climate: CDP A-listed on climate change	Climate: Reduce GHG emissions in line with Paris Agreement Waste & circularity: -90% industrial waste to landfill Waste & circularity: 100% new products rolled out / EcoDesign considerations
PEOPLE 	Wellbeing: Engagement rate ≥75 ⁽¹⁾ H&S: Zero serious injuries ambition for own employees ⁽²⁾ Development: Training hours/employee > European sector average	Incentives (cross): 100% N-1 and N-2 MBOs linked to ESG indicators		Local Communities and Ecosystem: Be a recognized partner to promote transition to future skills and contribute to closing the knowledge gap in the Italian system	Top Employer: remain top employer in Italy and Europe and be part of top companies in Best Workplaces Europe
PATIENTS & COMMUNITY 		Local Communities: +20% each year of employees volunteering for local communities		Health awareness and access to care: Be an accelerator of awareness & de-stigmatization to unlock access to care	
ECOSYSTEMS 			Partner with value chain: >90% strategic suppliers covered by Code of Conduct Embed responsible procurement: >90% strategic suppliers assessed on ESG criteria (by 2027)		

(1) Range 0-100.

(2) Come definiti dall'INAIL.

Piacere, Angelini Pharma.

ECCO COME CREIAMO
UNA GESTIONE **EFFICACE**
E TRASPARENTE.



Valeria, Gregorio.

3. Governance

IL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE

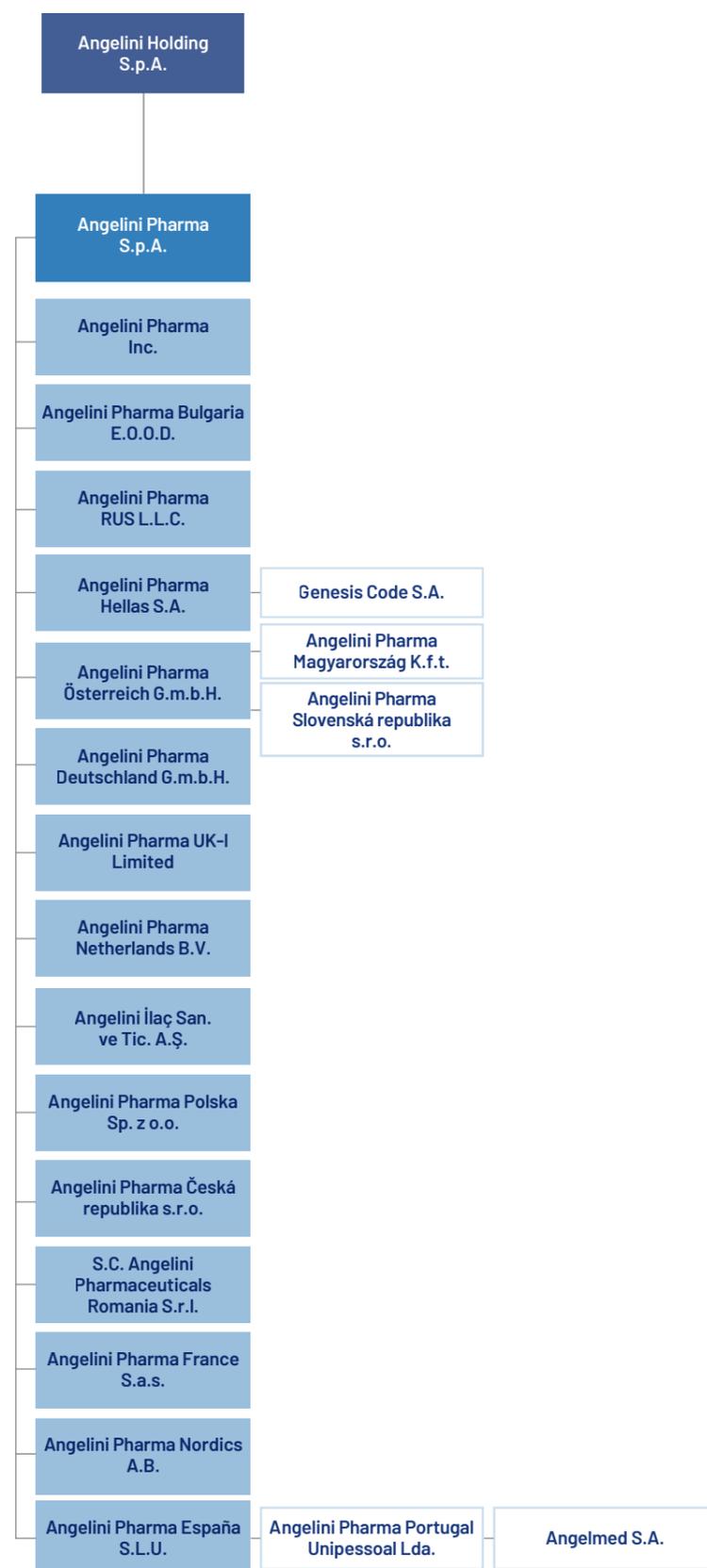
Il Modello di Corporate Governance adottato da Angelini Pharma è allineato alle best practice di mercato e si ispira al Modello di Governance di Angelini Industries, a sua volta basato sui più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa e nei confronti degli Stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e la Società di revisione esterna garantiscono la qualità e l'accuratezza delle informazioni verso i terzi, riportate sia nell'Annual Report sia nel Bilancio di Sostenibilità.

Il sistema di governo societario di Angelini Pharma, oltre a costituire uno strumento essenziale per assicurare l'efficace gestione e controllo delle attività aziendali, è orientato alla creazione di valore per gli azionisti, alla stabilità economica e finanziaria, al controllo dei rischi e alla trasparenza nei confronti degli Stakeholder e del mercato.

Lo schema di seguito riportato mostra la struttura del Gruppo Angelini Pharma aggiornata al 31.12.2023⁽⁵⁾.

(5) La struttura societaria riportata nello schema alla pagina seguente rappresenta l'interezza delle Società controllate e collegate ad Angelini Pharma S.p.A. Differentemente, i dati riportati all'interno dei vari capitoli del presente Bilancio si sostanziano nella rendicontazione di un perimetro inferiore di Società. Tale perimetro esclude le seguenti Società: Angelini Pharma Nordics A.B., Angelini Pharma UK-I Limited, Genesis Code S.A. (ex Cells4Health G.m.b.H.), Angelini Pharma Denmark (Nordics Branch), Angelini Pharma France S.a.s., Angelini Pharma Netherlands B.V. (ex Arvelle Therapeutics Netherlands B.V.), Angelmed S.A. Tale scelta è dovuta all'esigenza di armonizzare il perimetro di rendicontazione di Angelini Pharma e le sue controllate con quello previsto dal bilancio consolidato di Angelini Holding.



ORGANI SOCIETARI⁽⁶⁾

Angelini Pharma persegue i propri obiettivi grazie a organi, regole e procedure idonee ad assicurare una gestione efficace e trasparente delle attività. L’Azienda ha adottato un sistema di governance tradizionale, che affida al Consiglio di Amministrazione la gestione aziendale e al Collegio Sindacale le funzioni di vigilanza.

Il Consiglio di Amministrazione è **composto da tre membri** ed è incaricato della gestione dell’attività ordinaria e straordinaria dell’Azienda, fatte salve le attività che, per legge o in base allo Statuto, sono demandate all’Assemblea degli azionisti. Sono previsti criteri oggettivi per la selezione e la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione, che garantiscono la presenza di competenze tecniche e la condivisione dei valori aziendali e di Gruppo.

COMPOSIZIONE DEL CDA ⁽⁷⁾	Età	Carica
Jacopo Andreose ⁽⁸⁾	>50 anni	Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato (Non indipendente)
Marco Morbidelli	>50 anni	Consigliere (Non indipendente, Non esecutivo)
Emanuele Campagnoli	>50 anni	Consigliere (Non indipendente, Non esecutivo)

Il Collegio Sindacale è composto da **tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti** ed esercita la funzione di vigilanza sull’attività degli amministratori, controllando che l’Azienda sia gestita nel rispetto della legge e dell’atto costitutivo.

(6) La composizione degli organi societari è aggiornata al 30.06.2024.

(7) La permanenza in carica dell’organo di gestione, ossia del Consiglio di Amministrazione della Società, è determinata dall’Assemblea e, ai sensi del c.c., non può essere superiore a tre esercizi. Il mandato dell’attuale Consiglio di Amministrazione in carica, nominato in data 28.06.2023, scadrà con l’approvazione del Bilancio al 31.12.2025.

(8) Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche Amministratore Delegato e Legale Rappresentante della Società. Nell’ottica di controllare il rischio connesso all’esistenza di conflitti di interesse, attuali e potenziali, la Società si conforma alle prescrizioni della Group Policy “Gestione dei conflitti di interesse”.

COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ⁽⁹⁾	Età	Carica
Fabrizio Marchetti	>50 anni	Presidente del Collegio Sindacale
Lorenzo Barbone	>50 anni	Sindaco
Antonio Bruno	>50 anni	Sindaco
Giuseppe Marciano	>50 anni	Sindaco supplente
Vittorio Belato	30-50 anni	Sindaco supplente

La Società di revisione è **EY S.p.A.**

Angelini Pharma, inoltre, in linea con le policy di Gruppo e le migliori prassi del mercato, si è dotata di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** per prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001 (Modello 231) e, nel tempo, ha proceduto ad aggiornarlo, in linea con le modifiche normative e organizzative, nonché con le best practice in materia.

L'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, composto da tre membri, si riunisce regolarmente per monitorare l'adeguatezza e l'effettiva implementazione di tale modello, riportando al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale dell'Azienda sulle attività svolte, sia in relazione all'aggiornamento del modello stesso sia in merito alle attività di monitoraggio messe in atto nel corso dell'anno.

COMPOSIZIONE DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA ⁽¹⁰⁾	Età	Carica
Mario Casellato	>50 anni	Presidente
Fabio Egidi	>50 anni	Componente
Luigi Fuschetti	>50 anni	Componente

(9) Nominato in data 28.06.2023, in carica sino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2025.

(10) Nominato in data 20.03.2023, in carica sino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2025.

EXECUTIVE LEADERSHIP TEAM⁽¹¹⁾

Agli organi di gestione e vigilanza si affianca l'Executive Leadership Team (ELT), composto dagli organi apicali delle diverse Funzioni aziendali. Di seguito sono riportati i **membri dell'ELT** del Gruppo Angelini Pharma - suddivisi in membri "Core" ed "Extended":

- Jacopo **Andreose**, Angelini Pharma CEO;
- Jacopo **Bellini**, Chief of Staff;
- Jorge **Boldrini**, Executive VP Global Portfolio Strategy & Operations;
- Rosita **Calabrese**, General Manager Italy;
- Silvestro **Camerini**, Global Chief Financial Officer;
- Fabio **De Luca**, Executive VP Corporate Development;
- Enrico **Giaquinto**, Executive VP Industrial Operations;
- Rafal **Kaminski**, Chief Scientific Officer;
- Erik **Lommerde**, Executive VP International Operations;
- Giovanni **Manarini**, Global Chief Human Resources Officer;
- Enza Maria Cristina **Onnis**, Global General Counsel.

I membri Core dell'ELT sono affiancati da:

- Claudia **Bertolotti**, Global Talent & Organizational Development Director;
- Fabrizio **Caranci**, Executive Director Global Digital Innovation;
- Agnese **Cattaneo**, Chief Medical Officer;
- Patrizia **Ciavatta**, Executive Director Global Regulatory Affairs & PV;
- Valentina **Coccoli**, Executive Director Global BEX;
- Gabriele **Ghirlanda**, Executive Director Global Value & Access;
- Carlo **Iavarone**, Global Finance, Accounting & Controlling Director;
- Antonio **Mazzeo**, Executive Director Business Development;
- Stuart **Mulheron**, Executive Director Global Product Strategy.

STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE ⁽¹²⁾	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di membri	22	6	28
Membri non esecutivi	10	-	10
Membri esecutivi	12	6	18
Membri con requisito di indipendenza	8	-	8

(11) La composizione del Leadership Team è aggiornata al 30.09.2024.

(12) L'elaborazione di questa tabella ha come riferimento temporale il 31.12.2023.

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCI GR), parte integrante del Modello di Corporate Governance di Angelini Pharma, è costituito dall'insieme delle persone, degli strumenti, delle strutture organizzative, delle norme e regole aziendali volti a consentire una gestione dell'Azienda coerente con gli obiettivi aziendali.

Angelini Pharma è quotidianamente impegnata nell'assicurare, diffondere e consolidare una cultura improntata all'integrità e alla correttezza nello svolgimento delle proprie attività. L'Azienda opera nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e agisce affinché l'intera organizzazione sia orientata in tal senso.

L'impianto "etico" di Angelini Pharma comporta la necessità di fare ciò che è moralmente corretto e responsabile nell'esercizio dei propri affari, senza giungere a compromessi con i principi di onestà, legalità e compliance, lealtà, affidabilità, rispetto reciproco e dignità, e trasparenza, sanciti nei due documenti di cui l'Azienda si è dotata: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e il Codice Etico e di Condotta.

GESTIONE DEI RISCHI

Angelini Pharma attua una serie di misure per monitorare e presidiare i fattori che potrebbero comportare impatti negativi a livello di rischio reale o potenziale, nella consapevolezza dell'importanza di prevenire e gestire in modo efficace i rischi connessi alle proprie attività.

L'approccio di Angelini Pharma nella gestione dei rischi è basato sul SCI GR di Angelini Industries, che include una rosa di strumenti, norme e regole valide a livello di Gruppo, volte a gestire in particolare il rischio corruzione, il rischio privacy, il rischio Information Security e il rischio antitrust.

RISCHIO CORRUZIONE

Il rischio di corruzione rappresenta una delle principali sfide per molte aziende in tutto il mondo. In particolare, in un contesto economico sempre più globalizzato e competitivo, le imprese devono fare i conti con normative sempre più stringenti a tutela della trasparenza e della legalità.

In questo scenario, Angelini Pharma si impegna a prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione, adottando, nell'ambito del proprio **Anticorruption program**, politiche e procedure di Gruppo volte a garantire la massima integrità e trasparenza nell'operato dell'Azienda e a rafforzare ulteriormente i presidi di controllo che possono essere oggetto di fenomeni corruttivi. A tal fine, l'Azienda ha implementato un sistema di gestione del

rischio di corruzione, che prevede l'individuazione e la valutazione dei potenziali rischi di corruzione all'interno dell'Azienda, nonché la definizione di misure preventive e correttive per mitigare tali rischi.

Angelini Pharma promuove inoltre la formazione e la sensibilizzazione dei propri dipendenti e partner commerciali sui temi della legalità e dell'etica aziendale, al fine di garantire un comportamento etico e responsabile in ogni attività svolta. Nello specifico, nel corso del 2023 sono state intraprese dalla Capogruppo Angelini Pharma S.p.A. iniziative di comunicazione indirizzate alla totalità dei fornitori, clienti e dipendenti, mentre iniziative di comunicazione e formazione hanno coinvolto tutti i membri del Consiglio di Amministrazione e i Dirigenti.

RISCHIO PRIVACY

Apposite linee guida, valide a livello di Gruppo, definiscono i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel trattamento dei dati personali, i principi generali e di gestione da osservare nell'esecuzione delle attività di trattamento, i sistemi e processi implementati al fine di garantire l'effettività ed efficacia del sistema di gestione privacy.

Il Responsabile della Protezione dei Dati ("Data Protection Officer" - DPO), in ottemperanza al GDPR, informa e fornisce consulenza in merito agli obblighi derivanti dalla normativa in materia, sorvegliandone l'osservanza e fornendo, ove richiesto, un parere in merito alla valutazione d'impatto sulla protezione dei dati. Egli coopera inoltre con l'autorità di controllo, fungendo altresì da punto di contatto per quest'ultima e i soggetti interessati.

RISCHIO INFORMATION SECURITY

La sicurezza delle informazioni è considerata una priorità assoluta per il Gruppo Angelini Industries, che si impegna costantemente nella gestione attenta dei rischi associati attraverso l'implementazione di un **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni**.

La natura del business di Angelini Pharma e la riservatezza dei dati che tratta rendono l'organizzazione potenzialmente esposta agli attacchi informatici; per questo l'Azienda poggia la propria strategia sull'infrastruttura e l'esperienza di Angelini Industries, che per il terzo anno consecutivo ha ottenuto la certificazione dello standard **ISO/IEC 27001**, norma internazionale che contiene i requisiti per impostare e gestire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, a testimonianza dell'efficacia e del costante impegno del Gruppo nel miglioramento continuo dei propri processi e strumenti per la sicurezza delle informazioni.

La strategia di Information Security di Angelini Industries, denominata "Cyber GuardS", è costituita dai 6 pilastri illustrati nell'infografica.



RISCHIO ANTITRUST

Oltre ai rischi sopra descritti, Angelini Pharma ha l'esigenza di gestire e presidiare il rischio antitrust, connesso alla competizione, alla violazione di norma antitrust e alle misure per mitigare gli effetti anticoncorrenziali. Il Gruppo Angelini Pharma opera costantemente con l'obiettivo di garantire gli interessi dei consumatori e pazienti, dei suoi dipendenti e clienti, nell'assoluto rispetto delle leggi applicabili, incluse quelle a tutela della concorrenza.

Al fine di preservare una concorrenza leale e vivace, e con l'obiettivo ultimo di consolidare e migliorare qualità, sviluppo, innovazione e, in ultima analisi, crescita, a partire da maggio 2018 Angelini Pharma si è dotata di un programma di attività, misure e policy, denominato **Programma di Ottemperanza**, volto a prevenire e rilevare eventuali violazioni della normativa sulla concorrenza.

Sono state altresì realizzate apposite sessioni formative volte a sensibilizzare il personale in merito ai rischi connessi alla violazione delle norme antitrust e all'importanza del rispetto delle procedure dawn raid⁽¹³⁾ specificamente adottate.

(13) Per dawn raid si intendono i controlli senza preavviso che possono avvenire da parte di un'autorità nazionale e internazionale della concorrenza.



Gregorio, Ludovica.

ETICA E COMPLIANCE

L'etica e la compliance rappresentano aspetti cruciali della **cultura aziendale di Angelini Industries, basata sull'integrità, la trasparenza e la responsabilità**, orientata a proteggere l'organizzazione da conseguenze negative e, allo stesso tempo, a contribuire alla costruzione di rapporti fiduciari con i propri clienti, gli azionisti e la società nel suo insieme⁽¹⁴⁾.

In coerenza con l'approccio del Gruppo, Angelini Pharma è impegnata quotidianamente nel promuovere un'adeguata cultura della responsabilità, al di là della mera conformità, ponendo particolare attenzione alla formazione e all'educazione del personale, attraverso corsi dedicati alle principali normative applicabili (anticorruzione e responsabilità amministrativa dell'ente ex D.Lgs. 231/2001), nonché iniziative specifiche formative volte a favorire la diffusione efficace dei principi e delle best practice che devono essere alla base dei comportamenti aziendali, incluso il Top Management.

L'approccio **"tolleranza zero" verso le violazioni di leggi o i valori etici** è un principio imprescindibile per Angelini Pharma, che da sempre è impegnata a mantenere elevati standard di integrità e lotta alla corruzione nelle proprie operation, attraverso il Modello 231, il Codice Etico e lo strumento del Whistleblowing.

(14) L'etica si concentra sull'adozione di comportamenti e decisioni responsabili, considerando gli impatti delle azioni aziendali non solo sulle parti interessate dirette, ma anche sulla società nel suo complesso; la compliance comprende le politiche e le procedure, il monitoraggio delle attività aziendali per garantire il rispetto delle normative e la gestione dei rischi associati a violazioni legali o etiche.

CODICE ETICO

Angelini Pharma adotta il Codice Etico di Angelini Industries, che affianca il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del quale costituisce parte integrante.

L'insieme dei principi etici e dei valori espressi nel Codice Etico ispirano l'attività di tutti coloro che operano all'interno dell'Azienda, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità affidate per il perseguimento degli scopi dell'Azienda stessa.

Tutti i dipendenti sono formati e informati sul contenuto del Codice Etico e sono chiamati a operare con integrità in tutti gli aspetti del loro lavoro e a pretendere altrettanto dai loro interlocutori interni ed esterni all'organizzazione, in linea con i valori del Gruppo Angelini Pharma.

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING)

Angelini Pharma ha implementato un processo di raccolta e gestione delle segnalazioni (c.d. "Whistleblowing"), che garantisce la massima tutela e riservatezza sia delle persone segnalanti, che possono inviare una segnalazione anche in forma anonima, sia di quelle oggetto delle segnalazioni.

La Global Policy in materia di Whistleblowing fornisce indicazioni sul processo di segnalazione, descrivendone i contenuti, i destinatari e le modalità di trasmissione, così come le forme di tutela predisposte per il segnalante. La diffusione della Policy, pubblicata sulla intranet aziendale, è inoltre garantita attraverso la disponibilità del relativo tool di gestione delle segnalazioni, sia all'interno della intranet aziendale sia sul sito ufficiale dell'Azienda, accessibile a tutti i dipendenti Pharma e agli Stakeholder esterni.

Al fine di garantire un ampio e indiscriminato accesso a tutti coloro che vogliono effettuare una segnalazione che riguardi Angelini Pharma, è stata erogata specifica formazione per consentire ai dipendenti di conoscere la pluralità di canali disponibili, quali, per esempio, la piattaforma informatica accessibile a tutti i segnalanti.

TRASPARENZA E INFORMAZIONE MEDICO-SCIENTIFICA

Nelle interazioni con gli operatori sanitari (HCP), le organizzazioni sanitarie (HCO) e le associazioni di pazienti e pazienti esperti⁽¹⁵⁾, Angelini Pharma agisce in coerenza con i propri principi etici. In qualità di membro associato a Farmindustria⁽¹⁶⁾ e a Confindustria Dispositivi Medici⁽¹⁷⁾, l'Azienda si impegna a garantire il rispetto della trasparenza, pubblicando regolarmente i trasferimenti di valore diretti e indiretti correlati ai medicinali per uso umano soggetti a prescrizione e ai dispositivi medici, l'elenco delle associazioni di pazienti e i pazienti esperti supportati, le borse di studio erogate.

HCP (HEALTHCARE PROFESSIONAL OD OPERATORI SANITARI)

Sono coloro i quali svolgono la loro attività professionale in ambito sanitario (medici, infermieri, personale di laboratorio, tecnici ecc.) pubblico e/o privato, che nel corso della propria attività professionale abbiano la facoltà, direttamente o indirettamente, di acquistare, noleggiare, raccomandare, gestire, usare, fornire, procurare o determinare l'acquisto, il noleggio o la prescrizione di tecnologie mediche o servizi correlati.

HCO (HEALTHCARE ORGANIZATION OD ORGANIZZAZIONI SANITARIE)

Sono persone giuridiche o enti (indipendentemente dalla forma od organizzazione giuridica), associazioni od organizzazioni sanitarie, mediche o scientifiche, tramite le quali uno o più professionisti sanitari prestano servizi oppure che sia in grado di esercitare un'influenza diretta o indiretta su qualsivoglia prescrizione, raccomandazione, acquisto, ordine fornitura, utilizzo, vendita o noleggio di tecnologie mediche e di servizi correlati (per esempio, ospedali, uffici acquisti centralizzati, cliniche, laboratori, farmacie, istituti di ricerca, associazioni, fondazioni, università, società scientifiche o altre istituzioni scolastiche o professionali, associazioni di pazienti).

(15) I "pazienti esperti" sono persone con patologia cronica oppure oncologica oppure rara (o caregiver), che oltre all'esperienza di malattia abbiano acquisito una formazione tecnica riguardo ad argomenti inerenti allo sviluppo dei farmaci o dei dispositivi medici erogata da un ente formatore riconosciuto, quale, per esempio, ADPEE (Accademia del Paziente Esperto EUPATI).

(16) Farmindustria è l'associazione delle imprese farmaceutiche. Fondata nel maggio del 1978, aderisce a Confindustria, alla Federazione Europea (EFPIA) e a quella mondiale (IFPMA).

(17) Confindustria Dispositivi Medici è la federazione di Confindustria che rappresenta le imprese italiane che sviluppano e forniscono dispositivi medici.

Le terze parti che agiscono per conto di Angelini Pharma, oltre ai suoi dipendenti, sono tenute a rispettare le Global Policy del Gruppo⁽¹⁸⁾, la Global Policy in materia di Rapporti con Operatori e Organizzazioni sanitarie, e la Global Policy in materia di Whistleblowing.

CERTIFICAZIONI E BEST PRACTICE

Al fine di assicurare elevati livelli di qualità e sicurezza dei prodotti, di soddisfazione dei clienti, di tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, Angelini Pharma ha adottato volontariamente nel tempo alcuni sistemi di gestione, basati su standard internazionali di riferimento, ottenendone le relative certificazioni.

Gli stabilimenti di produzione italiani di Angelini Pharma vantano da molti anni la certificazione di qualità **UNI EN ISO 13485:2021 (Sistema di Gestione Qualità per Dispositivi Medici)**, oltre alle autorizzazioni necessarie ai sensi delle leggi italiane e internazionali per la produzione e commercializzazione di API⁽¹⁹⁾, medicinali, dispositivi medici, dispositivi medici diagnostici *in vitro*, PMC⁽²⁰⁾ e biocidi, cosmetici, integratori alimentari, detergenti.

Lo stabilimento di Albany (Georgia - USA) è registrato presso la **Food and Drug Administration (FDA)**, oltre ad avere la certificazione **ISO 13485 e la certificazione TUV per la produzione di dispositivi medici**.

I tre siti produttivi italiani di Angelini Pharma sono infine dotati di certificazione **UNI EN ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale)**, ottenuta sin dal 2004 per il sito di Ancona e successivamente estesa a tutti i siti dell'Azienda, e certificazione **UNI EN ISO 45001:2018 (Standard internazionale mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro)**.

Nel corso del 2023, è stato inoltre attuato un processo di integrazione e ottimizzazione, attraverso la stretta collaborazione delle Funzioni di Global Quality, Tender Management e Hospital Customer Care, per l'**ampliamento del campo di applicazione (scope) della certificazione UNI EN ISO 9001:2015**, estendendolo agli aspetti di **Tender, Marketing & Distribution**.

(18) Group Policy Anticorruzione e rapporti con Funzionari Pubblici e Group Policy per la gestione dei Conflitti di interessi. Quest'ultima, in particolare, individua le principali fattispecie di conflitto e descrive il processo per la loro identificazione e valutazione, nonché le misure necessarie per la loro prevenzione e gestione, chiarendo altresì ruoli e responsabilità delle diverse funzioni coinvolte.

(19) Gli APIs (Active Pharmaceutical Ingredients) sono le materie prime farmacologicamente attive la cui qualità e tracciabilità è di fondamentale importanza.

(20) Per PMC (Presidio Medico-Chirurgico) si intendono tutti quei prodotti che vantano in etichetta un'attività riconducibile alle seguenti definizioni, indicate nell'articolo 1 del D.P.R. 392 del 6 ottobre 1998: disinfettanti e sostanze poste in commercio come germicide o battericide, insetticidi per uso domestico e civile.

In qualità di membro di Farindustria, Angelini Pharma è tenuta a verificare, con cadenza annuale, il sistema di gestione delle procedure inerenti alle attività di marketing e di informazione scientifica tramite un ente autonomo e indipendente. Nel corso del 2023, l'Azienda ha conseguito la certificazione di conformità ai requisiti espressi nelle **linee guida per le procedure relative alle attività di informazione scientifica e al Codice Deontologico di Farindustria⁽²¹⁾**.

Infine, nel 2023 Angelini Pharma ha ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125:2022 (Sistema di gestione per la parità di genere)** valida per tutti i siti operativi.

(21) Documento di riferimento per le aziende farmaceutiche che desiderano ottenere e mantenere la certificazione delle procedure relative alla propria attività di informazione scientifica.

Piacere, Angelini Pharma.

PER NOI LO SVILUPPO INNOVATIVO
È CENTRALE.



Carla Marzia, Claudio.

4. Research and Innovation

L'INNOVAZIONE PER ANGELINI PHARMA

Da oltre 70 anni Angelini Pharma è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di prodotti e soluzioni di cura per migliorare la vita delle persone, con l'obiettivo di diventare un leader globale nell'area della Brain Health (salute del cervello), e di mantenere il suo forte posizionamento nella Specialty e Primary Care e Consumer Healthcare.

Per raggiungere questo obiettivo, Angelini Pharma adotta una strategia di **open innovation**, collaborando con partner esterni di eccellenza – tra cui università e centri di ricerca, altre imprese e startup – per sviluppare nuovi prodotti, processi o servizi, in un'ottica di scambio reciproco di conoscenze e competenze.

Nel 2023, l'innovazione ha guidato diverse iniziative di Angelini Pharma, tra cui importanti **progetti** finanziati da **fondi** dell'Unione europea, **partnership** con **centri di eccellenza** per alimentare e consolidare la propria pipeline e i prodotti, e collaborazioni con startup ed ecosistemi dell'innovazione per supportare processi di **trasformazione digitale**.

Inoltre, la cultura innovativa di Angelini Pharma ha permesso all'Azienda di sfruttare appieno le opportunità offerte da partnership internazionali, per espandere e completare le proprie attività e competenze, i propri prodotti, e le aree geografiche e i mercati in cui opera, consolidando ulteriormente la propria presenza in Europa.

LA RICERCA E SVILUPPO IN ANGELINI PHARMA: UNA STORIA DI INNOVAZIONE

Il team di Ricerca e Sviluppo in Angelini Pharma ha identificato negli anni **principi attivi di grande importanza - tra gli altri trazodone e benzidamina**. In particolare, il **trazodone** è un principio attivo utilizzato per il trattamento di disturbi depressivi maggiori (MDD), con o senza componente ansiosa; la **benzidamina** è un principio attivo anti-infiammatorio non steroideo (FANS), dotato di proprietà anestetiche locali e analgesiche.

I programmi di ricerca, sviluppo e innovazione hanno inoltre permesso all'Azienda di sviluppare una solida esperienza, in particolare nell'area della Brain Health, concentrandosi nella salute mentale e nell'epilessia.

UNA LUNGA TRADIZIONE NELLA R&S

70+ anni di esperienza... dalle prime fasi di ricerca fino alla registrazione



10+
farmaci innovativi
sviluppati nei nostri laboratori, **3** dei quali recentemente **autorizzati e registrati** a livello EMA



100+
ricercatori
nelle nostre strutture con progetti anche in collaborazione con scienziati esperti a livello globale



2.500+
domande di brevetto,
300 delle quali prioritarie



300+
pubblicazioni
negli ultimi **10** anni



20+
studi clinici in corso
coinvolgendo **2.000+** pazienti in **10+ Paesi**



1
Fase III in corso
per un'indicazione aggiuntiva in **epilessia** (PGTC e pediatria)



Early-Stage Pipeline
3 progetti **preclinici** e **5+** progetti **esplorativi per malattie gravi** del SNC

Negli ultimi anni, Angelini Pharma si è focalizzata sull'**incremento dell'offerta di farmaci** con obbligo di prescrizione e sul **consolidamento della presenza in Europa**, aumentando la copertura geografica dei prodotti già commercializzati.

In coerenza con la propria strategia di internazionalizzazione, Angelini Pharma ha realizzato acquisizioni mirate, ricorrendo ad accordi di licensing e di esportazione per assicurare la distribuzione globale dei propri farmaci in mercati quali l'Europa, il Medio Oriente e l'Estremo Oriente. Esempi recenti includono l'acquisizione del marchio **ThermaCare** da GSK nel marzo 2020 e l'immissione in commercio di **Ontozry (cenobamato)**, un nuovo principio attivo per contrastare le crisi epilettiche, resa possibile grazie all'acquisizione della company biotech svizzera Arvelle Therapeutics, che ha garantito ad Angelini Pharma la licenza esclusiva per la commercializzazione della molecola in Unione europea e in altri Paesi dello Spazio Economico Europeo (Svizzera e Regno Unito).

L'Azienda si impegna a **rafforzare la propria pipeline** sfruttando le potenzialità di sviluppo del team interno, oppure attraverso la **collaborazione con centri di ricerca di eccellenza e gruppi accademici di rilievo**. Tra queste ultime spicca la **partnership internazionale con JCR Pharmaceuticals**, un'azienda giapponese con competenze biotecnologiche avanzate, volta a rivoluzionare il trattamento dell'epilessia tramite lo sviluppo di farmaci biologici in grado di penetrare la barriera emato-encefalica, raggiungendo il cervello in modo mirato. Dopo la fase di sviluppo preclinico, Angelini Pharma avrà il diritto di licenza esclusiva per lo sviluppo e la commercializzazione al di fuori del Giappone dei farmaci terapeutici identificati nell'ambito della collaborazione.

LE NOSTRE PRINCIPALI OPERAZIONI RECENTI



INIZIATIVE DI FUNDING TRA OPEN INNOVATION E SOSTENIBILITÀ

Angelini Pharma partecipa a numerosi progetti, in collaborazione con università e centri di ricerca, altre imprese e startup, cofinanziati da fondi dell'Unione europea, compresi quelli previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), al fine di potenziare la propria strategia di innovazione.

Con quest'ottica, sono stati implementati negli ultimi anni importanti progetti innovativi, tra cui:

- **ETERNAL**, una partnership costituita da 16 organizzazioni provenienti da 7 Paesi europei finalizzata a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti farmaceutici durante il loro intero ciclo di vita, dalla fase di produzione fino all'utilizzo e allo smaltimento dei prodotti;
- **LIFE-GREENAPI**, che si propone di produrre principi attivi farmaceutici in modo sempre più efficiente, ecologico e innovativo, promuovendo la transizione verso pratiche di produzione più sostenibili e monitorando gli impatti ambientali e climatici attraverso una LCA (Life Cycle Assessment) dedicata;
- **SMART PHARMA**, che prevede l'introduzione di tecnologie innovative basate sull'intelligenza artificiale e sulla realtà aumentata nei siti produttivi italiani di Angelini Pharma, e che promuove la transizione verso processi e packaging più sostenibili.

Piacere, Tommaso e Anna.

APPROFONDIAMO INSIEME IL PROGETTO **LIFE-GREENAPI**.



[GUARDA IL VIDEO](#)



*Tommaso Iacoangeli, Fine Chemicals Business Project Manager,
Anna Codazzi, Global R&D Open Innovation Lead.*

I NOSTRI PROGETTI FLAGSHIP DEL 2023

Il team di Ricerca e Sviluppo (R&S) di Angelini Pharma fornisce supporto per il mantenimento e il miglioramento dei prodotti esistenti, contribuendo attivamente all'ampliamento del portfolio prodotti dell'Azienda nel breve, medio e lungo termine, ma è anche fortemente orientato allo sviluppo di terapie del futuro. I progetti che scaturiscono dall'area di R&S sono finalizzati a sviluppare **terapie innovative e prodotti farmaceutici nelle aree Brain Health, Specialty e Primary Care e Consumer Healthcare**. Tra questi, citiamo:

- tre progetti in fase discovery, orientati allo **sviluppo di molecole innovative** in grado di modulare l'attività di diversi bersagli molecolari e con il potenziale di fornire ai pazienti **nuove terapie per il trattamento di forme severe di epilessia**;
- un'attività di **ricerca clinica** che permette di raccogliere dati nel "real world", per una migliore comprensione dei bisogni dei pazienti e consolidare le conoscenze degli aspetti di efficacia e sicurezza del **cenobamato** nel trattamento dell'epilessia focale;
- un **programma di ricerca clinica** sull'efficacia a lungo termine del **trazodone**, finalizzato a migliorare costantemente l'efficacia del farmaco e renderlo un moderno alleato nel trattamento dei disturbi dell'umore, lavorando inoltre per trovare soluzioni che possano migliorare la vita dei pazienti pediatrici e di chi li assiste, investendo nella ricerca sui disturbi del neurosviluppo;
- lo **sviluppo di nuove forme farmaceutiche** contenenti **benzidamina**, da affiancare a quelle attualmente in commercio, per migliorare la compliance del paziente attraverso ottimizzazioni del gusto e della facilità di assunzione del farmaco.

COMPETENZE E DIVERSITÀ NEL TEAM R&S

Il team R&S è costituito da **168 risorse con un background tecnico e culturale eterogeneo**, dotate delle competenze necessarie per le diverse fasi di sviluppo dei prodotti farmaceutici: dall'identificazione di nuovi farmaci allo sviluppo farmaceutico, preclinico e clinico, fino alle approvazioni regolatorie dei prodotti. Lungo l'intero processo, il team assicura le caratteristiche di affidabilità e sicurezza dei prodotti farmaceutici attraverso un continuo ed efficace monitoraggio.

Le persone del team possiedono inoltre competenze trasversali necessarie a supportare lo sviluppo e il mantenimento dei prodotti commercializzati, garantendo la gestione della proprietà intellettuale, l'implementazione di iniziative di open innovation, la conduzione dei progetti, e il supporto amministrativo per le attività extra muros⁽²²⁾.

Per affrontare le sfide globali per Angelini Pharma è prioritario attrarre talenti provenienti da percorsi accademici di eccellenza e diversificati (anche a livello geografico), con competenze tecniche consolidate e di crescente interesse strategico, come per esempio i data scientist.

(22) Sono dette "extra muros" le attività e i relativi costi connessi alla ricerca e sviluppo delegata all'esterno dell'impresa (per esempio, spese inerenti al personale autonomo impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo, spese per materiali direttamente impiegati nelle attività di ricerca e sviluppo, spese per la realizzazione di prototipi o impianti pilota relativi alle fasi della ricerca e sviluppo ecc.).

IL NOSTRO PERCORSO VERSO CLINICAL TRIALS SOSTENIBILI

L'approccio di Angelini Pharma nella ricerca si è evoluto negli ultimi anni **al fine di offrire risultati affidabili e ripetibili in modo efficiente e sostenibile per i pazienti**. Nel corso del 2023, sono stati condotti **17 studi clinici**, di cui 9 osservazionali e 8 interventistici, il 65% dei quali è ancora in corso.

In particolare, **la ricerca non interventistica** - ovvero quella che si concentra sull'osservazione e la raccolta di dati senza intervenire attivamente sul trattamento o sulla gestione del paziente - è fondamentale per generare informazioni su efficacia, tollerabilità e sicurezza dei trattamenti. Questo approccio permette di estendere i risultati a popolazioni più ampie e diversificate rispetto agli studi clinici tradizionali.

La conoscenza delle informazioni derivate dalla pratica clinica è una delle opportunità che l'Azienda ha per inserire la ricerca nell'ampio ecosistema della salute e renderla sostenibile per il paziente. Quest'ultimo infatti, secondo questo schema, non deve necessariamente essere sottoposto a ulteriori indagini, permettendo allo stesso tempo di catturare l'evoluzione delle esigenze del personale sanitario e dei soggetti affetti da patologie anche complesse.

D'altro canto, la difficoltà di molti pazienti nel gestire gli aspetti logistici e operativi relativi agli studi clinici è infatti uno degli elementi che spesso può generare un'esperienza negativa e precludere la loro partecipazione alla ricerca. Parallelamente, gli aspetti normativi di raccolta del dato possono generare un carico di lavoro di difficile gestione per i medici definiti "Investigator" negli studi.

Per **mitigare i potenziali disagi** rendendo quindi **la ricerca più sostenibile** per il paziente e per il personale medico, Angelini Pharma da alcuni anni sta applicando alcuni **strumenti tecnologici**, tra cui: l'eIC (electronic Informed Consent), che permette al paziente di consultare e ricevere informazioni in formato elettronico; l'eCRF (electronic Case Report Form), un form elettronico che consente una semplice e immediata compilazione da parte del sanitario e favorisce un agevole trasferimento dei dati allo sponsor; e infine l'ePRO (electronic Patients Reported Outcomes), che consente al paziente di rispondere direttamente e senza intermediari a questionari di autovalutazione e monitoraggio del proprio stato di salute.

Anche nel futuro innovazione e trasformazione digitale consentiranno ai pazienti di essere sempre più protagonisti attivi del proprio benessere.

DATI E TECNOLOGIE NELLA RICERCA CLINICA

La crescente disponibilità di strumenti digitali, quali database di raccolta dei dati, Internet of Medical Things, tecniche di machine learning, Natural Language Processing (NLP) e l'applicazione dell'intelligenza artificiale ai dati sanitari, ha aperto la strada a un approccio innovativo alla sperimentazione clinica, permettendo di analizzare più agevolmente i dati, previo consenso del paziente, rispondendo a quesiti di ricerca e clinici che altrimenti richiederebbero la conduzione di studi molto impegnativi.

Nel corso del 2023, in Angelini Pharma si è lavorato a due principali esperienze tuttora in corso, che stanno permettendo di capitalizzare dati derivati da fonti cliniche per il campo dell'epilessia, favorendo un'analisi avanzata.

- **ML/AI applied to Epilepsy and Depression.** Nel contesto di uno studio volto a individuare come l'epilessia possa influenzare lo sviluppo della depressione e viceversa, e a valutare le implicazioni di queste due condizioni sulla gestione dei pazienti, sulle scelte terapeutiche e sui risultati clinici, sono stati analizzati dati aggregati derivanti da **migliaia di cartelle cliniche** in diversi Paesi europei, utilizzando soluzioni di **machine learning e di intelligenza artificiale (ML/AI)**. Le evidenze cliniche attualmente disponibili mostrano infatti che una percentuale non trascurabile di pazienti con epilessia soffre anche di depressione, condizione che impatta negativamente sulla qualità di vita del paziente. Tuttavia, l'identificazione di potenziali fattori su cui agire precocemente per migliorare la conoscenza sulle due malattie richiederebbe, seguendo un approccio di ricerca clinica classica, uno studio lungo e oneroso, con la necessità di coinvolgere un elevato numero di pazienti. Questa applicazione rappresenta un approccio innovativo alla ricerca che affianca all'analisi dei dati il coinvolgimento di un'associazione di pazienti per la revisione degli stessi, con lo scopo di individuare gli aspetti più rilevanti per i soggetti affetti dalle due patologie e identificare eventuali aree di approfondimento.
- **Predictive model for resistant epilepsy.** Il progetto, condotto in collaborazione con l'Epilepsy Research Institute (UK) e da un gruppo di lavoro del King's College di Londra, mira ad analizzare migliaia di dati clinici per individuare fattori potenzialmente predittivi dell'evoluzione clinica nei pazienti affetti da epilessia, utilizzando sistemi di NLP e AI in continua evoluzione. I risultati di questa ricerca potrebbero orientare la gestione clinica del paziente su fattori di rischio attualmente non considerati.



Marco, Cristina.

INNOVAZIONE E TRANSIZIONE DIGITALE IN ANGELINI PHARMA

La propensione all'innovazione di Angelini Pharma è strettamente legata alla cultura innovativa che caratterizza l'intero Gruppo Angelini Industries.

Nel 2023, il Gruppo ha avviato una riorganizzazione interna, caratterizzata dalla creazione, a livello di holding, di una Funzione Innovation trasversale a tutta l'organizzazione e istituita per accelerare il processo di innovazione attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie - come **l'intelligenza artificiale** - e per realizzare trasformazioni in linea con le priorità strategiche aziendali. La stessa Funzione promuove, inoltre, lo sviluppo di ecosistemi dell'innovazione, con particolare attenzione alla creazione di un'area dedicata all'**open innovation** che favorisca la sinergia tra ricerca accademica e sviluppo aziendale stabilendo collaborazioni con università, centri di ricerca, startup e altre realtà innovative.

La declinazione degli impegni di Gruppo in questo ambito si traduce in Angelini Pharma nell'implementazione di una **strategia digitale** che permetta all'Azienda di migliorare le performance aziendali e di rispondere al graduale spostamento dell'esperienza d'acquisto dai canali fisici verso gli acquisti online. Di fronte a questa nuova sfida, che ha impattato non solo le modalità di promozione dei prodotti ma anche i processi produttivi, Angelini Pharma ha posto un focus strategico sul digitale, utilizzandolo come **leva per accelerare la crescita e l'espansione del business**. Nell'ambito produttivo, tale impegno si è tradotto in diverse progettualità volte a **trasformare e ottimizzare** le modalità di **interazione con medici, farmacisti, pazienti, consumatori e altri Stakeholder chiave**. Tra le iniziative mirate a rafforzare la posizione di leadership nel settore farmaceutico e a migliorare la relazione con i **farmacisti** citiamo lo sviluppo di **Angelini Pharma PLUS+**, una piattaforma phygital che offre una vasta gamma di servizi online ai farmacisti, tra cui una formazione continua sui prodotti e le aree terapeutiche dell'Azienda, oltre al monitoraggio in tempo reale degli ordini e delle spedizioni. Inoltre, è stato lanciato un **tool di realtà aumentata**, con il quale i farmacisti possono scegliere il tipo di espositore e la posizione migliore all'interno del punto vendita, visualizzando l'ingombro e l'impatto.

Nel campo del **customer engagement**, Angelini Pharma ha introdotto il programma **D.A.M.A. - Digital Angelini Pharma Marketing Automation**, che consente di veicolare comunicazioni personalizzate basate sulle mutevoli esigenze dei clienti. L'Azienda ha inoltre iniziato a esplorare l'applicazione dell'AI nell'ambito della salute, mirando a utilizzare questa tecnologia per rispondere alle esigenze dei pazienti con epilessia e dei loro caregiver, nonché per supportare i medici nella scelta del trattamento migliore per ogni paziente. Un esempio tangibile dei progetti futuri di Angelini Pharma consiste nell'utilizzo della stessa AI per interagire con i medici tramite un servizio, attualmente ancora in sviluppo, che fornirà agli specialisti del settore informazioni puntuali sui trattamenti disponibili per l'epilessia, i dosaggi e le interazioni tra farmaci, aprendo nuove opportunità innovative nel settore.

Angelini Pharma si sta infine attivando per applicare la tecnologia **blockchain** ai prodotti farmaceutici, per garantirne la tracciabilità nel tragitto dal produttore al cliente finale, dimostrandone l'autenticità e supportando le autorità nella lotta alla contraffazione.

È stata definita una strategia digitale anche per l'**area Industrial Operations**, caratterizzata da una roadmap finalizzata a incrementare l'efficienza, la flessibilità e l'agilità nella gestione di un portafoglio di progetti a elevato valore innovativo, tramite l'utilizzo di soluzioni digitali come l'AI e la **realtà aumentata**.

Con l'iniziativa **Go Green**, Angelini Pharma si è impegnata internamente a contribuire alla sostenibilità ambientale attraverso la digitalizzazione delle attività lavorative quotidiane, riducendo così l'uso della carta.

Tutte le iniziative sopra citate hanno reso Angelini Pharma una **Digital First Company**, promuovendo attivamente la transizione verso un approccio digitale in ogni aspetto dell'attività aziendale.

ANGELINI PHARMA BEST DIGITAL COMPANY

Gli **AboutPharma Digital Awards** sono il più importante premio italiano per i progetti che valorizzano l'implementazione digitale in ambito healthcare, a supporto dei cittadini e in particolare di farmacisti, medici, pazienti e responsabili delle istituzioni in ambito salute e sanità, ponendosi al servizio di un sistema sanitario sempre più tecnologico, innovativo e sostenibile.

[SCOPRI DI PIÙ SULLA PARTECIPAZIONE
DI ANGELINI PHARMA AGLI ABOUTPHARMA
DIGITAL AWARDS 2023](#)



Angelini Pharma ha ottenuto un successo straordinario agli AboutPharma Digital Awards. L'Azienda ha partecipato con **33 progetti in 17 diverse categorie** (su un totale di 18) totalizzando, complessivamente, **3 vittorie e ben 6 nomination**, confrontandosi con importanti aziende farmaceutiche e oltre 600 progetti.

Nello specifico, nel corso del 2023, Angelini Pharma è stata insignita del prestigioso premio come **Best Digital Company**, un riconoscimento per l'ecosistema digitale creato dall'Azienda, considerato una best practice nel settore. Tale ecosistema si è contraddistinto per la capacità di stimolare la crescita e migliorare l'efficienza aziendale, permettendo una comunicazione diretta e personalizzata con il pubblico di riferimento. Angelini Pharma ha inoltre vinto nella categoria Trasformazione digitale e Industria 4.0 con il progetto "Il real-time release con soluzioni PAT (Process Analytical Technologies)".

Piacere, Angelini Pharma.

ECCO COME SOSTENIAMO
IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE.



Ingrid, Edoardo, Carla Marzia, Maurizio, Stefano, Anna, Claudio,
Maria Gisa, Federico, Claudia, Tommaso, Margherita, Marco, Judit.

5. People

POLITICHE E MODELLO DI GESTIONE DEL PERSONALE

La valorizzazione del capitale umano è un obiettivo fondamentale per Angelini Pharma.

L'Azienda crede fermamente che **coltivare il talento** e **sviluppare le potenzialità** delle proprie persone sia **essenziale per la crescita del business** e per il raggiungimento degli obiettivi strategici: investendo nella crescita manageriale e nelle competenze, è infatti possibile rendere l'Azienda sempre più competitiva in un mercato che cambia rapidamente.

LA PEOPLE STRATEGY DI ANGELINI PHARMA

Le persone di Angelini Pharma rappresentano uno Stakeholder chiave, in grado di produrre impatti decisivi su tutta la catena del valore; per questo, l'Azienda si impegna a tutelare e sviluppare il valore generato dalle persone in tutte le geografie nelle quali opera.

La **people strategy** di Angelini Pharma si basa su quattro pilastri: **Organizzazione, Sustainable Reward, Employee Experience e Business Advocacy**.

La strategia è in continua evoluzione, e si caratterizza per diverse azioni strategiche in tutti gli ambiti della gestione delle risorse umane – dalla selezione allo sviluppo, dalla formazione alla compensation, dall'ascolto al coinvolgimento – con l'obiettivo, tra l'altro, di continuare a essere un'azienda **Top Employer** a livello europeo.

LA NOSTRA PEOPLE STRATEGY



ORGANIZZAZIONE

Per quel che riguarda l'**Organizzazione**, l'Azienda punta a una **gestione agile**, efficace ed efficiente dei **processi di business**. Sono costantemente in essere progettualità e team di lavoro dedicati alla semplificazione dei processi e alla velocizzazione dei processi decisionali, che ne è la naturale conseguenza.

La **struttura organizzativa** è stata progressivamente **semplificata**, a partire da luglio 2023, con l'intento di allineare il modello organizzativo di Angelini Pharma all'evoluzione strategica e sviluppare le capacità organizzative che permettano di affrontare al meglio le ambiziose sfide attuali e future. È stata confermata la **focalizzazione** sui **prodotti in portafoglio** e sullo **sviluppo interno ed esterno di nuovi prodotti**. Sono state costituite in particolare due nuove Direzioni, una con la principale responsabilità di garantire il successo del processo di commercializzazione in Angelini Pharma, in collaborazione con le Funzioni Commerciali e con R&S, e una con la missione strategica di identificare, valutare e realizzare le nuove opportunità di business, oltre che sviluppare le alleanze strategiche e le partnership, in stretta collaborazione con la Funzione omologa di Gruppo.

SUSTAINABLE REWARD

Nella convinzione che sia molto importante, ai fini della motivazione e dell'engagement dei dipendenti e dunque del successo di un'azienda, garantire un efficace **rewarding system**, Angelini Pharma rivede costantemente il proprio sistema, valorizzando l'equità, la meritocrazia, la trasparenza e tenendo conto anche di benchmark di mercato per valutare la giusta combinazione di retribuzione e welfare.

Il **Sustainable Reward** non si basa esclusivamente sulla componente economica della retribuzione, ma tiene conto anche di altri fattori che consentono alle persone di poter esprimere pienamente il proprio potenziale, quali, per esempio, la flessibilità lavorativa, la possibilità di avere assignment internazionali – particolarmente apprezzati dalle nuove generazioni –, la possibilità di trasformare parte della remunerazione variabile in servizi.

Rispetto a un modello retributivo tradizionale, che prevede un approccio standard applicato a tutti i dipendenti, il sistema realizzato da Angelini Pharma è dinamico. Garantendo il rispetto dei principi di equità e meritocrazia, il modello retributivo dell'Azienda si adatta alle peculiarità dei mercati locali, alle famiglie professionali più specifiche (per esempio, l'area medica) e ai diversi segmenti della popolazione, inclusi i talenti.

Gli aspetti di meritocrazia, per i quali valgono le policy di Management by Objectives (MBO) e di Long-Term Incentive (LTI), periodicamente riviste in ottica di retention e di allineamento agli obiettivi di business a medio-lungo termine, sono, inoltre, ampiamente considerati all'interno del sistema.

EMPLOYEE EXPERIENCE

Per Angelini Pharma è fondamentale essere al fianco delle proprie persone in tutti i momenti chiave della vita lavorativa, tenendo conto delle differenze intergenerazionali. L'Azienda adotta un approccio che enfatizza il proprio sistema valoriale e l'apporto di ciascuna persona al business durante tutta la vita lavorativa (**employee experience**).

Employee experience significa attrarre talenti, motivare e sviluppare le persone che fanno parte dell'organizzazione aziendale. Si compone di 4 step principali.

- **PEOPLE ACQUISITION:** impegno a perseguire un **miglioramento continuo delle condizioni lavorative e dell'ambiente aziendale**, al fine di aumentare la capacità di attrarre nuovi talenti (employer branding).
- **ENGAGEMENT:** impegno a favorire un motivato coinvolgimento delle persone, attraverso lo sviluppo di una cultura inclusiva fondata su un dialogo a due vie, affinché si sentano protagoniste della vita organizzativa e rappresentate nelle decisioni strategiche.
- **TALENT MANAGEMENT & KEY SUCCESSION PLANNING:** impegno nel valorizzare il potenziale dei dipendenti e offrire percorsi di carriera che migliorino la retention e promuovano l'avanzamento verso posizioni di rilievo all'interno del Gruppo Angelini Industries. Ogni anno, vengono coinvolti i Business Leader nella valutazione delle posizioni chiave e dei piani di successione interna, per prevenire situazioni di business disruption e favorire la crescita interna.
- **LEARNING & DEVELOPMENT:** impegno a fornire programmi mirati di learning & development focalizzati sul rafforzamento e sullo sviluppo delle competenze chiave, sia manageriali sia tecniche, in linea con il ruolo ricoperto, in aggiunta ai percorsi offerti dalla Corporate University di Angelini Industries (Angelini Academy).

BUSINESS ADVOCACY

Per il raggiungimento degli obiettivi aziendali è fondamentale fornire ai dipendenti strumenti adeguati al conseguimento dei risultati, coerentemente con le priorità strategiche (**Business Advocacy**).

In questo senso, all'interno della people strategy sono delineati chiaramente, oltre ai valori aziendali, i comportamenti attesi; questi ultimi da anni sono inseriti all'interno del processo di valutazione manageriale (per esempio, informazioni in merito alle modalità di collaborazione, assegnazione degli obiettivi, invio e ricezione di feedback, valutazione dei collaboratori ecc.).

Negli ultimi anni, l'approccio alla gestione delle persone, già di per sé molto avanzato, si è ulteriormente rafforzato grazie a una **visione HR basata sui caratteri distintivi della cultura aziendale di Angelini Pharma, che ne ha caratterizzato sin dall'inizio il successo negli anni**. Mantenere l'identità aziendale significa tener conto del contesto di Angelini Pharma Italia, ma anche e soprattutto considerare l'accelerazione delle sue realtà estere, che contano oggi 1.266 dipendenti, circa il 44% dell'intera popolazione.

L'ASCOLTO DELLE ASPIRAZIONI E DEI BISOGNI DELLE PERSONE

Angelini Pharma è costantemente impegnata nell'ascolto dei desideri e bisogni delle persone, rivelando un **approccio** sempre più **"people centric"**. A tale scopo, l'Azienda svolge regolarmente opinion survey per ottenere insight, misurare l'engagement e definire le iniziative da implementare. Ne sono un esempio le **Global Opinion Survey**, un programma periodico di ascolto e valorizzazione delle esigenze delle persone, strutturato in quattro fasi che si ripetono ciclicamente, coinvolgendo l'intera popolazione aziendale.

Queste fasi includono la raccolta dei feedback, la condivisione dei risultati, la costruzione condivisa dei piani di azione per supportare i cambiamenti richiesti, e infine la loro attuazione.

L'ultima survey specifica di business, realizzata a dicembre 2022 e che ha visto un'ampia partecipazione (il 95% della popolazione), ha consentito di raccogliere numerosi suggerimenti e feedback e di mettere a fuoco in tal modo ulteriori azioni di miglioramento. L'Azienda, attraverso gruppi di lavoro multidisciplinari, si è concentrata sulla velocizzazione delle dinamiche decisionali, sul tema delle "equal opportunity" e sul modello di leadership inclusiva.

L'impegno di Angelini Pharma per le proprie persone ha fatto sì che nel 2023, **per il quarto anno consecutivo**, l'Azienda abbia ottenuto il titolo di **Top Employer Europe**. La costante attenzione alle esigenze e alle tendenze di mercato, lo studio delle best practice e il costante adeguamento dei processi interni hanno portato Angelini Pharma alla conferma della certificazione con punteggi sempre crescenti. Oltre alla certificazione Europe, nel 2023 sono state certificate Top Employer anche le country Italia, Spagna, Portogallo, Polonia, Turchia, Germania e Romania.

Inoltre, nel 2023, Angelini Pharma si è posizionata al **terzo posto** nella classifica "Italy's Best Employers" della categoria Industria Farmaceutica, Chimica e Biotecnologie in Italia, **prima tra le aziende a capitale italiano**, confermandosi, quindi, come una delle **migliori realtà italiane in cui lavorare**.



DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Angelini Pharma considera un valore strategico l'unicità dei propri collaboratori: grazie a un **ambiente di lavoro multiculturale** caratterizzato da una vasta gamma di talenti ed esperienze, l'Azienda ha potuto consolidarsi come una realtà globale, operante in tutto il mondo.

Al fine di favorire una maggiore inclusione e valorizzare la diversità all'interno dell'organizzazione, nel 2022 è stato presentato il **Manifesto globale della diversità e dell'inclusione**. L'idea di fondo, sintetizzata nel concept "**Apprezzati, per ciò che siamo**", esprime l'impegno nel contrastare qualsiasi forma di discriminazione e nel promuovere un ambiente inclusivo in cui tutti si sentano accolti, coinvolti, accettati e valorizzati per ciò che sono.

I TRAGUARDI RAGGIUNTI IN AMBITO DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION (DEI)

A oggi, il percorso realizzato conta già diversi traguardi, tra cui:

- l'istituzione di una **governance** articolata in un Leadership Steering Committee, con il compito di definire la strategia DEI, e di un Operative Steering Team che, con ambassador appartenenti a tutte le Funzioni/geografie, promuove la DEI all'interno dell'organizzazione e ne implementa la strategia;
- lo sviluppo dell'iniziativa dello **Shadow Board**, giunta nel 2023 alla sua terza edizione, che si inserisce nell'ottica di un maggiore coinvolgimento delle nuove generazioni nelle scelte strategiche di Angelini Pharma. Questo progetto riunisce un gruppo internazionale di giovani con potenziale, con l'obiettivo di collaborare con l'Executive Leadership Team, influenzandone l'agenda decisionale. Tre sono infatti i fondamenti di questa esposizione al Team: **arricchire** la discussione interna con il contributo offerto da prospettive diverse, **coinvolgere** i giovani talenti, veri protagonisti del futuro, nelle scelte strategiche, incoraggiandoli a esprimere liberamente le proprie opinioni, e **attrarre e valorizzare** le giovani generazioni in tutte le aree geografiche in cui l'Azienda è presente;
- la collaborazione con l'associazione **Valore D**, che sancisce il ruolo di Angelini Pharma nella promozione della parità di genere.

Riconoscendo il valore della diversità all'interno della struttura aziendale, Angelini Pharma ha intrapreso un **percorso strutturato in ambito Diversity, Equity & Inclusion (DEI)**, che ha consentito, tra l'altro, di ottenere nel dicembre 2023 **la certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa alla parità di genere** per le sedi italiane.

Per gli anni a seguire, l'Azienda intende operare, in maniera sempre più strutturata, anche per le affiliate estere verso riconoscimenti assimilabili alla certificazione UNI italiana.

Il percorso di Angelini Pharma in ambito DEI è inoltre guidato da un **approccio data-driven**. L'organizzazione individua e monitora gli indicatori salienti in ambito DEI, suddivisi per Funzione aziendale e per Paese, che forniscono una visione completa rispetto alla composizione della popolazione aziendale.

Tra i principali obiettivi rientrano: mitigare eventuali disparità nella selezione del personale, garantire eque opportunità di crescita professionale all'interno dell'Azienda ed equità remunerativa.

Uno dei risultati più significativi è stato **l'eliminazione del gender pay gap tra i dipendenti italiani**, grazie a un lavoro volto ad analizzare le differenze di retribuzione tra uomini e donne, con lo stesso livello di inquadramento. Particolare attenzione è posta anche alla assunzione in Azienda della Generazione Z e dei Millennials (1981-1996).

Considerando i dipendenti totali, **la popolazione di genere femminile rappresenta circa il 50% del totale – in crescita rispetto all'anno precedente.**

L'impegno del Gruppo Angelini Pharma per la parità di trattamento viene confermato anche per quanto concerne i lavoratori appartenenti a una delle categorie protette definite dalle norme vigenti, ai quali il Gruppo offre in Italia concrete opportunità di un impiego stabile.

Con riferimento al tipo di qualifica dei dipendenti della Società, gli impiegati sono la categoria professionale prevalente: sono in totale 1.612 e corrispondono a oltre il 55% della popolazione aziendale globale. I seguenti dati rappresentati sono calcolati tramite media e soggetti ad arrotondamento decimale; pertanto, il totale dei dipendenti potrebbe non corrispondere alla somma delle varie categorie.

DIPENDENTI PER QUALIFICA SUDDIVISI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ ⁽²³⁾	Genere		2023				
	Uomini	Donne	Totale	Età			Totale
				<30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti	91	45	136	-	69	67	136
Quadri	260	313	573	2	347	224	573
Impiegati	688	924	1.612	98	1.044	470	1.612
Operai	394	141	535	64	287	184	535
TOTALE DIPENDENTI (n.)	1.432	1.424	2.856	164	1.747	944	2.856
Dirigenti	3%	2%	5%	-	2%	2%	5%
Quadri	9%	11%	20%	-	12%	8%	20%
Impiegati	24%	32%	56%	3%	37%	16%	56%
Operai	14%	5%	19%	2%	10%	6%	19%
TOTALE DIPENDENTI (%)	50%	50%	100%	6%	61%	33%	100%

(23) Per il 2023 è stata armonizzata la categorizzazione delle tipologie di dipendenti utilizzando il sistema delle bande aziendali.

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E PER GENERE	ITALIA								
	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	61	23	84	58	23	81	61	24	85
Quadri	158	197	356	157	183	340	156	167	323
Impiegati	373	403	776	375	402	777	376	395	771
Operai	313	61	374	301	58	359	300	59	359
TOTALE	905	685	1.590	891	666	1.557	893	645	1.538

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E PER GENERE ⁽²⁴⁾	ESTERO								
	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White collar	447	659	1.106	507	765	1.272	490	753	1.243
Blue collar	80	80	160	58	16	74	66	20	86
TOTALE	527	739	1.266	565	781	1.346	556	773	1.329

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	ITALIA											
	2023				2022				2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	35	49	84	-	36	45	81	-	40	45	85
Quadri	1	198	157	356	-	192	148	340	2	176	145	323
Impiegati	63	423	290	776	53	457	267	777	45	472	254	771
Operai	43	209	122	374	31	216	112	359	25	218	116	359
TOTALE	107	865	618	1.590	84	901	572	1.557	72	906	560	1.538

(24) Per il biennio 2021-2022 il termine "blue collar" si riferisce ai lavoratori che svolgono un impiego manuale (operai), mentre il termine "white collar" identifica Impiegati, Quadri e Dirigenti.

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	ESTERO											
	2023				2022				2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White collar	36	804	266	1.106	55	927	290	1.272	64	915	264	1.243
Blue collar	21	78	61	160	8	32	34	74	10	40	36	86
TOTALE	57	882	327	1.266	63	959	324	1.346	74	955	300	1.329

DIPENDENTI PER QUALIFICA APPARTENENTI AD ALTRE CATEGORIE DI DIVERSITÀ ⁽²⁵⁾	2023	2022	2021
	Dirigenti	-	-
Quadri	5	5	5
Impiegati	18	19	22
Operai	13	15	17
TOTALE DIPENDENTI	36	39	44

MEMBRI DEGLI ORGANI DI GOVERNO AL 31.12.2023 PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	Uomini	Donne	Totale
	<30 anni	-	-
30-50 anni	6	4	10
>50 anni	15	3	18
TOTALE (n.)	21	7	28
<30 anni	-	-	-
30-50 anni	21%	14%	36%
>50 anni	54%	11%	64%
TOTALE (%)	75%	25%	100%

(25) Il perimetro è solo Italia.

COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE⁽²⁶⁾

L'organico di Angelini Pharma è composto complessivamente da 2.856 dipendenti (1.590 dei quali sul territorio italiano, pari al 55,7% della popolazione totale, in leggero aumento rispetto al 2022).

Angelini Pharma è impegnata a garantire stabilità e continuità dell'occupazione ai propri dipendenti: **il 93% della popolazione aziendale ha un contratto a tempo indeterminato e il 98,6% lavora full time⁽²⁷⁾ per l'Azienda.** Si nota inoltre come la Società riservi diverse tipologie di contratti destinati a neoassunti o lavoratori in sostituzione di maternità. Inoltre, la conclusione di contratti part time permette alla Società di garantire un equilibrio tra vita e lavoro ai dipendenti dopo la maternità.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	79	111	190	72	102	174	39	86	125
Tempo indeterminato	1.353	1.313	2.666	1.384	1.345	2.729	1.410	1.332	2.742
TOTALE	1.432	1.424	2.856	1.456	1.447	2.903	1.449	1.418	2.867
Full time	1.426	1.392	2.818	1.452	1.419	2.871	1.445	1.393	2.838
Part time	6	32	38	4	28	32	4	25	29

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	ITALIA								
	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	44	29	73	37	20	57	15	15	30
Tempo indeterminato	861	656	1.517	854	646	1.500	878	630	1.508
TOTALE	905	685	1.590	891	666	1.557	893	645	1.538
Full time	902	666	1.568	888	649	1.537	890	629	1.519
Part time	3	19	22	3	17	20	3	16	19

(26) La metodologia per calcolare il dato sul personale è basata sulla media annuale dei dipendenti, calcolata sulla base dell'headcount mensile, ovvero il conteggio diretto del numero di dipendenti indipendentemente dalle ore lavorative o dal loro status a tempo pieno o parziale. Questa metodologia garantisce la continuità con il calcolo utilizzato per la "Relazione sulla gestione" del Bilancio consolidato, garantendo coerenza nei dati riportati. La medesima metodologia è stata applicata per il calcolo del numero di lavoratori non dipendenti.

I dati di organico riportati in questa sezione per il biennio 2021-2022 sono stati estratti secondo i criteri di classificazione applicati da Angelini Pharma. I dati relativi a tale biennio includono tra le sedi estere anche le Società Angelini Pharma Magyarország K.f.t. e Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o., appartenenti al perimetro di rendicontazione 2023. Le Società Angelini Pharma France S.a.s., Arvelle Therapeutics Netherlands B.V., Angelini Pharma Nordics A.B., Arvelle Therapeutics International G.m.b.H. e Angelini Pharma UK-I Limited sono state invece escluse dal presente perimetro di rendicontazione, pur appartenendo al perimetro del precedente Bilancio di Sostenibilità 2022. Questa limitazione spiega la riduzione nel numero di dipendenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

(27) Non vi sono maggiori benefit per i dipendenti a tempo pieno rispetto ai lavoratori a tempo parziale.

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E CONTRATTO	ESTERO								
	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	35	82	117	35	82	117	24	71	95
Tempo indeterminato	492	657	1.219	530	699	1.229	532	702	1.234
TOTALE	527	739	1.266	565	781	1.346	556	773	1.329
Full time	524	726	1.250	564	770	1.334	555	764	1.319
Part time	3	13	16	1	11	12	1	9	10

Oltre all'apporto dei propri dipendenti, l'Azienda ha beneficiato della collaborazione di preziose risorse esterne.

Il numero totale di collaboratori nel 2023 è pari a 239, inclusi lavori in somministrazione (ordinaria o di staff leasing), agenti e stage.

NUMERO DI COLLABORATORI ⁽²⁸⁾	2023	2022	2021
TOTALE	239	274	242

Tali collaboratori sono assegnati in varie attività, fra le quali:

- agenti addetti alla gestione degli ordini in farmacia;
- personale di sicurezza, con funzioni di vigilanza;
- addetti al servizio clienti e attività di backoffice;
- lavoratori somministrati per attività logistiche di magazzino e di produzione chimico-farmaceutica;
- contratti temporanei dovuti a sostituzioni quali maternità, malattia e incrementi temporanei di lavoro.

(28) Il numero totale dei lavoratori non dipendenti viene fornito in modalità aggregata in quanto non è stato possibile rendicontarlo per singola categoria. Nel prossimo esercizio il dato sarà esposto indicando i valori afferenti alle singole categorie di lavoratori non dipendenti che compongono il totale.

ASSUNZIONI E TURNOVER

Angelini Pharma ha avviato un'opera di rivisitazione e innovazione delle procedure e degli strumenti che supportano il processo di recruiting, con l'obiettivo ultimo di riadeguare le proprie strategie alle tendenze del mercato dei talenti e, al contempo, di migliorare la candidate experience. L'Azienda adotta un approccio innovativo al processo di selezione, dedicando ai candidati gli stessi valori e livelli di impegno riservati ai propri dipendenti e utilizzando survey per raccogliere feedback dai candidati riguardo alla loro esperienza di selezione.

In linea con i propri valori aziendali, Angelini Pharma si impegna a diffondere una cultura del merito, a promuovere collaborazione e inclusione, oltre che a valorizzare e rinnovare le proprie competenze. In tale ottica, per esempio, il ringiovanimento della popolazione è dimostrato da un tasso di turnover positivo per il 2023, largamente maggiore rispetto al tasso di turnover negativo per i giovani under 30. La tendenza è invece contraria per i dipendenti di età maggiore di 50 anni, con un numero di 36 ingressi a fronte di 80 cessazioni del rapporto lavorativo. Il tasso di turnover negativo totale della Società, relativamente al 2023, si attesta all'11%, dato in calo rispetto al 2022.

Inoltre, Angelini Pharma monitora mensilmente, a livello global, il **tasso di dimissioni volontarie (resignation attrition rate)**. Nel 2023 il tasso si attesta al **2,3%**, in linea con i dati del 2022. Il primo trimestre 2024 segna un netto miglioramento dell'indice, a testimonianza dell'attenzione alle migliori pratiche introdotte dall'Azienda.



NUOVI ASSUNTI E TURNOVER ⁽²⁹⁾		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Uomini	49	35	59%	42%
	Donne	42	16	51%	20%
	Totale	91	51	55%	31%
30-50 anni	Uomini	77	75	10%	10%
	Donne	113	103	11%	10%
	Totale	190	178	11%	10%
>50 anni	Uomini	26	56	4%	9%
	Donne	10	24	3%	7%
	Totale	36	80	4%	8%
TOTALE	Uomini	152	166	11%	12%
	Donne	165	143	12%	10%
	Totale	317	309	11%	11%

(29) Inclusi inserimenti a tempo determinato e cessazioni degli stessi per scadenza dei termini.

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER ⁽³⁰⁾		ITALIA			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Uomini	37	27	61%	45%
	Donne	22	7	47%	15%
	Totale	59	34	55%	32%
30-50 anni	Uomini	30	19	7%	5%
	Donne	26	21	6%	5%
	Totale	56	40	6%	5%
>50 anni	Uomini	9	37	2%	9%
	Donne	3	6	2%	3%
	Totale	12	43	2%	7%
TOTALE	Uomini	76	83	8%	9%
	Donne	51	34	7%	5%
	Totale	127	117	8%	7%

(30) Inclusi inserimenti a tempo determinato e cessazioni degli stessi per scadenza dei termini.

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER ⁽³¹⁾		ESTERO			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Uomini	12	8	54%	36%
	Donne	20	9	58%	26%
	Totale	32	17	56%	30%
30-50 anni	Uomini	47	56	14%	17%
	Donne	87	82	16%	15%
	Totale	134	138	15%	16%
>50 anni	Uomini	17	19	9%	11%
	Donne	7	18	5%	12%
	Totale	24	37	7%	11%
TOTALE	Uomini	76	83	14%	16%
	Donne	114	109	15%	15%
	Totale	190	192	15%	15%

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER		2022			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
Età	<30 anni	77	42	52%	29%
	30-50 anni	247	191	13%	10%
	>50 anni	46	119	5%	13%
Genere	Uomini	161	167	11%	11%
	Donne	209	185	14%	13%
TOTALE		370	352	13%	12%

(31) Inclusi inserimenti a tempo determinato e cessazioni degli stessi per scadenza dei termini.

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER		2021			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
Età	<30 anni	73	44	50%	30%
	30-50 anni	214	293	11%	16%
	>50 anni	45	109	5%	13%
Genere	Uomini	135	221	9%	15%
	Donne	196	213	14%	15%
TOTALE		332	446	12%	16%

FORMAZIONE E SVILUPPO

Nell'ultimo anno fiscale **Angelini Pharma ha erogato un totale di 132.619⁽³²⁾ ore di formazione ai propri dipendenti**. Si riporta di seguito il dettaglio delle ore di formazione erogate dall'Azienda, incluse le sedi estere, per il triennio di riferimento.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATA ⁽³³⁾	2023		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	37,2	34,7	36,5
Quadri	45,7	49,7	47,9
Impiegati	47,4	50,6	49,2
Operai	59,8	38,8	54,3
TOTALE	50,0	48,7	49,3

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATA	ITALIA								
	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	41,5	34,3	39,5	67,8	63,1	66,5	42,7	68,1	50,0
Quadri	47,4	56,2	52,3	82,3	91,6	87,3	39,7	57,7	48,9
Impiegati	51,6	62,1	57,0	84,2	94,0	89,3	34,2	39,0	36,6
Operai	48,0	53,2	48,9	32,2	29,7	31,8	37,1	34,3	36,6
TOTALE	48,9	58,6	53,1	65,2	86,7	74,4	36,7	44,5	39,9

(32) Nel calcolo delle ore totali e delle ore medie di formazione sono stati esclusi dal perimetro i dati relativi ad Angelini Pharma España S.L.U.

(33) Per il 2023 è stata armonizzata la categorizzazione delle tipologie di dipendenti utilizzando il sistema delle bande aziendali. Nel calcolo sono stati esclusi dal perimetro i dati relativi ad Angelini Pharma España S.L.U.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATA ⁽³⁴⁾	ESTERO								
	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
White collar	40,5	39,9	40,1	19,2	22,2	21,0	66,8	40,4	50,8
Blue collar	108,5	26,9	68,1	69,3	112,7	78,7	28,2	37,6	30,4
TOTALE	52,2	38,4	43,9	24,3	24,0	24,2	62,2	40,3	49,5

Angelini Pharma ha sviluppato programmi di formazione erogati in modalità online, a livello globale, anche usufruendo di specifiche piattaforme esterne o dei gestionali aziendali (per esempio, DNA per lo sviluppo delle competenze digitali). I dipendenti possono partecipare a corsi appartenenti a diverse categorie, tra cui:

- **formazione obbligatoria**, che include corsi sulla sicurezza e l'ambiente, la conformità normativa, la farmacovigilanza e la privacy;
- **formazione tecnica**, per migliorare le competenze specifiche legate al lavoro svolto;
- **formazione per lo sviluppo delle competenze digitali**, che comprende corsi relativi a Excel e alla metodologia "Agile";
- **formazione linguistica**, offrendo la possibilità di usufruire di una piattaforma di English Language Skills Training;
- **formazione manageriale**, per sviluppare le abilità che i leader utilizzano per guidare, motivare e gestire le persone e le risorse per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Nel 2023, con i Top Leader Aziendali si è lavorato sulla **Total Leadership**, modello che disegna una figura di leader completo in tutte le dimensioni che caratterizzano una persona (lavoro, famiglia e amici, comunità cui si appartiene, cura di sé). Nel 2024 si sta valutando se diffondere il modello alla popolazione dei manager.

(34) Per il biennio 2021-2022 il termine "blue collar" si riferisce ai lavoratori che svolgono un impiego manuale (operai), mentre il termine "white collar" identifica Impiegati, Quadri e Dirigenti. Per il 2022, sono esclusi dal perimetro i dati relativi alle Società Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H. (Germania) e Angelini Pharma Inc. (USA).

ANGELINI ACADEMY

Accanto alle consolidate attività formative tecnico-specialistiche, di qualità e di compliance, anche nel corso del 2023 l'Azienda ha proposto iniziative per lo sviluppo di competenze e abilità manageriali grazie alla proposta formativa erogata da **Angelini Academy**. Portata avanti dal Gruppo Angelini Industries, l'accademia interna mette a disposizione di tutte le persone che lavorano nelle varie Società Operative strumenti, programmi e attività formative di eccellenza, sviluppati grazie alla collaborazione con Business School e Innovation Hub di rilievo internazionale. Tre sono i pilastri di intervento:

- **Leadership Model:** programmi di sviluppo della leadership e momenti di ispirazione rivolti a tutta la popolazione del Gruppo Angelini Industries per approfondire le competenze di leadership direttamente collegate alla cultura e ai valori aziendali;
- **Advanced Managerial Skills:** programmi che supportano i percorsi di crescita professionale e i cambi di ruolo dei talenti;
- **Community Empowerment:** attività formative pensate per le famiglie dei dipendenti e per le comunità territoriali in cui opera il Gruppo Angelini Industries.

In ottica di performance management, nel corso del 2023 è stata erogata una valutazione delle prestazioni dei dipendenti che ha coinvolto il 91% della popolazione aziendale.

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PROPRIE PRESTAZIONI E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE	2023			
	Numero di dipendenti che ricevono valutazioni regolari	Totale dei dipendenti	%	
Dirigenti	Uomini	90	91	99%
	Donne	45	45	100%
	Totale	135	136	99%
Quadri	Uomini	252	260	97%
	Donne	313	313	100%
	Totale	565	573	99%
Impiegati	Uomini	640	688	93%
	Donne	841	924	91%
	Totale	1.481	1.612	92%
Operai	Uomini	307	394	78%
	Donne	114	141	81%
	Totale	422	535	79%
TOTALE	Uomini	1.289	1.433	90%
	Donne	1.313	1.423	92%
	Totale	2.603	2.856	91%

SALUTE E SICUREZZA

La salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è centrale in Angelini Pharma. L'Azienda, infatti, ha adottato una **Politica in materia di Salute, Sicurezza e Ambiente (EHS)**, costantemente aggiornata e diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione e alle parti interessate, e da molteplici anni consegue la **certificazione UNI ISO 45001:2018** per tutti i siti italiani.

Lo stabilimento Fine Chemicals di Aprilia, inoltre, è sottoposto alla normativa per gli stabilimenti a rischio di incidente rilevante, seguendo anche le disposizioni specifiche del D.Lgs. 105/2015.

LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ⁽³⁵⁾	2023			
	Dipendenti (n.)	Dipendenti (%)	Lavoratori non dipendenti (n.)	Lavoratori non dipendenti (%)
Coperti da tale sistema	1.887	100%	190	100%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit interno	1.590	84,3%	182	95,8%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit o certificati da una terza parte esterna	1.590	84,3%	182	95,8%

Al fine di identificare e ridurre i pericoli negli ambienti di lavoro, in ottemperanza al **D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.**, in ogni sito di Angelini Pharma viene effettuata una **valutazione dei rischi** dei lavoratori nell'ambiente di lavoro. L'Azienda, inoltre, adotta misure tecniche e organizzative, dispositivi di protezione individuale per ridurre il rischio residuo, e utilizza KPI specifici per monitorare i risultati.

Le **segnalazioni di incidenti e condizioni pericolose sono incoraggiate** per migliorare la **prevenzione** e, in caso di eventi gravi, si può anche utilizzare un **sistema di segnalazione anonimo**.

Alcune tipologie di rischio, come per esempio i rischi chimici, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore e i movimenti ripetitivi, sono state individuate come key risk. Alcuni dipartimenti non hanno identificato rischi significativi, mentre altri hanno concentrato le loro misure di gestione sui rischi ambientali e sulle attività lavorative ad alto rischio, come l'uso di apparecchi elettrici e la guida di veicoli.

(35) In tabella sono rappresentati i valori delle seguenti Società in quanto realtà produttive: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U. e Angelini Pharma Inc.

Il sistema di gestione di Angelini Pharma tiene conto, altresì, dei rischi legati alla **catena di fornitura**. Gli appaltatori e i subappaltatori sono infatti selezionati e qualificati per garantire il rispetto delle normative e degli standard aziendali, regolati anche da un sistema di controllo degli accessi. I rischi di interferenza sono valutati e monitorati con provvedimenti disciplinari previsti per i non conformi.

Nel 2023, il numero di infortuni sul lavoro risulta pari a 16. In particolare, la maggior parte di questi ha coinvolto personale sul territorio ed è avvenuta principalmente durante gli spostamenti lavorativi, quali, per esempio, piccoli incidenti stradali durante gli spostamenti tra gli studi medici. Non sono invece stati registrati infortuni sul lavoro riguardanti lavoratori non dipendenti. Nel 2023, inoltre, non si sono registrati né casi di malattia professionale né decessi tra lavoratori sia dipendenti sia non dipendenti.

INFORTUNI SUL LAVORO (DIPENDENTI) ⁽³⁶⁾	2023	2022	2021
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	16	18	12
Numero di ore lavorative svolte ⁽³⁷⁾	4.745.789	4.714.692	3.630.406
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ⁽³⁸⁾	3,4	3,8	3,3

(36) Rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2022, i valori "Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)" e "Tasso di infortuni sul lavoro registrabili" sono stati revisionati. Gli infortuni *in itinere* sono avvenuti con mezzi aziendali e lo spostamento è stato organizzato dall'Azienda.

(37) Si segnala che i dati concernenti le ore lavorate di Angelini Pharma Inc. sono stati determinati su base di stima.

(38) Per il calcolo del tasso di infortuni sul lavoro viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo dell'indice di frequenza: Number of occurrences * 1.000.000/Total worked hours of the site. E la seguente modalità per quanto attiene all'indice di gravità: Number of days off * 1.000/Total worked hours of the site.

MALATTIE PROFESSIONALI	2023	2022	2021
Numero di decessi dovuti a malattia professionale	-	-	-
Numero di casi di malattia professionale registrabili	-	-	-

Angelini Pharma gestisce un servizio di medicina del lavoro in ogni sito, con un Medico Competente coinvolto nell'identificazione, nella riduzione dei rischi e nel monitoraggio sanitario dei lavoratori. In Italia, un Coordinamento Sanitario standardizza i protocolli e promuove buone prassi, con incontri periodici per migliorare la gestione del sistema. I dipendenti possono richiedere visite mediche aggiuntive e accedere a un servizio di supporto psicologico online completamente anonimo. Annualmente, i risultati sono presentati al Top Management.

FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA E COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Dato l'elevato livello di maturità dei sistemi di gestione implementati, il fattore umano rappresenta spesso l'elemento determinante in caso di eventi infortunistici. Per questo, l'Azienda ricorre a un piano di **formazione continua** per il personale sui temi di salute e sicurezza. All'interno di questo ecosistema formativo, va citato il progetto **"Culture R'Evolution"**. Lo scopo di questo progetto è trasformare sempre più la cultura della salute e sicurezza da un mero obbligo normativo a uno stile di vita, a tutela delle persone che lavorano in Angelini Pharma e delle loro famiglie.

EHS CULTURE R'EVOLUTION: QUANDO LA SICUREZZA DIVENTA CULTURA

Angelini Pharma è da sempre impegnata nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. Per l'Azienda questo tema non si limita al rispetto delle normative vigenti, ma fa parte della cultura e dei valori aziendali. Per questo, nel 2022 Angelini Pharma ha lanciato il progetto **EHS Culture R'Evolution**, un progetto di formazione nato con l'obiettivo di trasformare la consapevolezza dei temi legati alla salute e sicurezza in un elemento centrale della vita quotidiana di tutti i dipendenti.

Il progetto, sviluppato dal **Team EHS** (Environment, Health, Safety) di Angelini Pharma, si distingue per l'approccio innovativo che punta a coinvolgere emotivamente la popolazione aziendale. Non si tratta solo di formare, ma di costruire una nuova coscienza attraverso un percorso esperienziale che va oltre la semplice conformità normativa. L'obiettivo, anche attraverso attività in campo svolte dai preposti per la sicurezza (Safety Intervention)⁽³⁹⁾, è creare un impatto duraturo, che non si limiti all'acquisizione di competenze tecniche, ma che miri a cambiare le abitudini e i comportamenti in maniera profonda e sostenibile.

Il progetto ha coinvolto in un primo momento i vertici aziendali, e poi i colleghi di tutti i siti produttivi e le sedi di Angelini Pharma in maniera strutturale, con sessioni formative dedicate. Attraverso un **processo di "cascading"**, il cambiamento culturale voluto dal progetto EHS Culture R'Evolution è stato trasmesso a tutta la popolazione aziendale per rendere ciascuno consapevole della propria responsabilità nella tutela della propria sicurezza e di quella dei colleghi.

All'interno del progetto è stato anche sviluppato il **Manifesto del Cambiamento**, un documento che raccoglie 12 punti fondamentali per la creazione di una cultura condivisa della salute e sicurezza sul lavoro. Questo manifesto rappresenta non solo una guida ma anche un impegno concreto che ogni dipendente è chiamato a fare proprio. È infatti attraverso l'adozione quotidiana dei principi sanciti dal Manifesto del Cambiamento che Angelini Pharma intende costruire un ambiente di lavoro sempre più sicuro e consapevole.

(39) Per Safety Intervention si intende una prerogativa in carico ai preposti per la sicurezza, i quali a cadenza settimanale svolgono attività di osservazione dei comportamenti dei propri collaboratori dando a questi ultimi feedback costruttivi.



Claudia.

CURA DELLE PERSONE E DELLE LORO FAMIGLIE

Nel 2023 è stato avviato a livello di Gruppo Angelini Industries il progetto **We Care**, un'importante iniziativa che ha lo scopo di ampliare e valorizzare l'offerta welfare rivolta a tutti i dipendenti, i quali possono beneficiare di una maggiore accessibilità, fruibilità e personalizzazione dei servizi. All'interno della piattaforma si trovano tutti i servizi a disposizione, suddivisi per aree tematiche e pillar; per ogni servizio sono presenti tutte le informazioni pratiche e i materiali di approfondimento, ed è possibile recensire e consigliare i servizi, in modo rapido ed efficace.

Sono molteplici le iniziative messe a disposizione delle persone di Angelini Pharma e delle loro famiglie. Di seguito si riporta qualche esempio.

FLESSIBILITÀ LAVORATIVA

Tra le iniziative volte a migliorare il **bilanciamento vita-lavoro (work-life balance)** delle persone, un esempio è l'implementazione del **flexible working**, adottato a partire da aprile 2022, a fase pandemica conclusa, dopo un periodo di full remote working a sostegno del dipendente e del contesto sociale.

La proposta di aggiornare il **programma di smart working** già offerto da Angelini Pharma è emersa, in particolare, dal programma **"Challenge the status quo"**, attraverso il quale è stato chiesto ai dipendenti di proporre idee innovative sulla base dei valori aziendali. Tra le 157 idee presentate, la proposta di una rinnovata politica di smart working è stata selezionata tra i vincitori.

È stata quindi ulteriormente rivista la policy in materia di flexible working verso una maggiore flessibilità e inclusività; a partire dal 2023, tutti i dipendenti eleggibili al programma, a livello global, hanno quindi a disposizione un capitale annuo di 100 giorni utilizzabile liberamente, nel rispetto di "core day" definiti dalla Direzione di appartenenza, nei quali è prevista la presenza in sede per promuovere l'attività di team e il lavoro collaborativo.

Infine, a partire dal 2024, ai lavoratori impegnati in percorsi di studio finalizzati all'ottenimento di un diploma, una laurea o un master, utili per la loro crescita professionale attuale o futura, verranno concessi fino a 5 giorni di permesso studio retribuito, in aggiunta a quanto previsto dalla legge.

INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA GENITORIALITÀ

Nel corso del 2023, è stata favorita la **genitorialità (parenthood)**, garantendo sia in Italia sia in alcuni Paesi esteri estensioni al programma di flexible working previsto per i dipendenti, in ottica di diversità e inclusione. Il genitore biologico, adottivo o affidatario ha il diritto di accedere volontariamente a un regime di flexible working, esteso fino a tre anni dalla nascita, adozione o affidamento preadottivo del figlio, rispetto all'anno di vita inizialmente previsto nel 2022. Inoltre, per i dipendenti della sede di Ancona, l'Azienda ha previsto un accordo con un vicino asilo nido, al fine di garantire e facilitare l'accessibilità al servizio.

ASSISTENZA SANITARIA

Angelini Pharma si è impegnata a colmare i gap emersi in alcuni Paesi in termini pensionistici e sanitari per le coperture dei dipendenti, garantendo l'allineamento delle coperture offerte con le best practice delle aziende farmaceutiche. Tra i vari benefici assicurativi e sanitari, Angelini Pharma offre a tutti i dipendenti a tempo indeterminato un'**assicurazione sulla vita anche in caso di invalidità**, con iscrizione facoltativa e la possibilità di aderire al **Fondo di assistenza sanitaria integrativa** disponibile anche per i dipendenti con contratto a tempo determinato superiore a 6 mesi. Un'ulteriore polizza sanitaria integrativa è prevista per i dipendenti con la qualifica di Quadro, con l'obiettivo, entro i prossimi anni, di estendere tale pratica alla totalità dei dipendenti presenti in Italia. Infine, è disponibile una **polizza infortuni** professionali ed extra-professionali per tutti i dipendenti con la qualifica di Quadro od operanti sul territorio, che copre sia gli infortuni sia l'invalidità permanente.

INIZIATIVE PER IL BENESSERE PSICOLOGICO

Le persone di Angelini Pharma, così come quelle del Gruppo Angelini Industries, nel 2023 hanno avuto la possibilità di usufruire del **programma di supporto psicologico**, cui hanno partecipato circa 1.700 dipendenti di tutto il Gruppo. Il programma prevede:

- la possibilità per tutti i dipendenti di avere fino a 8 sessioni di counseling con psicologi di primo livello;
- l'opportunità di porre domande in anonimato su un forum, alle quali uno psicologo darà risposta;
- l'occasione di aggiornarsi su tematiche relative alla salute mentale attraverso newsletter, articoli e webinar.

Tale servizio vede un canale dedicato e preferenziale per le vittime di violenza domestica, nel quadro di un più vasto piano di sviluppo di una policy di Gruppo in tale ambito.

Inoltre, sempre nella stessa ottica di benessere dei dipendenti, Angelini Pharma offre la possibilità di partecipare al **Body&Mind Health Program**, che include webinar su tematiche legate alla mindfulness e al benessere psicologico, favorendo una maggiore consapevolezza e riduzione dello stress. L'iniziativa ha coinvolto in una prima fase le persone di Angelini Pharma in Italia, e l'obiettivo è estendere il progetto anche nelle altre geografie in cui l'Azienda è presente.

MISURE PER I PIÙ PICCOLI

In occasione delle festività natalizie, Angelini Pharma Italia aderisce all'iniziativa del Gruppo Angelini Industries, offrendo un gesto di attenzione e cura nei confronti dei più piccoli. Ai figli dei dipendenti Angelini Pharma in Italia, con un'età compresa tra 0 e 8 anni, viene donato il regalo della Befana, un gioco personalizzato in base alla loro fascia d'età e con un tema specifico.

ALTRE BEST PRACTICE

Il **Fondo di Solidarietà Aziendale⁽⁴⁰⁾** (FSA) è un fondo costituito da versamenti volontari dei lavoratori, a sostegno degli stessi, che per gravi ragioni possono trovarsi in situazioni di disagio.

È gestito da rappresentanti sindacali formalmente eletti all'interno della RSU e da un componente della Direzione del Personale, che definiscono le modalità di utilizzo dei fondi. Possono essere anche utilizzati per sostegno a progetti sociali particolarmente utili e significativi per la collettività locale (per esempio, attrezzature ospedaliere pediatriche).

(40) Iniziativa per le sedi di Ancona e Aprilia.

Piacere, Angelini Pharma.

QUI TI PARLIAMO DELLA CONNESSIONE
CON **PROFESSIONISTI E PAZIENTI.**



Andrea, Rosalia Francesca.

6. Patients & Community

In Angelini Pharma, la **centralità del paziente** è molto più di un semplice principio. L'Azienda, infatti, si impegna ogni giorno a garantire l'accesso alle proprie soluzioni di salute, sviluppando strategie e collaborazioni che facilitino questo processo. Un impegno costante, che va di pari passo con un ampio sforzo - portato avanti dall'Azienda con numerose iniziative, di comunicazione e non solo - per contrastare lo stigma che ancora circonda molte patologie, in particolare quelle legate alla salute mentale e all'epilessia.

Inoltre, Angelini Pharma non si dedica solo a offrire farmaci sicuri e di qualità, ma anche a costruire un dialogo aperto e trasparente con i pazienti, ascoltandone le esigenze e adattando le proprie risposte in modo empatico e mirato. L'Azienda promuove la formazione continua dei professionisti della salute, per assicurare l'aggiornamento continuo sulle migliori pratiche e sulle innovazioni terapeutiche.

L'impegno di Angelini Pharma si estende anche alla comunità, attraverso iniziative che supportano le persone e i territori in cui opera. Dal sostegno alle associazioni di pazienti alla realizzazione di progetti educativi e sociali, l'Azienda dimostra ogni giorno il proprio impegno nell'essere al fianco delle persone.

ACCESSO AI FARMACI E PATIENT ADVOCACY

La salute è un diritto umano fondamentale e il conseguimento della parità di accesso ai medicinali è essenziale per garantire la tutela della salute pubblica. Per tale motivo, Angelini Pharma si impegna quotidianamente per assicurare a tutti l'accesso ai farmaci prodotti dall'Azienda.

In quest'ottica, Angelini Pharma collabora strettamente con sistemi sanitari, payer e partner strategici affinché i pazienti e l'intera società possano beneficiare delle migliori soluzioni di salute. È stato quindi sviluppato un **Patient Access Framework** fondato sull'impegno a:

- **sviluppare una comprensione approfondita del "patient access journey"**, concentrandosi sull'accesso dei pazienti all'assistenza sanitaria, identificando le loro principali esigenze, gli eventuali ostacoli che potrebbero limitare l'accesso alle cure e gli attori chiave in grado di influenzare questo processo;
- **migliorare l'accesso dei pazienti alle cure**, collaborando attivamente con i principali Stakeholder interni ed esterni per creare iniziative atte a gestire e mitigare i potenziali fattori di ostacolo;
- **promuovere la generazione di evidenze incentrate sul paziente**, collaborando con Stakeholder rilevanti per raccogliere evidenze da parte dei pazienti e includere i loro feedback nella progettazione degli studi e nelle fasi che precedono e che seguono il lancio dei farmaci.

Gli ultimi anni hanno rappresentato un positivo periodo di transizione, che ha portato Angelini Pharma a promuovere sempre più un approccio incentrato sul paziente (**patient-centered approach**), che pone quindi l'individuo che riceve le cure al centro del sistema sanitario. In particolare, Angelini Pharma è impegnata a indagare e dimostrare il valore dei propri prodotti sulla base della nuova generazione di evidenze derivanti dai pazienti stessi, grazie alla raccolta e all'utilizzo dei dati di **Real World Evidence (RWE)**, ai **Patient-Reported Outcomes (PROs)** e alle **Patient-Reported Experience Measures (PREMs)**.

I dati classificati come **RWE** sono utilizzati per valutare l'impatto sulla qualità della vita dei pazienti, oltre a essere una preziosa fonte di informazioni per quanto riguarda la riduzione dei costi associati all'utilizzo delle risorse sanitarie (Health Care Resource Utilization, HCRU). In questo ambito, Angelini Pharma sta sviluppando una valutazione retrospettiva del cenobamato nella gestione di casi di epilessia non controllata, a dimostrazione dell'importanza di migliorare l'esperienza dei pazienti nel contesto clinico, riducendo al contempo l'onere economico per la catena del valore sanitario, inclusi i pazienti stessi e i loro caregiver.

Al contempo, le **PREMs** e i **PROs** sono considerati strumenti essenziali nel sostenere pazienti e medici per prendere decisioni informate relativamente all'assistenza sanitaria. Questi strumenti di misura permettono

infatti di monitorare i progressi delle cure, di stabilire politiche per la copertura e il rimborso dei servizi sanitari, di migliorare la qualità di tali servizi e di valutare le prestazioni delle organizzazioni che erogano assistenza sanitaria. In particolare, i PROs fanno riferimento alla salute del paziente, alla qualità complessiva della vita e allo stato funzionale associato all'assistenza sanitaria o al trattamento, mentre i PREMs sono strumenti di autovalutazione che misurano la percezione dei pazienti riguardo alla loro esperienza durante il percorso di cura.

In tale contesto, Angelini Pharma sta lavorando allo sviluppo di uno strumento che permetta di raccogliere e analizzare queste due categorie di misurazioni nell'ambito di specifici sottogruppi di pazienti con epilessia farmaco-resistente, potenzialmente beneficiari dei dati raccolti: donne in età fertile e pazienti in lista d'attesa per un intervento chirurgico al cervello. L'obiettivo principale è migliorare i risultati terapeutici per i pazienti e il loro coinvolgimento nel percorso di cura, contribuendo alla qualità dei servizi sanitari, facilitando l'accesso a terapie innovative e riducendo l'utilizzo delle risorse sanitarie.

In Angelini Pharma, i pazienti sono al centro di ogni attività aziendale. L'Azienda adotta un approccio proattivo nell'individuazione di processi che integrino la prospettiva del paziente nella valutazione del valore dei farmaci commercializzati. Nello specifico, Angelini Pharma si impegna a includere il concetto di **Patient Experience** all'interno della valutazione delle tecnologie sanitarie mediante il ricorso a strumenti digitali. Questi strumenti permettono di saggiare il valore associato all'esperienza del paziente rispetto alle nuove tecnologie sanitarie, garantendo la corretta attribuzione di valore agli elementi di maggior rilevanza per un elevato numero di pazienti.

Angelini Pharma incoraggia tutti gli Stakeholder a lavorare insieme per amplificare i contributi individuali. **Affrontare le questioni sociali richiede un equilibrio tra fornire farmaci che migliorano e prolungano la vita e garantire un ambiente sano, sicuro e stabile per l'intera comunità.** Angelini Pharma si impegna a sostenere le iniziative promosse dalle istituzioni europee per migliorare la salute del cervello, inclusa la salute mentale, per tutti i cittadini europei, sia nel presente sia in futuro.

Tra le altre iniziative, Angelini Pharma collabora attivamente con enti sanitari internazionali e associazioni di pazienti per mettere in pratica quanto previsto dal Piano d'Azione Globale Intersettoriale (IGAP) per l'epilessia e altri disturbi neurologici, adottato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nel 2022. Questo piano si pone l'obiettivo di ampliare l'accesso ai trattamenti, migliorare la qualità della vita dei pazienti e aumentare la consapevolezza per contrastare lo stigma. In quest'ottica, Angelini Pharma è attiva nel migliorare le terapie e la vita dei pazienti, ma anche nella costruzione di un'azienda più inclusiva e consapevole delle problematiche legate alla salute mentale e neurologica.

PROGETTO HEADWAY

Per far fronte alle crescenti necessità della popolazione e porre in luce il grande tema di salute pubblica posto dai disturbi mentali e neurologici, nel 2017 Angelini Pharma, in collaborazione con il Think Tank The European House – Ambrosetti, ha dato il via a Headway, un'iniziativa sulla Brain Health (che comprende la salute mentale e l'epilessia), con l'obiettivo di creare una piattaforma multidisciplinare di riflessione, analisi e confronto tra varie esperienze europee nella gestione delle persone con queste patologie.

Nell'ambito del progetto Headway, vengono elaborati ogni anno due report di analisi sull'impatto dell'epilessia e dei disturbi di salute mentale, per confrontare il contesto epidemiologico, le politiche e i piani d'azione sviluppati nei Paesi dell'Unione europea e nel Regno Unito. Questi report vengono presentati in sedi istituzionali europee attraverso tavole rotonde con clinici, esperti, rappresentanti di associazioni di pazienti e policy maker.

La risposta dei 27 Paesi UE e del Regno Unito ai bisogni di salute mentale della popolazione è valutata grazie a uno strumento di analisi multidisciplinare, l'Headway Mental Health Index, aggiornato annualmente e comprensivo di 54 indicatori chiave di performance selezionati intorno a tre macroaree: i determinanti della salute mentale, lo stato di salute mentale della popolazione e la capacità dei sistemi di rispondere ai bisogni sanitari, occupazionali, educativi e sociali. L'edizione 2023 dell'**Headway Mental Health Index** ha introdotto nuovi fattori determinanti ambientali, come le aree verdi urbane, l'inquinamento e l'eco-ansia, una forma di ansia legata al cambiamento climatico che sta diventando sempre più prevalente, soprattutto tra i giovani.

Nel 2023 il progetto Headway ha ampliato la propria portata con 6 eventi istituzionali in 5 Paesi UE, aumentando le interazioni tra esperti, rappresentanti di associazioni di pazienti, esponenti politici e media in materia di Brain Health a livello europeo. Durante l'anno sono stati inoltre presentati il **report "Headway, a new roadmap in Brain Health – Focus Epilepsy"** a Roma e l'**aggiornamento dell'Headway Mental Health Index** al Parlamento europeo di Bruxelles.

Attraverso la piattaforma Headway e l'analisi dei dati ottenuti, Angelini Pharma mira a sviluppare approcci efficaci e innovativi per migliorare la gestione dei disturbi mentali e neurologici, con l'ambizioso obiettivo di aumentare la qualità della vita delle persone che ne sono affette e contribuire al benessere della società nel suo insieme. Headway, infatti, contribuisce a fornire ai decisori politici uno strumento completo e dinamico per il monitoraggio e la pianificazione di politiche sanitarie, assistenziali, educative e ambientali in materia di Brain Health nei Paesi europei, in sinergia con il **Piano d'Azione Globale Intersettoriale sull'epilessia e altri disturbi neurologici 2022-2031 (IGAP) dell'OMS**.

Il ruolo di quest'iniziativa nel migliorare la cura dei pazienti e nel sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sui temi delle patologie mentali ha permesso al progetto di classificarsi nella Top 6 degli AboutPharma Digital Awards per la categoria **"Comunicazione verso il paziente, il cittadino, le istituzioni"**.



Piacere, Barbara.

PROGETTO HEADWAY E BRAIN HEALTH: NE PARLO QUI.



[GUARDA IL VIDEO](#)



Barbara Nadine De Gol - Global Patient Advocacy Specialist.

ASCOLTO E DIALOGO PER RISPONDERE AI BISOGNI DEI PAZIENTI

Angelini Pharma è costantemente impegnata nell'ascolto delle esigenze e delle esperienze dei pazienti, per identificare e recepire i bisogni insoddisfatti sui quali concentrare il proprio impegno. L'Azienda promuove una modalità di dialogo aperta e trasparente tra i pazienti e l'industria, con l'obiettivo di migliorare e personalizzare alternative terapeutiche e soluzioni di salute.

Supportando le associazioni di pazienti, Angelini Pharma favorisce la realizzazione di iniziative dirette a diffondere la cultura della sensibilizzazione e prevenzione, perseguendo in tal modo anche finalità educative e promuovendo il benessere sociale. Nel corso del 2023, Angelini Pharma ha supportato due associazioni sul territorio italiano, Associazione Epilessia e Federazione Italiana Epilessie, un'associazione di pazienti di livello europeo (GAMIAN Europe) attiva nell'ambito della salute mentale, in particolare schizofrenia e depressione, e la principale associazione di pazienti attiva a livello globale nell'ambito dell'epilessia, International Bureau for Epilepsy (IBE).

COMUNICARE PER COMBATTERE LO STIGMA E STARE AL FIANCO DELLE PERSONE

L'efficacia e l'innovazione della comunicazione aziendale e l'uso strategico dei media per trasmettere messaggi significativi ai pazienti e alla comunità hanno permesso ad Angelini Pharma di ottenere nel 2023 la certificazione **Best in Media Communication** per il secondo anno consecutivo. Inoltre, Angelini Pharma ha ottenuto il secondo posto nella categoria **Best Social Company** in occasione degli AboutPharma Digital Awards. Questo premio è un ulteriore riconoscimento dell'efficacia del percorso intrapreso sui social network a partire dal 2020 ai fini di una corretta comunicazione scientifica e del contrasto alle fake news.

Con lo scopo di sensibilizzare e informare il proprio pubblico di riferimento, Angelini Pharma ha infine supportato la realizzazione di una serie di campagne educazionali e strumenti di supporto al paziente, che possono essere classificate nelle diverse aree terapeutiche di seguito illustrate.

BRAIN HEALTH

- **Harmoniamentis.it**: l'hub digitale dell'Azienda dedicato alla salute mentale e alle malattie del Sistema Nervoso Centrale che si impegna a combattere i pregiudizi fornendo informazioni accurate e corrette su queste malattie.
- **Fuori dall'acqua**: il cortometraggio, presentato al pubblico nel mese di luglio 2023 e firmato Giffoni Innovation Hub in collaborazione con la Lega Italiana Contro l'Epilessia (LICE), racconta l'esperienza di un ragazzo con epilessia. Questo short film sfrutta il linguaggio universale del cinema come strumento per promuovere tematiche di disease awareness.
- **A volte non abito qui**: il podcast in dieci episodi tratto dall'omonimo libro edito dalla LICE raccoglie poesie e racconti scritti da persone con epilessia.
- **#STOBENEGRAZIE**: l'installazione artistica, inaugurata a ottobre 2023, consiste in una box, ovvero una scatola nella piazza del museo MAXXI di Roma. Accedendovi gratuitamente i visitatori possono percorrere quattro stanze, una diversa dall'altra, in cui performance artistiche diventano metafora delle difficoltà quotidiane dei malati di depressione.

DOLORE

- **Nientemale.it**: il portale web che affronta il tema del dolore in tutte le sue declinazioni.
- **Un ecosistema digitale a tema mal di testa**, costituito da due principali touchpoint: il portale **imalditesta.com** contiene informazioni utili a riconoscere il proprio mal di testa, i sintomi e le cause scatenanti oltre a consigli per uno stile di vita sano; in parallelo, **l'app imalditesta**, creata in collaborazione con un team di specialisti, funge da diario del mal di testa, utile per quantificarne gli episodi e correlarli con i fattori scatenanti.
- **"Di male in meglio"**: il webinar in live streaming organizzato in occasione della XXII Giornata del sollievo con l'obiettivo di diffondere la cultura sul dolore e sul diritto a non soffrire, aumentare la capacità di riconoscere le fake news e promuovere la ricerca di informazioni verificate.

FEBBRE E MALATTIE DA RAFFREDDAMENTO

- **Raffreddoreciaociao.it**: un hub editoriale che funge da punto di riferimento per chi cerca risposte su raffreddore e influenza, promuovendo un'informazione consapevole sul tema.
- **Un ecosistema digitale sul tema della febbre**: la piattaforma include il sito **nonfartiinfluenzare.it**, il quale offre consigli e informazioni utili sulle malattie da raffreddamento per bambini e adulti, aiutando a prevenire l'adozione di comportamenti e pratiche inappropriate.

COLTIVARE LA FORMAZIONE DEI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE

I programmi di formazione e aggiornamento per i professionisti rappresentano un fattore strategico per Angelini Pharma.

Tra le iniziative messe in campo dall'Azienda, si annoverano gli eventi formativi residenziali denominati **Campus Angelini**, destinati a giovani medici specializzandi nei campi della psichiatria, ortopedia, terapia del dolore e pediatria. Durante questi eventi vengono forniti aggiornamenti scientifici sulle tematiche di più frequente riscontro nella pratica clinica attinente alla propria specialità. Inoltre, le iniziative educazionali offerte nel Campus Angelini favoriscono il confronto su temi clinici e professionali utili ai partecipanti per il loro futuro da specialisti.

Epihub è un'altra opportunità formativa residenziale. È un'iniziativa destinata a giovani neurologi, che integra l'offerta di aggiornamenti scientifici e la sensibilizzazione dei clinici verso un approccio olistico alla persona con epilessia, attraverso metodi di intervento clinico-assistenziale basati sulla narrazione dei diversi punti di vista, in particolare quello del paziente, approccio denominato medicina narrativa.

PROMUOVERE L'ACCESSO AI FARMACI

In Italia, Angelini Pharma ha sviluppato molteplici progettualità a beneficio dei pazienti, dei medici e dell'intera comunità. Prima tra queste la collaborazione per la realizzazione di un programma di supporto per pazienti in trattamento con cenobamato. Questo programma prevede un supporto digitale, **EpiOnApp**, e un call center (Care Manager), oltre a offrire la possibilità di distribuzione del farmaco a domicilio con l'obiettivo di migliorare il più possibile l'esperienza di cura in questo campo. Nel corso della VII Edizione del Premio Eccellenze dell'Informazione Scientifica e Centralità del Paziente, promosso dall'Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS), tenutasi nel 2023, EpiOnApp è stato premiato dai medici tra i migliori progetti della categoria PSP (Patient Support Program).

L'Azienda mette inoltre a disposizione dei medici **DocTogether**, l'area riservata del sito [angelinipharma.it](https://www.angelinipharma.it). Questo hub digitale integra strumenti innovativi e servizi trasversali con le piattaforme verticali di Angelini Pharma dedicate ai professionisti sanitari, riunendo in un unico punto di accesso contenuti autorevoli e servizi personalizzati per soddisfare ogni aspetto della pratica clinica.

Consapevole dell'importanza della comunicazione e della condivisione di informazioni accurate e aggiornate nel campo medico, Angelini Pharma ha creato **Medical Lounge**, una piattaforma dedicata alla comunicazione scientifica, volta a favorire lo scambio di conoscenze tra la Direzione Medica di Angelini Pharma e tutti gli operatori sanitari. La piattaforma permette ai medici di entrare in contatto con l'Azienda per l'approfondimento di aree di interesse, lo scambio di informazioni approfondite sui farmaci e sugli altri prodotti Angelini e l'ottenimento di aggiornamenti sulle novità nel campo medico relative alle aree terapeutiche in cui Angelini Pharma opera. Attraverso questa piattaforma, i medici possono infine richiedere materiale scientifico e incontri con la direzione medica.

IL PAZIENTE AL CENTRO: QUALITÀ E SICUREZZA DEI NOSTRI PRODOTTI

Al fine di garantire che le prestazioni e gli standard di condotta soddisfino le aspettative di pazienti, consumatori, clienti e Stakeholder, Angelini Pharma ha adottato da tempo una **Politica della Qualità**, condivisa con tutti i dipendenti, regolarmente riesaminata per verificarne il continuo allineamento con le strategie e gli obiettivi aziendali.

Ciò trova attuazione attraverso un **Quality Management System**, costituito da una serie di misure e procedure scrupolosamente codificate, implementato da personale adeguatamente addestrato e qualificato, documentato attraverso uno specifico set di record di qualità e tenuto costantemente monitorato grazie ad apposite metriche.

La struttura del Quality Management System è fondata su 16 elementi, elencati nel grafico sotto, che coprono in modo completo tutti i processi dell'Azienda e garantiscono conseguentemente il raggiungimento degli standard stabiliti per i prodotti.



Il ricorso a tale sistema strutturato garantisce non solo la performance e la compliance dei processi aziendali alle normative di settore, la qualità dei prodotti e dei farmaci offerti, ma anche la sicurezza dei pazienti e dei clienti che li adoperano. In particolare, sul 100% dei prodotti per i quali possiede la MA (Marketing Authorization) o equivalenti, l'Azienda valuta gli impatti sulla salute e la sicurezza dei consumatori, anche con l'intento di migliorarli. Inoltre, valuta l'impatto sulla salute e la sicurezza dei lavoratori sul 100% dei prodotti per i quali l'Azienda è responsabile dell'immissione in commercio e titolare della formula, che ricadono nel campo di applicazione dei Registri REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) e CLP (Classification, Labelling and Packaging).

A conferma della qualità dei prodotti offerti e in coerenza con la normativa europea relativa ai dispositivi medici (Regolamento UE 2017/745), Angelini Pharma ha superato gli audit di sorveglianza per la **certificazione MDR⁽⁴¹⁾** della linea ThermaCare e avviato il medesimo processo per la certificazione MDR di Tantum Verde SOS Afte.

L'efficacia del sistema di gestione implementato è testimoniata dall'**assenza di episodi di non conformità a regolamenti o a codici volontari** riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti.

(41) La certificazione MDR (Medical Device Regulation) è una normativa dell'Unione europea che regola la produzione e la commercializzazione dei dispositivi medici. Entrata in vigore il 26 maggio 2021, mira a garantire un elevato livello di qualità e sicurezza dei dispositivi medici. La certificazione MDR ha introdotto requisiti più rigorosi per la valutazione della conformità, la tracciabilità e la sorveglianza post-commercializzazione, richiedendo ai produttori di fornire prove più dettagliate di efficacia e sicurezza, oltre a una maggiore trasparenza e responsabilità nella gestione dei rischi, e ai distributori di verificare la conformità dei dispositivi medici prima di metterli a disposizione sul mercato.

I PILASTRI DELLA POLITICA DI QUALITÀ

Angelini Pharma nel febbraio del 2024 ha pubblicato la sua nuova Politica di Qualità. Questo documento si basa su due principi cardine: la Cultura della Qualità e la Gestione della Qualità. Questi due principi guida sono stati declinati in tre pilastri (Evolve Our Culture, Deliver the Core e Fit for the Future) elaborati dal team Global Quality in coerenza con purpose & vision e strategie aziendali.

EVOLVE OUR CULTURE

- I **leader** sono inclusivi, responsabili e impegnati a mantenere un efficace Sistema di Gestione della Qualità tramite sistemi, processi e procedure appropriati ed efficienti. Si impegnano e agiscono in modo da ispirare comportamenti incentrati sulla qualità e da garantire un processo decisionale orientato alla massima qualità del prodotto, nonché alla sicurezza dei pazienti e dei consumatori.
- Ogni **persona**, indipendentemente dal ruolo, contribuisce in modo significativo a promuovere una mentalità orientata alla qualità. La formazione, l'istruzione, le competenze e l'esperienza di tutti i dipendenti permettono lo svolgimento del loro lavoro nelle condizioni più appropriate, stabilite dalla normativa, dagli standard applicabili e dalle procedure aziendali.
- L'Azienda mira a diffondere la **cultura della qualità a tutti i livelli**, promuovendo l'integrazione e la collaborazione tra le **organizzazioni globali e locali** per agire in maniera efficiente e in conformità alle normative.

DELIVER THE CORE

- Angelini Pharma adotta un **Sistema Integrato di Gestione del Rischio** mirato a garantire che ogni rischio associato ai propri prodotti sia tempestivamente identificato, valutato e ridotto al minimo o annullato. Vengono prontamente identificate le azioni necessarie per prevenire potenziali rischi di qualità o di non-conformità. Sono attivi idonei processi di escalation, progettati al fine di garantire l'integrità del prodotto, nonché la sicurezza dei pazienti e dei consumatori.
- L'Azienda è focalizzata sul promuovere la cultura della qualità e sul fornire un supporto operativo per garantire che la **catena di fornitura globale di prodotti medicinali sia robusta e resiliente**, garantendo l'accesso al trattamento per i pazienti anche durante situazioni di pericolo o rischio per la salute pubblica.
- Tutti i **fornitori di beni e servizi** che operano per conto di Angelini Pharma sono selezionati in base a criteri definiti di qualità e di compliance, in modo da garantire la piena soddisfazione degli standard di qualità e sicurezza. Viene inoltre assicurata una supervisione efficace dei partner e una partecipazione reciproca alla definizione del livello di servizio atteso.

FIT FOR THE FUTURE

- Il **percorso di digitalizzazione** di Angelini Pharma è in accelerazione per incrementare l'uso di **sistemi, record e dati digitali** attraverso i quali migliorare costantemente le prestazioni, l'efficienza, la qualità e la tracciabilità dei processi interni.
- Viene prestata particolare attenzione al settore **Ricerca e Sviluppo** e alla **costruzione del portfolio prodotti** dell'Azienda per assicurare che l'evoluzione scientifica sia supportata dalla costante conformità del Sistema di Gestione della Qualità, nonché dallo sviluppo adeguato delle competenze tecniche e di qualità necessarie per il personale.
- Angelini Pharma fa leva sulla **strategia e sulla roadmap di sostenibilità** per integrare i requisiti di sostenibilità nella gestione della qualità, al fine di assicurare la fornitura di prodotti e soluzioni di alta qualità che preservino anche l'ambiente e promuovano la crescita delle comunità vicine.

SOSTEGNO ATTIVO ALLE COMUNITÀ

Angelini Pharma mette al centro delle proprie attività le persone, non solo come individui, ma anche come comunità. L'attenzione alle comunità nelle quali opera l'Azienda, infatti, è un pilastro centrale di Angelini Pharma: un impegno costante dimostrato dalle numerose iniziative sociali e solidali intraprese.

Nel febbraio 2023, per esempio, l'Azienda ha avviato una **campagna di raccolta fondi per sostenere le operazioni di soccorso alle vittime del sisma in Turchia e Siria**. La campagna a sostegno dell'UNHCR (Agenzia ONU per i Rifugiati) ha coinvolto tutti i dipendenti, contribuendo a fornire aiuti immediati e supporto, compresi cibo, alloggi e forniture mediche.

Infine, Angelini Pharma ha contribuito finanziariamente a un progetto promosso dalla **Fondazione EBRI** per accogliere in Italia due ricercatrici afgane, fornendo loro una concreta opportunità di crescita personale e professionale. Tale iniziativa, avviata nel 2022 e continuata anche nel 2023, ha rappresentato un veicolo per promuovere lo scambio reciproco a livello scientifico, culturale e umano, contribuendo ad arricchire la ricerca e sostenendo i valori di inclusione e solidarietà.

Piacere, Angelini Pharma.

ECCO COME GESTIAMO
L'IMPATTO AMBIENTALE.



Gregorio, Judit.

7. Planet⁽⁴²⁾

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico e l'adattamento ai suoi effetti sono tra le sfide più importanti per l'umanità. Il 2023 lo ha sottolineato ulteriormente, essendo stato l'anno più caldo mai registrato, con un aumento vicino agli 1,5 °C dall'epoca preindustriale, secondo l'EU Copernicus Climate Change Service. Tale dato è preoccupante in relazione a quanto stabilito dall'Accordo di Parigi, che ha definito un quadro a livello mondiale per evitare pericolosi cambiamenti climatici, limitando il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2 °C, possibilmente entro 1,5 °C.

Il continuo aumento delle temperature globali sta determinando una significativa crescita in frequenza e intensità degli eventi meteorologici estremi, con impatti sulla vita di milioni di persone. L'importanza di agire al fine di limitare tali cambiamenti è quantomai attuale; tale consapevolezza è emersa anche dall'analisi di materialità condotta in Angelini Pharma nel 2023, che ha visto coinvolgere una larga maggioranza dei nostri Stakeholder, sia interni sia esterni.

Come conseguenza, Angelini Pharma ha adottato un approccio scientifico alla misurazione del proprio impatto sul cambiamento climatico, calcolando la propria carbon footprint, tanto per le emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2), quanto per le emissioni legate a tutte le fasi della catena del valore (Scope 3), partendo dall'estrazione delle materie prime fino al fine vita dei prodotti, non tralasciando le attività produttive e di logistica.

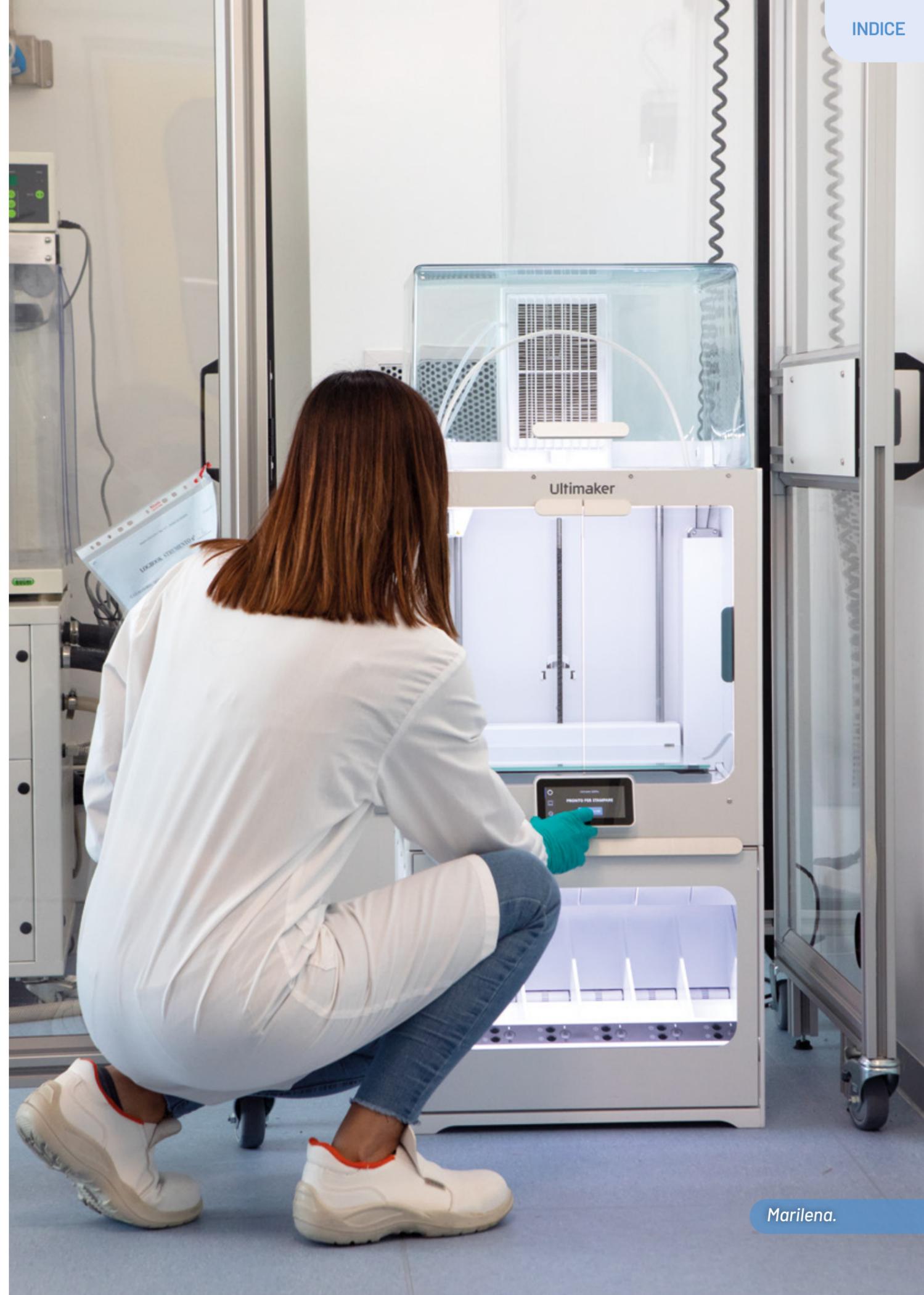
Tutto ciò ha permesso ad Angelini Pharma di conoscere nel dettaglio le proprie emissioni, evidenziare gli hotspot e definire target di riduzione delle emissioni in linea con le decisioni dell'Accordo di Parigi.

(42) I dati riportati nel presente capitolo rappresentano al momento le performance ambientali delle sole sedi produttive di Angelini Pharma: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc.

Oltre al cambiamento climatico, Angelini Pharma ha da sempre attribuito un'importanza fondamentale alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, perseguendo un approccio responsabile che ha sempre guardato oltre gli obblighi normativi.

L'Azienda ha elaborato la prima **Politica Ambientale** già nel 2005, a testimonianza della volontà di realizzare, adottare e mantenere un Sistema di Gestione Ambientale reale, efficiente e in conformità a norme internazionalmente riconosciute, come la **UNI EN ISO 14001:2015**.

Questa Politica ha permesso negli anni di ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti dell'Azienda attraverso comportamenti virtuosi basati sull'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili e di ridurre i consumi energetici grazie a un Team Energy dedicato. Inoltre, si è sempre posta attenzione all'utilizzo efficiente delle risorse idriche, alla riduzione dell'impatto ambientale del packaging dei propri prodotti e al contenimento dei rifiuti, favorendone il recupero e promuovendo un'accurata differenziazione fin dalla loro origine. Tale impegno porta l'Azienda ad attuare costantemente **piani di monitoraggio ambientali** condivisi con gli enti autorizzativi e di controllo, presso tutti i propri siti produttivi, in linea con le autorizzazioni ambientali in vigore.



EMISSIONI 2023 DEI SITI PRODUTTIVI: DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE (SCOPE 2)⁽⁴³⁾

Le emissioni principali generate dai siti produttivi di Angelini Pharma nel 2023 sono rappresentate dalle **emissioni dirette**, che rientrano nel cosiddetto Scope 1. Queste derivano dalla combustione diretta di combustibili fossili utilizzati per la produzione di energia elettrica e termica, per il rifornimento dei veicoli di trasporto aziendali e dall'utilizzo di F-Gas per gli impianti di condizionamento. Le **emissioni indirette**, invece, rientrano nello Scope 2 e dipendono dalla produzione di energia elettrica che l'azienda acquista e consuma per le proprie attività di produzione e collaterali.

Rispetto all'anno precedente, il 2023 evidenzia un aumento delle emissioni dirette dell'11,5% dovuto all'incremento dei consumi di combustibile⁽⁴⁴⁾. Tale incremento è giustificato dal riavvio del cogeneratore dello stabilimento di Aprilia, impianto che nel 2022 è stato fermato per la maggior parte dell'anno, per questioni di esercizio. Si vede specularmente una riduzione delle emissioni indirette di Scope 2, dovute a una diminuzione dell'acquisto di energia elettrica dalla rete distributrice a favore dell'autoproduzione attraverso il cogeneratore. Si sono inoltre ridotte notevolmente le emissioni fuggitive⁽⁴⁵⁾, ammontate a 164,0 tCO₂eq.

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) ⁽⁴⁶⁾ (tCO ₂ eq)	2023	2022
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - sedi e uffici	15.059,6	14.215,7
<i>di cui gas naturale</i>	15.055,6	14.213,2
<i>di cui gasolio</i>	4,0	2,5
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - flotta aziendale ⁽⁴⁷⁾	1.549,7	159,0
<i>di cui benzina</i>	117,7	20,5
<i>di cui gasolio</i>	1.432,0	138,5
Emissioni fuggitive ⁽⁴⁸⁾	164,0	662,1
R410A	164,0	145,5
R32	-	3,6
R407C	-	11,8
R134A	-	501,2
EMISSIONI DERIVANTI DA FONTI NON RINNOVABILI	16.773,3	15.036,8

(43) Le emissioni riportate in questo paragrafo fanno riferimento al solo perimetro previsto dal Bilancio.

(44) È possibile visionare l'entità di tale aumento all'interno della tabella "Consumi di combustibile (in GJ)" all'interno della sezione "Consumi energetici" di questo capitolo.

(45) Le emissioni fuggitive sono perdite o rilasci indesiderati e involontari di gas refrigeranti in atmosfera da impianti industriali.

(46) Il calcolo delle emissioni di Scope 1 è basato sui fattori di emissione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). Questi riflettono i fattori di potenziale di riscaldamento globale (GWP) definito nel "Fourth Assessment Report (AR4)" dell'IPCC su un orizzonte temporale di 100 anni. I dati riportati rappresentano le emissioni delle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

(47) La differenza fra il 2022 e il 2023 è ravvisabile nel fatto che il 2022 è stato un anno di transizione dal vecchio modello di fuel card al modello attuale e non erano disponibili i dati dei consumi per l'intero anno.

(48) In tale valutazione non è stata considerata Angelini Pharma España S.L.U.

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) (tCO ₂ eq)	2023	2022
Location based ⁽⁴⁹⁾	4.659,9	9.418,7
Market based ⁽⁵⁰⁾	6.204,9	7.677,5

CONSUMI ENERGETICI 2023 DEI SITI PRODUTTIVI

Nel 2023, le principali fonti di energia utilizzate da Angelini Pharma hanno incluso gas naturale ed energia elettrica, quest'ultima acquistata o prodotta internamente tramite l'uso di impianti fotovoltaici e sistemi di cogenerazione.

Nel corso dell'anno, **i consumi complessivi di combustibile di Angelini Pharma relativamente alle sole sedi produttive sono stati 286.126,4 GJ**. La quasi totalità di questi consumi (il 93,04%) è attribuibile all'utilizzo di gas naturale, impiegato per il riscaldamento e per alimentare i sistemi di cogenerazione dell'Azienda, mentre una minima parte di questa energia viene destinata alla flotta aziendale. Risultano in aumento del 12,2% i consumi di combustibile, incremento dovuto in particolare a un maggior consumo di benzina e gasolio e, in minima parte, di gas naturale.

CONSUMI DI COMBUSTIBILE ⁽⁵¹⁾ (GJ)	2023	2022
Gas naturale⁽⁵²⁾	265.290,5	253.028,0
per riscaldamento ⁽⁵³⁾	75.440,8	253.028,0
per produzione di elettricità	189.849,7	-
Benzina⁽⁵⁴⁾	1.619,9	284,2
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	1.619,9	284,2
Gasolio⁽⁵⁵⁾	19.216,0	1.883,1
per produzione di elettricità	53,4	32,4
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	19.162,6	1.850,7
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	286.126,4	255.195,3

(49) La metodologia Location based considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. I fattori utilizzati ai fini del calcolo sono: i valori dalla fonte "Confronti Internazionali" pubblicata da Terna nel 2019 per il 2022, e per il 2023 i valori relativi al Residual Mix SRSO (SERC South). I dati riportati rappresentano le performance ambientali delle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

(50) La metodologia Market based è stata applicata considerando i fattori emissivi relativi al mercato di riferimento. I fattori utilizzati ai fini del calcolo sono: i valori dalla fonte "Residual Mix" dell'AIB pubblicati nel 2022 per Italia e Spagna per il biennio 2022-2023, mentre per gli Stati Uniti, in assenza di fattori di emissione relativi ai Residual Mix e nel rispetto degli standard internazionali di riferimento, sono stati applicati gli stessi fattori della metodologia Location based per il 2022, mentre per il 2023 sono stati utilizzati i fattori provenienti dalla fonte Green-e 2022 (2020 data), relativi al Residual Mix AKGD (ASCC Alaska Grid). I dati riportati rappresentano le performance ambientali delle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

(51) Il calcolo dei consumi di combustibili, espresso in Gigajoule (GJ), è basato sui fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). Per la sede italiana di Angelini Pharma il dato relativo al carburante per la flotta aziendale per il 2022 rappresenta una stima, mentre per il 2023 per la Società estera Angelini Pharma España questo dato non era disponibile.

(52) L'incremento del consumo di gas naturale è giustificato dal riavvio del cogeneratore dello stabilimento di Aprilia, impianto che nel 2022 è stato fermato per la maggior parte dell'anno, per questioni di esercizio. Il riavvio dell'impianto di cogenerazione ha conseguentemente determinato una maggiore autoproduzione di energia elettrica e una riduzione dell'energia elettrica acquistata.

(53) Il quantitativo di gas naturale riportato per il 2022 include la quota destinata agli impianti di cogenerazione.

(54) e (55) La differenza fra il 2022 e il 2023 è ravvisabile nel fatto che il 2022 è stato un anno di transizione dal vecchio modello di fuel card al modello attuale, e non erano disponibili i dati dei consumi per l'intero anno.

Per garantire il funzionamento delle proprie sedi produttive, Angelini Pharma ha acquistato un totale di **50.471 GJ** di energia elettrica. Inoltre, **gli impianti fotovoltaici installati hanno permesso all'Azienda di autoprodurre 390,9 GJ di energia elettrica**. Nel corso del 2023 sono stati inoltre **venduti 1.611,5 GJ di energia elettrica**.

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE ⁽⁵⁶⁾ (GJ)	2023	2022
Combustibile da fonti non rinnovabili	286.126,4	255.195,3
Energia elettrica acquistata	50.471,0	77.725,2
<i>di cui energia elettrica rinnovabile certificata - da terze parti</i>	-	-
<i>di cui energia elettrica non certificata - da terze parti</i>	50.471,0	77.725,2
Autogenerazione di energia elettrica (no combustione) ⁽⁵⁷⁾	390,9	443,2
Energia elettrica venduta - a terze parti	1.611,5	187,4
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	335.376,8	333.176,3

Il monitoraggio delle performance ambientali, realizzato attraverso specifici indicatori di performance (KPI), quale per esempio il valore di tonnellate equivalenti di petrolio per milione di pezzi prodotti, rappresenta un elemento fondamentale della Politica Ambientale di Angelini Pharma.

Nel 2023, lo stabilimento di Ancona ha registrato un valore di 28,87 tep/mln di pezzi prodotti, valore **in calo del 28,4%** rispetto al 2022 (40,33 tep/mln di pezzi), evidenziando una **riduzione sostanziale dell'energia richiesta per unità di prodotto**.

(56) Il calcolo dei consumi di energia elettrica acquistata e autoprodotta, espresso in GJ, è basato sui fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA).

(57) Il dato qui riportato rappresenta solamente l'energia autoprodotta tramite impianti fotovoltaici, al fine di evitare un doppio conteggio dell'energia generata, come richiesto dal GRI 302-1.

FOTOVOLTAICO

Nel corso del 2023 **sono iniziati i lavori di installazione presso il sito di Ancona del primo lotto su tetto di un impianto fotovoltaico**, per una potenza pari a 350 kWp. L'impianto entrerà in esercizio nel corso del 2024 e a esso seguiranno altri due lotti, per una potenza complessiva di 1,4 MWp. **A regime, l'impianto produrrà da fonte solare rinnovabile oltre 1.300.000 kWh/anno**, pari a oltre il 7% del fabbisogno elettrico dello stabilimento, evitando il corrispondente acquisto dalla rete e l'emissione di oltre 453 tCO₂eq/anno.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

L'Azienda incentiva la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, grazie al ruolo del **Mobility Manager** aziendale⁽⁵⁸⁾, responsabile del governo della domanda di mobilità. Attraverso questa figura, Angelini Pharma elabora un **Piano Spostamenti Casa-Lavoro**, per ogni singola unità locale lavorativa, quale strumento di analisi e supporto alla sostenibilità degli spostamenti del personale dipendente. Tale piano permette l'individuazione di soluzioni per una mobilità più sostenibile, quali l'uso del trasporto pubblico locale tramite corse dedicate, l'accesso a servizi di sharing mobility e la possibilità di utilizzo di colonnine di ricarica per veicoli elettrici/ibridi a titolo gratuito per i dipendenti. Nell'ambito di quest'ultima iniziativa, l'Azienda ha installato presso i tre stabilimenti italiani numerose **colonnine di ricarica elettrica**, affinché i dipendenti ne possano usufruire, ricaricando le autovetture durante l'orario di lavoro⁽⁵⁹⁾.

(58) La nomina del Mobility Manager risponde a quanto previsto dall'articolo 5 del Decreto Interministeriale 12 maggio 2021.

(59) Attualmente in fase di valutazione gli aspetti normativi per consentire l'uso delle colonnine non solo ai dipendenti assegnatari di autovetture in uso promiscuo ma anche per le autovetture personali dei dipendenti.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Angelini Pharma è consapevole del fatto che il processo di decarbonizzazione debba essere supportato in primo luogo dall'efficientamento dei propri consumi.

Per tale motivo, l'Azienda si avvale da anni di un **Energy Team**, un gruppo di lavoro cross-funzionale che coinvolge gli ambiti di energy management, maintenance operations, engineering e procurement, operando in modo trasversale sul processo di impiego e utilizzo dell'energia, sulla base dello schema PDCA ISO 50001, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e massimizzare l'efficienza energetica. Grazie all'Energy Team, istituito su base volontaria nel 2003, l'Azienda ha realizzato importanti investimenti per la produzione di energia pulita.

Tale lavoro viene svolto di concerto con quello della Diagnosi Energetica (DE) periodica che Angelini Pharma, in quanto grande azienda, è obbligata a redigere ai sensi del D.Lgs. 102/2014. Nel corso del 2023, l'Azienda ha redatto la terza edizione della DE (dalla decorrenza della norma), per i siti produttivi nazionali, permettendo di ottenere una dettagliata conoscenza del profilo di consumo energetico, di monitorare gli indicatori di prestazione energetica e mettere in campo continui interventi di efficientamento.

Angelini Pharma ha efficientato il consumo di energia basandosi anche sull'**applicazione di algoritmi di machine learning**. A partire dalla fine del 2020, per esempio, il plant di Ancona ha adottato una **piattaforma informatica chiamata Smart Energy**, che consente di monitorare l'efficienza energetica di singole macchine o impianti utilizzando un algoritmo di anomaly detection⁽⁶⁰⁾.

Angelini Pharma è consapevole del fatto che l'efficienza dei consumi energetici si ottenga anche tramite l'adozione delle più recenti tecnologie offerte dal mercato. A tal fine, nel 2023, è stata effettuata la **sostituzione dell'attuale impianto di filmatura per le compresse** con un nuovo sistema caratterizzato da ottimizzati flussi di processo e logiche di automazione, che ha comportato un'importante riduzione dei consumi di metano derivanti dall'utilizzo di un combustore necessario per abbattere gli NO_x della filmatura di soluzioni a base alcolica. Il nuovo impianto di filmatura è entrato in produzione a maggio 2023, facendo registrare una riduzione annuale delle emissioni associate ai consumi di metano pari a circa 22 tCO₂eq.

(60) L'algoritmo di anomaly detection permette all'Azienda di individuare tempestivamente anomalie di rendimento e consumo energetico, e di pianificare e attuare prontamente le misure necessarie a gestire le inefficienze.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI

Angelini Pharma reputa fondamentale analizzare e migliorare l'impatto ambientale dei propri prodotti, coerentemente con quanto scaturito dall'analisi di materialità (si veda il paragrafo "La materialità di Angelini Pharma" nel capitolo 2 "Sustainability") e con la propria Politica Ambientale.

Per questo motivo, sulla scia delle iniziative implementate negli ultimi anni e in coerenza con il lavoro svolto con la carbon footprint, Angelini Pharma nel 2023 ha voluto adottare un approccio scientifico migliorativo alla valutazione dell'impatto ambientale dei propri prodotti, non solo in termini di emissioni climalteranti, ma anche di consumi di acqua e di generazione di rifiuti. Tale valutazione è stata avviata su cinque diversi prodotti, utilizzando la metodologia Life Cycle Assessment (LCA). Lo studio sarà finalizzato nel corso del 2024 e permetterà di identificare le possibili azioni di miglioramento dell'impatto ambientale dei prodotti analizzati e del loro materiale di confezionamento.

LIFE CYCLE ASSESSMENT

La Life Cycle Assessment è una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio, lungo il suo intero ciclo di vita. Il calcolo spazia infatti dalle fasi di estrazione delle materie prime costituenti il prodotto alla sua produzione, distribuzione, uso e dismissione finale, restituendo i valori di impatto ambientale associati a ogni fase.

Al termine dei calcoli, il valore di impronta ambientale di un prodotto/servizio viene così restituito secondo diverse "categorie di impatto", che rappresentano tutti i diversi impatti che questo genera nei vari comparti ambientali.

I principali punti di forza di questa metodologia sono:

- approccio metrics-based, che consente valutazioni d'impatto e confronti su una base scientifica quantificata e credibile;
- orientamento al ciclo di vita, che consente di prendere in considerazione le varie fasi del prodotto, per evidenziare potenziali conseguenze indesiderate;
- multi-criteria, perché può coprire una molteplicità di categorie di impatto nella valutazione (uso dell'acqua, ecotossicità ecc.) per individuare potenziali miglioramenti;
- strumento di decision-making, che supporta un approccio di eco-design e la roadmap di riduzione dell'impatto ambientale.



GESTIONE DELLE MATERIE PRIME E DEL PACKAGING

Nel 2023, l'Azienda ha utilizzato **18.261 tonnellate di materiali, di cui il 28,9% rinnovabili**. Il 76,1% dei materiali utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti è attribuibile alla Società italiana Angelini Pharma S.p.A., per la quale tra i materiali principali rientrano solventi, eccipienti, astucci, pallet e contenitori in plastica.

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO ⁽⁶¹⁾ (t)	2023
Totale materiali rinnovabili	5.272,3
Totale materiali non rinnovabili	12.988,8
TOTALE MATERIALI UTILIZZATI PER LA PRODUZIONE	18.261,1

Diverse le progettualità intraprese negli ultimi anni da Angelini Pharma per favorire una riduzione dell'impatto ambientale del packaging dei propri prodotti. Tra le iniziative implementate nel 2023 spicca il lancio di confezioni Pouch Refill (ovvero sacchetti di ricarica) da 400 ml per i detergenti intimi della linea **Infasil Intimi**, che ha consentito di **ridurre notevolmente il quantitativo di materiale plastico immesso nel mercato (circa del 90%)**. Questo è stato possibile poiché il formato standard da 200 ml avrebbe richiesto la vendita di un totale di 768.000 unità (comprehensive di flacone, pompa e astuccio), alimentando il mercato con 22,8 tonnellate di plastica, mentre le 384.000 unità di Pouch Refill previste per il secondo semestre 2023 hanno immesso nel mercato 2,2 tonnellate di plastica, considerabile come rifiuto post utilizzo. Oltre alla plastica, la nuova configurazione ha consentito di **evitare anche l'utilizzo di 0,6 tonnellate di acciaio e di 10,9 tonnellate di carta**, corrispondenti rispettivamente alle pompe e agli astucci in carta rimossi dal nuovo formato. In termini di trasporto, è stata generata una **riduzione del 30% di mezzi usati** attraverso il ricorso a modalità di trasporto con pallet sovrapposti, a differenza di quanto avveniva precedentemente alla modifica.

(61) Per la sede di Angelini Pharma S.p.A. è stato possibile ottenere il peso in kg per il 95% (in termini di spending) dei materiali attraverso il ricorso al peso specifico della sostanza (per i liquidi), alla grammatura (per il materiale di packaging in carta o cartone), a misurazioni dirette in bilancia o a dossier qualora i materiali non fossero acquistati in grammi o chili. Per "materiali rinnovabili" si intendono i materiali che possono essere ricostituiti rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli, restando dunque disponibili anche per le future generazioni, mentre i materiali non rinnovabili corrispondono a risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo.

Inoltre, il 2023 è stato il primo anno in cui si è potuto beneficiare pienamente del passaggio dal materiale PVC, critico in fase di smaltimento per la generazione di diossina, al materiale PET per tutti i formati di flaconi del brand **Amuchina X-Germ**. Questa transizione, completata nel corso del 2022 con l'implementazione della modifica nei formati da 250 e 500 ml, ha generato manufatti più leggeri e sostenibili portando a una **riduzione del peso** per unità (flacone) e garantendo un **risparmio di plastica**:

- per il formato da 250 ml il peso è stato **ridotto del 23%**, passando da 26 g a 20 g;
- per il formato da 500 ml il peso è stato **ridotto di più del 27%**, passando da 40 g a 29 g.

Nel 2023, tutte le famiglie di riferimento Amuchina Pavimenti e Bucato Liquido sono state confezionate utilizzando **flaconi composti al 100% di plastica riciclata**. Questo risultato è stato raggiunto grazie al completamento, a settembre 2022, di un progetto che prevedeva l'impiego di plastica riciclata di tipo HDPE⁽⁶²⁾ per i flaconi da 3 litri di questi cluster di prodotti.

I VOLUMI DI AMUCHINA PAVIMENTI E BUCATO LIQUIDO NEL 2023

- Amuchina Pavimenti 1,5 litri: 5,6 milioni di pezzi con un volume di R-HDPE, equivalente allo stesso quantitativo di HDPE vergine, di 392 tonnellate;
- Amuchina Pavimenti 3 litri: 66.000 pezzi con un volume di R-HDPE, equivalente allo stesso quantitativo di HDPE vergine, di 7,92 tonnellate;
- Amuchina Bucato Liquido 1 litro: 2 milioni di pezzi con un volume di R-HDPE, equivalente allo stesso quantitativo di HDPE vergine, di 114 tonnellate;
- Amuchina Bucato Liquido 3 litri: 85.000 pezzi con un volume di R-HDPE, equivalente allo stesso quantitativo di HDPE vergine, di 10,2 tonnellate.

Inoltre, gli **espositori** del brand Amuchina sono stati ripensati, utilizzando nel 50% delle referenze presenti a portfolio **materiali riciclati** (sui materiali Struttura Expo, Crouner, Ripiani, Compensatori e Cassa Imballo).

(62) HDPE (High-Density PolyEthylene) è un polietilene ad alta densità.

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Angelini Pharma è consapevole dell'importanza di un utilizzo efficiente delle risorse idriche a disposizione. Per questo motivo ha implementato sistemi di **controllo dei consumi** (ufficializzati tramite dichiarazioni annuali agli enti), di **identificazione degli impatti** collegati all'impiego di acqua e soluzioni per la **minimizzazione dei consumi**, quali per esempio **torri di raffreddamento ad alta efficienza** e controllo delle perdite con ripristino immediato delle reti di distribuzione in caso di guasto.

Si riportano di seguito le informazioni utili relative alle fasi di prelievo, utilizzo e scarico delle risorse idriche gestite.

PRELIEVO

Per Angelini Pharma S.p.A. l'approvvigionamento idrico è garantito tramite le reti idriche comunali dei gestori idrici locali e i pozzi di emungimento delle acque di falda sotterranee, laddove disponibili, ed è quantificato per mezzo di **contatori volumetrici**. Le acque provenienti da reti idriche comunali sono impiegate nei **processi di produzione** e per i **servizi** igienico-sanitari (per esempio, per mense aziendali, bagni e docce), mentre quelle approvvigionate tramite i pozzi sono utilizzate, dopo opportuno trattamento, nella maggior parte dei siti industriali nelle **apparecchiature di servizio** (utilities), quali per esempio il fluido di raffreddamento per le macchine di processo, per i sistemi di generazione del vuoto o come vettore energetico (vapore). Tutte le acque generalmente subiscono un ulteriore processo di **affinamento per migliorare la loro qualità** attraverso filtrazioni, trattamenti a raggi ultravioletti (UV), ozonizzazione e/od osmosi inversa.

Il prelievo **totale di acqua** di Angelini Pharma è **diminuito del 9,9%** nel 2023 rispetto al 2022, grazie anche alle riduzioni ottenute nello stabilimento produttivo localizzato in **USA**, dove il prelievo dell'acqua nel 2023 è **diminuito del 40,2%** rispetto al 2022, a valle di interventi di manutenzione per l'eliminazione delle perdite idriche.

UTILIZZO

L'acqua viene principalmente impiegata nei **processi produttivi**, per il funzionamento delle apparecchiature di processo e nei servizi igienico-sanitari, mentre in condizioni di emergenza l'acqua viene utilizzata per alimentare i sistemi **antincendio**. Per l'**identificazione degli impatti** collegati all'impiego di acqua si utilizzano gli approcci descritti nello standard internazionale **UNI ISO EN 14001:2015** individuando le singole attività che compongono i processi primari e secondari e gli impatti conseguenti, connessi principalmente al consumo di risorsa idrica, agli scarichi idrici in pubblica fognatura o in acque superficiali e alla generazione di rifiuti liquidi.

La gestione dell'acqua avviene in primo luogo tramite il rilievo e controllo dei parametri chimico-fisici delle acque e il **rispetto delle limitazioni di impiego** della risorsa, definita dalla normativa di riferimento e dalle

condizioni fissate in fase di concessione delle autorizzazioni all'uso, nonché, in secondo luogo, tramite le rendicontazioni dell'impiego dell'acqua nelle **dichiarazioni annuali** (bilancio idrico, relazioni di autocontrollo redatte per gli enti locali), che rendicontano l'impiego e l'utilizzo della risorsa idrica inviate agli stessi Stakeholder (enti autorizzativi e di controllo).

Angelini Pharma S.p.A. stabilisce **obiettivi per limitare l'impiego di acqua** nei processi produttivi che presentano un impatto significativo sulla produzione di rifiuti liquidi. I dati relativi alla produzione di rifiuti per ogni lotto e linea produttiva più significativa vengono raccolti in **banche dati elettroniche** ed elaborati per monitorare indirettamente l'utilizzo di acqua nel processo. L'Azienda si avvale inoltre di specifici indicatori (**KPI**) per controllare il raggiungimento dei **target di riduzione dei consumi idrici**. Per quanto riguarda la riduzione dei consumi idrici, nel 2023, lo **stabilimento di Ancona** ha raggiunto un valore di 0,69 metri cubi d'acqua prelevati per pezzi prodotti, il minimo raggiunto nell'ultimo decennio con un **calo del 18,8%** rispetto al 2021.

Nello stabilimento di Aprilia la maggior parte del consumo di acqua è dovuta all'esercizio delle utilities, per esempio, come vettore principale per il raffreddamento delle apparecchiature di sintesi chimica e a servizio dell'impianto antincendio. Le principali fonti di prelievo per l'impianto produttivo di Aprilia sono i pozzi dello stabilimento e, in misura minore, l'acquedotto cittadino.

Angelini Pharma preleva l'acqua necessaria per l'attività produttiva e le altre esigenze di stabilimento da falda freatica (82%) e da terze parti (18%), con un prelievo totale per il 2023 pari a 794,8 megalitri d'acqua. Gli scarichi idrici nel 2023 sono ammontati a 742,8 megalitri, portando a un consumo idrico totale, calcolato come la differenza tra la quantità di acqua prelevata e acqua scaricata, pari a 52,0 megalitri.

SCARICO

In seguito al loro utilizzo, le acque emunte dai pozzi di falda vengono convogliate nella rete di raccolta delle acque di raffreddamento e inviate verso lo scarico superficiale dei siti industriali o delle reti consortili, mentre le acque provenienti dalle reti idriche comunali sono convogliate, dopo il loro impiego, verso la rete di raccolta delle acque di scarico e/o nei sistemi della fognatura pubblica comunale o consortile. Di queste ultime, la quota parte utilizzata per i processi produttivi viene alternativamente raccolta separatamente in contenitori e inviata nel ciclo dei rifiuti, oppure scaricata verso le reti chimiche dei siti e, dopo la depurazione negli impianti interni di trattamento delle acque reflue industriali, scaricata in pubblica fognatura, reti consortili o nelle reti di raccolta delle acque superficiali locali.

PRELIEVO IDRICO PER FONTE E PER TIPOLOGIA ⁽⁶³⁾ (Megalitri)	2023		2022
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Tutte le aree
Falda freatica (totale)	-	650,3	724,2
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	650,3	724,2
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	-	-
Acqua di parti terze (totale)	-	144,5	157,6
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	144,5	157,6
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	-	-
TOTALE PRELIEVO IDRICO⁽⁶⁴⁾	-	794,8	881,8

SCARICO IDRICO PER FONTE E PER TIPOLOGIA (Megalitri)	2023		2022
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Tutte le aree
Acqua di superficie (totale)	-	666,6	748,6
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	666,6	748,6
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	-	-
Acqua di parti terze (totale)	-	76,2	85,0
<i>di cui volume di acqua inviato ad altre organizzazioni</i>	-	-	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	18,2	30,6
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	58,0	54,4
TOTALE SCARICO IDRICO⁽⁶⁵⁾	-	742,8	833,7

(63) Per "aree a stress idrico" si intendono aree geografiche caratterizzate da livelli ridotti di disponibilità, qualità e idoneità delle risorse idriche per l'uso potabile, sulla base del "Water Risk Atlas" del WRI. Questo indicatore misura il rapporto tra le acque prelevate in una determinata area geografica e quelle rinnovabili disponibili sia in superficie sia in falda.

(64) I dati riportati rappresentano i prelievi idrici dalle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

(65) I dati riportati rappresentano gli scarichi idrici dalle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

CONSUMO IDRICO ⁽⁶⁶⁾ (Megalitri)	2023		2022
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Tutte le aree
Totale del consumo idrico	-	52,0	48,2
Modificazioni nello stoccaggio idrico	-	-	-

GESTIONE DEI RIFIUTI

Nelle proprie attività produttive Angelini Pharma adotta un approccio orientato a limitare la produzione di rifiuti sin dall'origine e alla scelta di misure specifiche che prediligono, quanto più possibile, **l'invio dei rifiuti a impianti per il recupero di materia piuttosto che a smaltimento**.

All'interno dei siti produttivi, vengono stabiliti quantitativi specifici di sostanze per ogni processo e si utilizzano **ricette precise** per ogni lotto di produzione. In fase di ricerca e sviluppo, **l'ottimizzazione delle sostanze impiegate** mira a ridurre le materie prime necessarie, minimizzando così i rifiuti prodotti.

In caso di utilizzo di solventi organici, questi vengono **rigenerati internamente e reimpiegati nel ciclo produttivo**, riducendo la quantità di rifiuti.

Presso il plant di Angelini Pharma a Barcellona vengono usate **scatole di cartone** anziché sacchetti di plastica per i campioni, garantendo inoltre una maggiore flessibilità nella produzione delle referenze Classic Pills e Peppermint, e il passaggio a display interamente in cartone per i fornitori Domaco, eliminando la plastica e riducendo l'uso dei materiali.

Le azioni portate avanti nel 2023 hanno permesso di aumentare del **29% i rifiuti destinati al riciclo, riutilizzo e recupero** rispetto al 2022, a fronte di un aumento del 7% dei rifiuti totali generati.

Nell'ultimo anno fiscale, Angelini Pharma ha generato **11.731,53 tonnellate di rifiuti, di cui il 46% è stato destinato a operazioni di recupero** condotte off-site.

Inoltre, per limitare le emissioni di CO₂, laddove le condizioni tecniche lo permettano, i siti favoriscono un approccio volto a **minimizzare le distanze** percorse dai rifiuti prima di raggiungere la destinazione finale. A tal fine, è attualmente in corso il monitoraggio di informazioni relative ai siti italiani, come per esempio lo stabilimento di Aprilia, con il fine di identificare **centri di smaltimento più vicini possibili ai siti produttivi**. Vengono raccolti dati mensili per monitorare l'efficacia delle procedure e generare indicatori sulla produzione di rifiuti in relazione alle quantità di prodotto realizzate.

Angelini Pharma si sta inoltre attivando per il recupero di energia dai rifiuti tramite incenerimento con il fornitore di riciclaggio Complete Resource Management (CRM). Collaborazioni con fornitori e consumatori permettono inoltre di incoraggiare pratiche sostenibili e di ridurre i rifiuti lungo la catena del valore, educando i consumatori a una gestione responsabile dei rifiuti. CRM gestisce la generazione di rifiuti generici, cartone, rottami e metalli per Angelini Pharma, fornendo un portale online per monitorare il flusso dei rifiuti, i costi e le destinazioni tramite report mensili e annuali.

(66) I dati riportati rappresentano i consumi idrici dalle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

RIFIUTI GENERATI ⁽⁶⁷⁾ (t)	2023		2022	
	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito
RIFIUTI PERICOLOSI	-	8.110,56	-	7.678,8
Non destinati allo smaltimento	-	3.728,67	-	2.855,2
<i>di cui preparazione al riutilizzo</i>	-	-	-	-
<i>di cui riciclaggio</i>	-	3.680,99	-	-
<i>di cui altre operazioni di recupero</i>	-	47,67	-	2.855,2
Destinati allo smaltimento	-	4.381,89	-	4.823,6
<i>di cui incenerimento (con recupero di energia)</i>	-	-	-	-
<i>di cui incenerimento (senza recupero di energia)</i>	-	-	-	-
<i>di cui discarica</i>	-	-	-	-
<i>di cui altre operazioni di smaltimento</i>	-	4.381,89	-	4.823,6
RIFIUTI NON PERICOLOSI	-	3.620,97	-	3.293,2
Non destinati allo smaltimento	-	1.671,63	-	1.334,3
<i>di cui preparazione al riutilizzo</i>	-	-	-	-
<i>di cui riciclaggio</i>	-	81,39	-	-
<i>di cui altre operazioni di recupero</i>	-	1.590,24	-	1.334,3
Destinati allo smaltimento	-	1.949,34	-	1.958,9
<i>di cui incenerimento (con recupero di energia)</i>	-	-	-	-
<i>di cui incenerimento (senza recupero di energia)</i>	-	-	-	-
<i>di cui discarica</i>	-	770,18	-	933,0
<i>di cui altre operazioni di smaltimento</i>	-	1.179,15	-	1.025,9
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	-	11.731,53	-	10.972,0

(67) I dati riportati rappresentano i rifiuti generati dalle sole sedi produttive di Angelini Pharma (Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. - USA).

LE NOSTRE STORIE DI SUCCESSO

LIFE-GREENAPI

Il progetto LIFE-GREENAPI è stato avviato a giugno 2023 e ha la durata di 3 anni. L'obiettivo dell'iniziativa consiste nel **produrre principi attivi farmaceutici in modo sempre più efficiente, ecologico e innovativo**, promuovendo la transizione verso pratiche di produzione più sostenibili per un settore, quello farmaceutico, difficile da decarbonizzare, anche in considerazione dei rigorosi vincoli regolatori.

Attraverso LIFE-GREENAPI, Angelini Pharma, in collaborazione con l'Università di Leiden nei Paesi Bassi, intende re-ingegnerizzare, testare, scalare e dimostrare a livello industriale i benefici ambientali legati a un approccio innovativo per la produzione di principi attivi farmaceutici, integrando tecnologie di produzione tradizionali a batch con la **tecnologia della chimica a flusso**. Questo approccio innovativo e più sostenibile sarà sviluppato e testato su un principio attivo ad alto volume produttivo, per poi essere replicato su altri processi.

LIFE-GREENAPI prevede il monitoraggio dell'impatto ambientale e climatico attraverso una **Life Cycle Assessment (LCA)** e un approccio basato sull'analisi del rischio, implementati dall'Istituto di Scienze Ambientali dell'Università di Leiden. L'analisi LCA permette di valutare l'impatto ambientale associato a tutte le fasi del ciclo di vita di un determinato prodotto, processo o servizio commerciale, promuovendo in tal modo una produzione sostenibile sin dalle sue fasi iniziali (approccio denominato "sustainability by design"), come riportato nel Green Deal dell'Unione europea.

LIFE-GREENAPI è cofinanziato dal **Programma LIFE dell'Unione europea** nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 101114152.



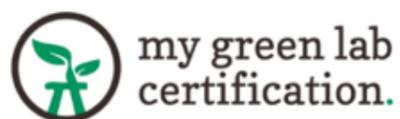
LA CERTIFICAZIONE MY GREEN LAB: L'IMPEGNO PER UNA RICERCA SOSTENIBILE

Nel corso di novembre del 2023, Angelini Pharma ha intrapreso il percorso di certificazione **My Green Lab** per il **laboratorio R&S di Sviluppo Analitico**, ricevendo a dicembre dello stesso anno il report del primo step di certificazione, ottenendo un punteggio di 80/100, posizionandosi così al **livello più elevato della scala di valutazione**.

My Green Lab è un'organizzazione globale senza scopo di lucro riconosciuta dalla campagna Race to Zero delle Nazioni Unite, che rappresenta una misura chiave di progresso verso un futuro a emissioni zero di carbonio.

My Green Lab copre 14 argomenti – tra cui energia, acqua, rifiuti, materiali – e valuta l'uso efficiente delle risorse, il comportamento responsabile nei confronti dell'uso delle apparecchiature e diverse altre misure per ridurre efficacemente l'impatto ambientale.

Il processo di certificazione si compone di cinque fasi: analisi di partenza (la baseline), implementazione delle modifiche, certificazione, implementazione di ulteriori modifiche e ricertificazione, attraverso un processo di miglioramento continuo.



ETERNAL

Tra i progetti intrapresi da Angelini Pharma, volti a **ridurre l'impatto ambientale e climatico nel settore farmaceutico**, spicca ETERNAL, progetto avviato a settembre 2022 e finanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon Europe. ETERNAL riunisce 16 organizzazioni provenienti da 7 Paesi europei con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei prodotti farmaceutici durante il loro intero ciclo di vita, dalla fase di produzione fino all'utilizzo e allo smaltimento dei prodotti.

In particolare, Angelini Pharma è responsabile di due casi studio, finalizzati a studiare, sviluppare, testare e scalare tecnologie innovative in ambito di produzione di principi attivi farmaceutici (presso il sito produttivo di Aprilia) e sviluppo di prodotti farmaceutici (presso i laboratori R&S di Ancona):

- 1) **ottimizzazione dell'utilizzo dei solventi nella produzione di principi attivi farmaceutici**, con la finalità di migliorare la qualità e aumentare la quantità di solventi riutilizzati nello stesso processo produttivo, diminuendo di conseguenza i solventi destinati allo smaltimento, rinnovando una colonna di distillazione;
- 2) **valutazione di tecnologie innovative nello sviluppo di prodotti farmaceutici**, con la finalità di testare e scalare potenziali processi di continuous manufacturing alternativi agli esistenti, con una potenziale riduzione dei consumi energetici e ottimizzazione dell'utilizzo di altre risorse (quali acqua e materiali).

Grazie al progetto ETERNAL, Angelini Pharma ha l'opportunità di condividere conoscenze e best practice con altre organizzazioni e di contribuire allo sviluppo di soluzioni innovative per affrontare le sfide ambientali del settore farmaceutico. Essere in prima linea nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni sostenibili e nell'adozione di pratiche allineate agli obiettivi ambientali è, per Angelini Pharma, essenziale per rafforzare la propria competitività e adattarsi alle esigenze del mercato in un settore in continua evoluzione.

ETERNAL è finanziato dal **Programma Quadro di Ricerca e Innovazione dell'Unione europea Horizon Europe** nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 101057668.

SMART PHARMA

Smart Pharma è un'iniziativa supportata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e avviata nell'aprile del 2023, finalizzata a **introdurre tecnologie innovative nei siti produttivi italiani di Angelini Pharma per facilitare la transizione verde e digitale.**

Il progetto, che rappresenta un notevole passo avanti nel settore farmaceutico italiano, intende:

- sviluppare e testare tecnologie innovative nella produzione farmaceutica basate sull'intelligenza artificiale e sulla realtà aumentata;
- introdurre tecnologie avanzate per la produzione di prodotti in bustine, attraverso un processo e materiali più sostenibili, in un'ottica di circolarità.

Nel prossimo futuro, l'industria farmaceutica sarà infatti chiamata a rispondere prontamente alla cosiddetta twin transition, in cui le componenti green e digital dovranno rafforzarsi e dialogare in maniera efficiente tra loro. Le macchine di produzione saranno presto dotate di tecnologie avanzate mentre l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati aiuteranno a interpretare i fenomeni di mercato e migliorare l'efficienza e l'affidabilità dei processi, riducendo al minimo gli sprechi e migliorando i consumi energetici. Inoltre, la realtà aumentata aiuterà gli operatori nelle loro attività quotidiane, permettendo di arricchire e far evolvere le loro competenze verso un'integrazione uomo-macchina.

In questo contesto, Smart Pharma rappresenta un'iniziativa chiave della strategia di transizione digitale e green di Angelini Pharma, rendendo i siti produttivi italiani all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore.

Smart Pharma (F/310014/00/X56, CUP: B89J23006870005) è **supportato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, Decreto Ministeriale 31 dicembre 2021, Accordo per l'innovazione dell'8 giugno 2023.



Piacere, Angelini Pharma.

COME COLLABORIAMO
PER CREARE **INNOVAZIONE**.



Marco, Rosita.

8. Ecosystems

UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Angelini Pharma lavora ogni giorno al fianco di una **rete di collaborazioni** con **università** e **centri di ricerca** in costante crescita: un ecosistema sorto con l'obiettivo di scambiare conoscenze, competenze e capacità reciproche, in special modo nell'ambito della R&S.

Lo sviluppo dei farmaci è un processo complesso e caratterizzato da tempi, rischi e costi elevati, che possono essere migliorati attraverso un **ecosistema di eccellenza**, adottando una logica di "open innovation".

Tramite questo approccio, che si basa su una forte **partnership** tra **industria**, **accademia** e **ricerca**, è possibile accelerare, diversificare e innovare la ricerca e lo sviluppo legati alle diverse fasi del drug development, dall'identificazione di nuovi target molecolari di potenziale interesse fino alla gestione del portafoglio di prodotti. In questo ecosistema possono essere sviluppate **diverse tipologie di collaborazioni**, tra cui contatto scientifico, cooperazione alla ricerca, accordi di servizio, laboratori congiunti e consulenza, anche nell'ambito di progetti finanziati da fondi dell'Unione europea. Angelini Pharma è un attore chiave in questa rete, collaborando con ospedali, centri di ricerca, pharma biotech e CRO (organizzazioni di ricerca contrattuale), a livello sia nazionale sia internazionale.

Attraverso la forte partnership industry-academy-research, Angelini Pharma è in grado di **promuovere l'innovazione** e migliorare la qualità della ricerca e dello sviluppo dei prodotti farmaceutici, con l'obiettivo di offrire **soluzioni** terapeutiche sempre **più efficaci** ai pazienti e prodotti sempre **più adatti alle specifiche esigenze** dei consumatori. Grazie a questo approccio, l'Azienda riesce a identificare nuove opportunità di sviluppo, a diversificare la propria gamma di prodotti e a mantenere la propria leadership.

L'ecosistema Angelini Pharma comprende, oltre a università e centri di ricerca, **altre imprese e startup**, con cui sviluppiamo nuovi prodotti, processi o servizi, e miglioriamo notevolmente quelli esistenti, in un'ottica di scambio reciproco di conoscenze e competenze.

Nel **2023**, questo ecosistema innovativo ha guidato **diverse iniziative**, tra cui progetti finanziati da fondi dell'Unione europea, partnership con centri di eccellenza per alimentare e consolidare la propria pipeline e i prodotti, e collaborazioni con startup per supportare processi di trasformazione digitale.

Grazie alla rete creata nel corso degli anni, Angelini Pharma è stata in grado di sfruttare appieno le opportunità offerte da partnership internazionali, per espandere e completare le proprie attività e competenze, i prodotti, e le aree geografiche e i mercati in cui opera, consolidando ulteriormente la propria presenza in Europa.

LA SFIDA DELLA TWIN TRANSITION - ANGELINI PHARMA E LE UNIVERSITÀ

Le sfide legate alla twin transition (digitale ed ecologica) richiedono una risposta adeguata da parte delle aziende, sempre più connesse con il mondo accademico. Le collaborazioni possono essere, per esempio, attraverso programmi di formazione congiunti o in progetti di ricerca, tra cui si riportano i seguenti.

FutureData4EU: Angelini Pharma è un partner associato del progetto FutureData4EU - Training Future Big Data Experts for Europe, coordinato dall'Università di Bologna, che formerà una nuova generazione di esperti qualificati nelle complesse dinamiche culturali, organizzative, ambientali, tecnologiche e politiche legate all'applicazione dei **Big Data**. FutureData4EU intende offrire ai ricercatori e alle ricercatrici nella fase iniziale della loro carriera un programma di formazione innovativo con carattere fortemente internazionale, intersettoriale e interdisciplinare, attraverso la mobilità transnazionale e lo sviluppo di carriera. Il progetto è aperto alla partecipazione di ricercatrici e ricercatori provenienti da tutto il mondo e intende contribuire a rafforzare la collaborazione col settore non accademico, permettendo ai giovani dottorandi di sviluppare la propria professionalità negli ecosistemi socio-economici locali, regionali e/o nazionali nell'ambito delle tematiche dei Big Data.

FutureData4EU è finanziato nell'ambito del bando "Marie Skłodowska-Curie Actions Co-funding of regional, national and international programmes - HORIZON-MSCA-2022-COFUND-01-01" del Programma Quadro di Ricerca e Innovazione dell'Unione europea Horizon Europe.

PHARMASEA: Angelini Pharma è coinvolta come Stakeholder del progetto PHARMASEA, guidato dal Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente dell'Università Politecnica delle Marche, un progetto di ricerca europeo che integra competenze internazionali per rispondere a domande fondamentali sulla presenza, sulla distribuzione, sul destino e sugli effetti biologici degli ingredienti farmaceutici attivi (API), riconosciuti come contaminanti emergenti di interesse (CEC) per gli ecosistemi marini. Il progetto coinvolge 5 istituti di ricerca di 4 Paesi europei (Italia, Germania, Norvegia e Spagna), con competenze in chimica ambientale, biologia applicata ed ecotossicologia.

PHARMASEA è finanziato dal bando congiunto AquaticPollutants 2020 dell'ERA-NET Cofund AquaticPollutants (GA n. 869178). Questo ERA-NET è parte integrante delle attività sviluppate dalle JPI (Joint Programming Initiatives) per l'acqua, gli oceani e l'AMR (Anti-Microbial Resistance).



Marco, Carla Marzia.

LA CATENA DI FORNITURA⁽⁶⁸⁾

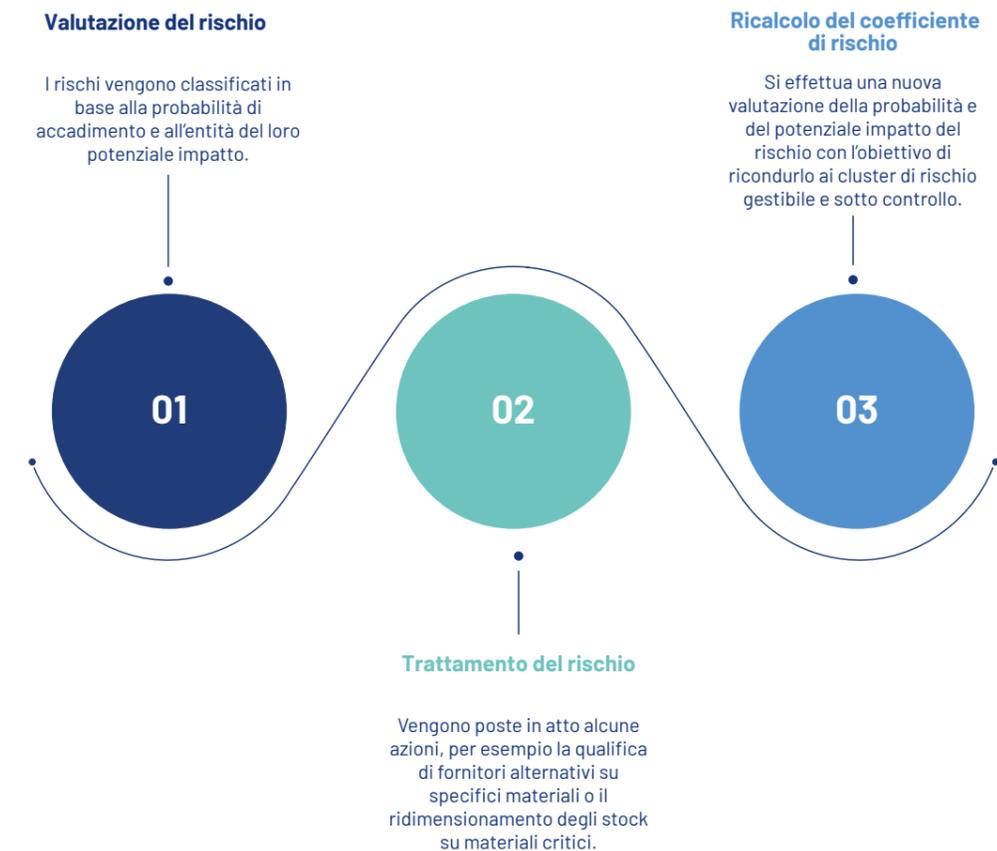
Angelini Pharma riconosce l'importanza cruciale della propria catena di fornitura nel garantire la solidità del business, l'accessibilità alle cure mediche e la promozione di un impatto positivo su ambiente e società.

Consapevole di questa responsabilità, l'Azienda si dedica con impegno a **individuare e mitigare i rischi potenziali** che potrebbero influire sulla catena di fornitura e si prefigge di instaurare **partnership solide e diversificate**, rafforzando così la resilienza e l'affidabilità del proprio approvvigionamento. Nel periodo di rendicontazione, la catena di fornitura di Angelini Pharma è costituita da circa **3.900 fornitori**⁽⁶⁹⁾ con i quali la Società intrattiene prevalentemente rapporti di medio-lungo termine.

Il 2023 è stato caratterizzato da una progressiva normalizzazione delle catene di fornitura globali, successivamente al periodo di pandemia, e dal ritorno a un indice di disponibilità di beni e servizi adeguato al normale svolgimento del business. Tutto questo ha portato a un progressivo rientro dell'indice inflattivo, che già alla fine del 2023 ha toccato livelli più sani per l'economia globale, attestandosi tra il 2,5% e il 3%. I prezzi delle varie commodities e utilities sono progressivamente scesi rispetto ai picchi raggiunti nel 2022, nonostante siano risultati sensibilmente più alti, in termini di valori assoluti, rispetto alle medie degli anni pre-pandemia e pre-incrementi (rispettivamente 2019 e 2021). Il perdurare di alcuni fattori politici e macroeconomici, in particolare la mancata risoluzione del conflitto in Ucraina e le tensioni arabo-israeliane, hanno comunque determinato potenzialità di rischio che Angelini Pharma ha inteso interpretare e recepire all'interno del category management relativo a ogni bene acquistato.

In tale contesto il **Sistema di Risk Management** implementato da Angelini Pharma assume un ruolo fondamentale nel prevenire il verificarsi di rischi potenzialmente impattanti sulla propria catena di fornitura o per attenuarne, ove possibile, la probabilità di accadimento.

Il processo di gestione del rischio adottato da Angelini Pharma si articola in tre fasi.



(68) I dati riportati in questa sezione per il 2021 e il 2022 sono stati estratti dal sistema gestionale SAP e si riferiscono esclusivamente alle seguenti Società Operative: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma Österreich G.m.b.H., Angelini Pharma Bulgaria E.O.O.D., Angelini Pharma Česká republika s.r.o., Angelini Pharma Polska Sp. z o.o., Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Portugal Unipessoal Lda., Angelini İlaç San. ve Tic. A.Ş., Angelini Pharma RUS L.L.C.

(69) Nel conteggio dei fornitori non rientrano le società facenti parte del Gruppo Angelini Industries.

Per quel che riguarda la prima fase, l'intersezione di queste due variabili consente di collocare gli asset all'interno di specifici cluster di rischio (accettabile, limitato, rilevante, critico e inaccettabile). La valutazione del rischio di un asset è un processo complesso che considera diversi fattori, tra cui la rilevanza economica del prodotto, la sua appartenenza a classi di farmaco etico, la presenza di siti produttivi alternativi, la disponibilità di alternative di fornitura per ciascun materiale o componente della distinta base del prodotto e il tempo di reazione medio per specifica classe di materiale o componente.

Il processo di gestione del rischio viene costantemente monitorato e aggiornato garantendone il controllo e l'allineamento alle variazioni che il contesto di mercato può repentinamente presentare.

Nell'ambito delle proprie attività, Angelini Pharma ricorre ai due seguenti cluster di acquisto:

- **Materiali Diretti:** comprende tutti i prodotti finiti acquistati da terzisti e successivamente commercializzati sul mercato tramite brand proprio o in licensing e i materiali necessari per i processi di produzione all'interno degli stabilimenti aziendali e propedeutici al processo di trasformazione, incluse materie prime e materiali da imballaggio;
- **Materiali Indiretti e Servizi:** include tutti i materiali e i servizi a supporto del normale svolgimento delle attività produttive e di commercializzazione, sia di carattere industriale (Logistica, Capex, Ricambi, Manutenzioni ecc.) sia a corredo (Marketing, IT, R&S, Consulenze ecc.).

Tra i fornitori di servizi sono compresi coloro che erogano tutti i servizi, diretti e indiretti, di cui Angelini Pharma si avvale. Tra questi, rientrano le consulenze tecniche in area R&S e produzione, le manutenzioni e riparazioni, i servizi di trasporto e logistica, l'energia, la pubblicità e le consulenze di staff in ambiti indiretti (legale, finanza e amministrazione, HR).

Angelini Pharma si avvale inoltre di fornitori per l'approvvigionamento di macchinari finalizzati alla produzione e al confezionamento delle apparecchiature usate in attività di ricerca e laboratorio e dei materiali tecnici necessari nei processi produttivi e logistici.

Con riferimento all'ultimo anno fiscale, il 52% delle spese di approvvigionamento ha riguardato l'acquisto di materiali diretti e il 48% l'acquisto di materiali e servizi indiretti. All'interno di queste categorie, gli acquisti di prodotti finiti e le spese di Sales & Marketing hanno avuto il maggiore impatto sulla spesa totale di approvvigionamento per il 2023, rappresentando rispettivamente il 31,0% e il 23,4% degli acquisti totali.

TIPOLOGIA DI ACQUISTI (%)	2023	2022	2021
	% sul totale	% sul totale	% sul totale
Prodotti finiti	31,0%	30,1%	31,0%
Materie prime	14,6%	13,3%	11,4%
Materiali da imballaggio	6,5%	5,9%	4,8%
Totale acquisti di materiali diretti	52,0%	49,3%	47,2%
Sales & Marketing	23,4%	25,7%	26,3%
MRO, Opex, Capex & Hard Facility Management	6,5%	6,3%	7,1%
HR, Legale, Amministrazione	4,0%	4,2%	5,3%
R&S	3,8%	4,2%	4,1%
Logistica	3,7%	4,4%	4,2%
Service & Soft Facility Management	2,6%	2,6%	2,1%
ICT	2,1%	1,7%	2,4%
Mobilità	1,9%	1,6%	1,4%
Totale acquisti di materiali e servizi indiretti	48,0%	50,7%	52,8%

Le relazioni con i fornitori, in linea con la strategia aziendale, seguono valori e principi orientati a garantire allineamento ai requisiti di mercato, competitività economica e sostenibilità. Angelini Pharma opera a livello globale, selezionando i propri fornitori anche in base al criterio della vicinanza geografica rispetto alle sedi aziendali, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo economico locale e monitorare adeguatamente l'intera catena di fornitura. Nel 2023 la percentuale di budget speso a favore di fornitori locali è pari al 56,1%⁽⁷⁰⁾.

(70) Per "fornitori locali" si intendono i fornitori situati nello stesso Paese in cui la Società ha sede.

PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI ⁽⁷¹⁾ (Euro)	2023	2022	2021
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative ⁽⁷²⁾	400.773.242,1	382.503.624,8	319.802.152,8
Totale budget speso a favore di fornitori per sedi delle attività significative	713.763.711,5	543.185.473,4	454.099.618,0
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative (%)	56,1%	70,4%	70,4%

(71) I dati riportati per il 2021 e il 2022 sono stati estratti dal sistema gestionale SAP e si riferiscono esclusivamente alle seguenti Società operative: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma Österreich G.m.b.H., Angelini Pharma Bulgaria E.O.O.D., Angelini Pharma Česká republika s.r.o., Angelini Pharma Polska Sp. z o.o., Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Portugal Unipessoal Lda., Angelini İlaç San. ve Tic. A.Ş., Angelini Pharma RUS L.L.C.

(72) Per sedi delle attività significative si intendono quei luoghi nei quali l'Azienda impatta, o potrebbe impattare, in maniera più significativa sugli Stakeholder e sul contesto socio-economico-ambientale esterno. Nel merito, dette sedi si individuano nei siti produttivi nei quali viene effettuata la realizzazione di beni e servizi. Non rientrano in questo ambito uffici di rappresentanza, commerciali o amministrativi posti fuori dalla sede centrale del Gruppo o dell'impianto produttivo. In coerenza con il criterio geografico utilizzato per individuare i fornitori locali, anche le sedi significative sono state individuate con riferimento al Paese nel quale opera il sito produttivo.

SELEZIONE E QUALIFICA DEI FORNITORI

Il processo di Corporate Procurement si basa su procedure, regole e strumenti che assicurano l'efficienza, la funzionalità e l'etica delle sue attività. Particolare attenzione è rivolta alle fasi di **selezione e qualifica dei fornitori**, che seguono logiche definite e standardizzate, nel rispetto di criteri etici, come la sottoscrizione del Codice Etico aziendale, e della conformità normativa. In particolare, i **fornitori di Materiali Diretti** sono sottoposti a un processo di qualifica più rigoroso e tecnico, finalizzato a garantire la rispondenza alle normative di riferimento (GMP/GDP – Good Manufacturing Practices & Good Distribution Practices) secondo le politiche vigenti in materia di qualità e regolamentazione.



Al fine di supportare e standardizzare il processo di selezione dei fornitori, Angelini Pharma ha adottato, da diversi anni, il **sistema di e-procurement di Gruppo (Procunity)**.

IL SISTEMA DI E-PROCUREMENT (PROCUNITY)

La piattaforma Procunity rappresenta un ambiente digitale unico dove la Società può comunicare e interagire con i propri fornitori, sia in essere sia potenziali, per gestire i flussi di fornitura nella loro interezza.

Registrandosi al portale, ai nuovi fornitori vengono richieste informazioni specifiche per la propria categoria merceologica, tra cui informazioni tecniche, normative e relative agli ambiti di salute, sicurezza e ambiente, oltre a informazioni anagrafiche, finanziarie e di carattere generale. Una volta completata la fase di qualifica, il sistema Procunity permette di gestire tutti i processi di negoziazione, gare d'appalto, assegnazione delle attività, e gestione dei contratti in modo efficiente e tracciabile.

Oltre al processo di qualificazione, tutti i fornitori vengono sottoposti a una valutazione sistematica, facendo ricorso a piani di **audit e monitoraggi periodici**, che vertono anche su una valutazione del rischio specifica per il materiale, il componente o il servizio fornito.

Attraverso l'utilizzo del sistema Procunity e l'implementazione di processi di verifica, Angelini Pharma assicura un controllo continuo sulla catena del valore, garantendo la qualifica dei fornitori, la gestione digitale di ordini, negoziazioni e contratti, e la conformità alle policy vigenti in ambito qualitativo e regolatorio.

L'integrazione dei processi di compilazione, validazione e benchmarking dei dati all'interno del gestionale Procunity ha inoltre consentito alla Società un approccio digitalizzato alla catena di fornitura.

Inoltre, nel 2023 Angelini Pharma ha concluso l'**aggiornamento del proprio sistema di vendor rating integrato** per i materiali sia diretti sia indiretti e per i servizi. In particolare, sono stati aggiornati i parametri di valutazione dei fornitori con indici e indicatori chiave di performance (KPI) di riferimento relativi a diversi aspetti del rapporto con i fornitori, quali procurement, supply, quality, manufacturing e technology. Sono stati inoltre aggiunti KPI sulle **performance ESG**, a testimonianza dell'impegno di Angelini Pharma nel voler integrare i fattori ESG come parametri operativi di valutazione all'interno del category management, rendendolo un asset fondamentale per la gestione e la strutturazione della catena di fornitura.

A tal fine Angelini Pharma ha avviato un progetto di **screening ESG** con un primario provider internazionale, rivolto al perimetro globale dei fornitori concorrenti all'80% del fatturato di acquisto totale (272 fornitori). È emerso che 95 fornitori (il 35% del totale del perimetro analizzato) ha già un rating ESG conforme agli standard del provider scelto ed è intenzione di Angelini Pharma condurre una prima wave pilota per incrementare tale numero di ulteriori 65 unità entro il 2025, raggiungendo in tal modo il 60% di copertura del numero totale di fornitori concorrenti all'80% dello spending annuale.



DISTRIBUZIONE E LOGISTICA

Angelini Pharma S.p.A. gestisce i processi di logistica a valle, affidandosi al proprio magazzino di Ancona per stoccare, allestire e distribuire prodotti farmaceutici finiti destinati a canali distributivi nazionali (grossisti, farmacie, parafarmacie e ospedali) e internazionali (consociate e clienti esteri). Un fattore importante per lo stoccaggio e la distribuzione dei farmaci è il mantenimento di temperature idonee alla preservazione dei prodotti; per questo motivo circa la metà dei pallet viene immagazzinata mantenendo una temperatura inferiore ai 25 °C.

Il magazzino è conforme alle principali normative del settore, tra cui:

- autorizzazione alla distribuzione all'ingrosso dei medicinali per uso umano dal Comune di Ancona, in applicazione del D.Lgs. 219/2006;
- attestato rilasciato da un ente di certificazione (Certiquality) in seguito alla mancata adozione delle norme GDP 2013/C 343/01 in Italia;
- autorizzazione al commercio degli stupefacenti rilasciata dall'Ufficio Centrale degli Stupefacenti (UCS) del Ministero della Salute, conforme al D.P.R. 309/1990;
- autorizzazione allo stoccaggio di prodotti in quarantena rilasciato da AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco);
- registrazione dell'impresa alimentare in accordo al Regolamento CE 852/2004 rilasciato da AST (Azienda Sanitaria Territoriale) Ancona, con riconoscimento al confezionamento secondario degli alimenti;
- certificato ISO 9001:2015.

Infine, Angelini Pharma si avvale di magazzini in outsourcing di partner di logistica 3PL⁽⁷³⁾ nazionali, per distribuire prodotti non farmaceutici e per ampliare la capacità di stoccaggio e distribuzione, specialmente durante picchi stagionali di distribuzione e vendita.

(73) 3PL (Third Party Logistic Service Provider o Logistica conto Terzi) è un fornitore di servizi logistici integrati. Si distingue dal fornitore di servizi semplice perché offre un mix integrato di attività come ricevimento, magazzinaggio, preparazione ordini, confezionamento, trasporto e consegna finale.

BEST PRACTICE

A partire dal 2017, Angelini Pharma è attiva nello **studio di opportunità per la sovrapposibilità dei pallet**, soluzione che permette il trasporto di un maggiore quantitativo di prodotto a parità di numero di mezzi utilizzati. Dal primo anno di implementazione, l'applicazione di questa soluzione ha reso possibile una **riduzione delle emissioni climalteranti** pari a circa 580 tCO₂eq⁽⁷⁴⁾, a seguito della riduzione del tragitto percorso, attestata intorno ai 450.000 km.

Nel corso del 2023, il progetto è stato esteso ad altri prodotti, fabbricati internamente o da fornitori esterni, consentendo la sovrapposibilità, sia statica sia dinamica, anche tra prodotti diversi. Tale estensione mira a migliorare ulteriormente la flessibilità del trasporto dei prodotti, garantendo una maggiore ottimizzazione delle spedizioni.

Inoltre, relativamente alle spedizioni di ThermaCare dallo stabilimento statunitense di Albany, nel 2021 Angelini Pharma ha avviato un progetto di **ottimizzazione del carico dei container**, monitorandone quindi la saturazione nel corso degli anni. La saturazione media dei container è passata dal 51,6% nel 2021, anno di avvio del progetto, al 90,3% nel 2023, traducendosi in una riduzione dei container spediti del 40% tra le due annualità.

I tempi di consegna medi della merce, in tutta Italia, si attestano tra i 7 e gli 8 giorni. Per garantire la disponibilità dei prodotti in tempi minori, abbiamo implementato, tramite la società PHSE, un **servizio di consegna espresso entro le 48 ore**; tale servizio è svolto, per certi prodotti selezionati con il customer service ospedaliero, nella distribuzione verso gli ospedali e si attiva solo **quando se ne manifesta la necessità per i pazienti**, per **evitare stock presso gli ospedali** con conseguente ottimizzazione della spesa sanitaria (tale servizio viene espresso già in fase di gara ospedaliera ed è menzionato nei contratti con le aziende ospedaliere).

(74) Il metodo di calcolo applicato corrisponde allo standard ISO/TR 14069:2013 e al GHG Protocol.

Content Index

Statement of use	Il Gruppo Angelini Pharma ha rendicontato nella presente informativa non finanziaria le informazioni contenute nel GRI Content Index per il periodo 1° gennaio 2023-31 dicembre 2023 secondo l'opzione "with reference to GRI Standards".
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni	
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identity 3. Governance	1.2 Angelini Pharma nel mondo 3.1 Il Modello di Corporate Governance
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Revisione delle informazioni		All'interno del presente Report sono state effettuate revisioni delle informazioni relative al periodo di rendicontazione 2022 relativamente al GRI 201-1 e GRI 403-9
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identity 6. Patients & Community 8. Ecosystems	6.2 Il paziente al centro: qualità e sicurezza dei nostri prodotti 8.2 La catena di fornitura
	2-7	Dipendenti	5. People	5.1 Politiche e modello di gestione del personale
	2-8	Lavoratori non dipendenti	5. People	5.1 Politiche e modello di gestione del personale

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	3. Governance 3.1 Il Modello di Corporate Governance
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	3. Governance 3.1 Il Modello di Corporate Governance
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Sustainability 2.1 La governance della sostenibilità/2.5 I pilastri della nuova strategia ESG di Angelini Pharma
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3. Governance 3.3 Etica e compliance
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non risultano casi di non conformità a leggi e regolamenti nel periodo di rendicontazione.
	2-28	Appartenenza ad associazioni	2. Sustainability 2.2 I nostri Stakeholder
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	2. Sustainability 2.2 I nostri Stakeholder
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2. Sustainability 2.2 I nostri Stakeholder
	3-2	Elenco di temi materiali	2. Sustainability 2.2 I nostri Stakeholder
CAMBIAMENTO CLIMATICO			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	7. Planet 7.1 Contrasto al cambiamento climatico
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Planet 7.1 Contrasto al cambiamento climatico

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Planet 7.1 Contrasto al cambiamento climatico
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Planet 7.1 Contrasto al cambiamento climatico
NATURA E RISORSE IDRICHE			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	3-3	Gestione dei temi materiali	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	303-3	Prelievo idrico	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	303-4	Scarico di acqua	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	303-5	Consumo di acqua	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	306-3	Rifiuti prodotti	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO E CIRCOLARITÀ		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7. Planet 7.2 Gestione responsabile delle risorse naturali

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni
SICUREZZA E BENESSERE DELLE NOSTRE PERSONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. People
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	5. People 5.1 Politiche e modello di gestione del personale
	401-2	Benefit per i dipendenti full time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	5. People 5.1 Politiche e modello di gestione del personale
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-9	Infortuni sul lavoro	5. People 5.3 Salute e sicurezza
	403-10	Malattie professionali	5. People 5.3 Salute e sicurezza

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5. People 5.2 Formazione e sviluppo
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	5. People 5.2 Formazione e sviluppo
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	5. People 5.1 Politiche e modello di gestione del personale
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3. Governance 5. People 3.1 Il Modello di Corporate Governance 5.1 Politiche e modello di gestione del personale
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5. People 5.1 Politiche e modello di gestione del personale Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione.
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Patients & Community 6.2 Il paziente al centro: qualità e sicurezza dei nostri prodotti
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6. Patients & Community 6.2 Il paziente al centro: qualità e sicurezza dei nostri prodotti
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	6. Patients & Community 6.2 Il paziente al centro: qualità e sicurezza dei nostri prodotti
PRATICHE ETICHE DI BUSINESS			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3. Governance 3.3 Etica e compliance

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di rendicontazione non sono stati segnalati episodi di corruzione accertati.
	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Durante il periodo di rendicontazione non sono state poste in essere azioni legali nei confronti della Società in materia di comportamento anticoncorrenziale e/o violazioni delle normative antitrust relative a pratiche monopolistiche.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non si sono individuati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non si sono verificate non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non risultano essere stati presentati fondati reclami per violazioni della privacy dei clienti/perdita di dati. Non sono stati identificati episodi di violazione, fuga, furto o perdita di dati con rischio per i diritti e le libertà dei clienti, ai sensi della normativa in materia.
GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	8. Ecosystems 8.2 La catena di fornitura
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	8. Ecosystems 8.2 La catena di fornitura
GOVERNANCE E BUSINESS RESILIENTI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2. Sustainability 2.2 I nostri Stakeholder
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	2. Sustainability 2.3 Il valore generato e distribuito

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Note applicazione standard/omissioni
COINVOLGIMENTO E SUPPORTO DELLA COMUNITÀ			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Patients & Community 6.3 Sostegno attivo alle comunità
ACCESSO A CURE E MEDICINALI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Patients & Community 6.1 Accesso ai farmaci e patient advocacy
CENTRALITÀ DEL PAZIENTE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	6. Patients & Community 6.2 Il paziente al centro: qualità e sicurezza dei nostri prodotti

Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza dei paragrafi indicati nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.

Relazione della Società di revisione indipendente



Building a better
working world

EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 324755504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di
Sostenibilità 2023



EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 32475504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2023

Al Consiglio di Amministrazione di
Angelini Pharma S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità 2023 (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") della Angelini Pharma S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche "il Gruppo Angelini Pharma") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli amministratori sono responsabili del Bilancio di Sostenibilità redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content index" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Angelini Pharma in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.975.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000594 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo; e
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione del Gruppo Angelini Pharma e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili; e
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Angelini Pharma relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content index" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità, in relazione agli esercizi chiusi il 31 dicembre 2022 e 31 dicembre 2021, non sono stati sottoposti a verifica.

Roma, 15 ottobre 2024

EY S.p.A.


Paolo Pambruffetti
(Revisore Legale)

Piacere, Angelini Industries.

Il concept creativo “Piacere, Angelini Industries”, che caratterizza la linea dei Bilanci 2023 di Angelini Industries, tra cui il Bilancio di Sostenibilità di Angelini Pharma, vede al centro le persone che compongono il nostro Gruppo. È grazie all’operato di tutti che Angelini Industries consegue i propri risultati e raggiunge sempre nuovi traguardi. Per questo, abbiamo voluto coinvolgere nel progetto alcuni dei dipendenti della Capogruppo e delle Società Operative, in rappresentanza di tutti. Ogni persona è cruciale per creare quel clima di passione, professionalità, dedizione indispensabile per raggiungere risultati ottimali. Fotografare questa essenza, e mostrarla, è il nostro modo per condividere i valori che ci accompagnano ogni giorno. E avere il piacere di conoscerci un po’ di più.

ANGELINI PHARMA S.p.A.

Viale Amelia n. 70 - Roma

Capitale: € 165.000.000 I.V.

C.F./Numero iscrizione al REG.

Imprese di Roma 01258691003

Iscrizione presso registro

imprese Roma n. 03907010585

Bilancio di Sostenibilità 2023

Angelini Pharma

www.angelinipharma.it

sustainability@angelinipharma.com

Con il coordinamento di Angelini Industries

angeliniindustries.com

sustainability@angeliniholding.com

Società di revisione indipendente:

EY S.p.A.

Supporto redazionale:

BDO Advisory Services S.r.l.

Progetto grafico:

TBWA - tbwa.it

Impaginazione:

The Visual Agency - thevisualagency.com

Editing:

postScriptum di Paola Urbani



angelinipharma.com



Angelini
Pharma