

Comunicato stampa

Ha preso il via il progetto TESEO: interventi formativi a sostegno del medico di medicina generale in prima linea nella lotta al dolore

TESEO, promosso da SIMG (Società Italiana di Medicina Generale) con il grant educazionale di Angelini, è un progetto innovativo che aiuta a rispondere ai bisogni assistenziali del paziente con dolore cronico.

TESEO si inserisce all'interno di Nientemale, campagna di sensibilizzazione sul dolore rivolta alla classe medica e all'opinione pubblica

Milano, 26 Novembre 2012 – Parte **TESEO**¹, un **progetto** centrato sulla figura del Medico di Medicina Generale, che ha l'obiettivo di **sperimentare un modello organizzativo di erogazione delle cure palliative e terapia del dolore e migliorare la qualità di vita dei pazienti.**

"Angelini è orgogliosa di sostenere SIMG nella realizzazione di TESEO, un progetto altamente innovativo nell'ambito della lotta al dolore", dichiara **Fabio De Luca, General Manager della Divisione Pharma Angelini.** "Come azienda responsabile e attivamente impegnata in questo ambito, sentiamo il dovere di contribuire al miglioramento della qualità di vita dei pazienti con dolore attraverso la formazione di una rete di medici di base con specifiche competenze e la sperimentazione di un modello organizzativo, in grado di fornire a questi pazienti una risposta assistenziale adeguata. TESEO vuole essere la risposta concreta ai bisogni del paziente con dolore e un contributo reale alla continuità assistenziale sul territorio che, a mio avviso, riceverà un impulso positivo dalla concretizzazione delle AFT (Aggregazioni Funzionali Territoriali) previste dalla Legge 38 e dalle ultime disposizioni della Legge Balduzzi".

In Italia 13 milioni di persone², e cioè il 21,7% della popolazione, **soffrono di dolore cronico.** Di questi il **41% dichiara di non aver ricevuto un adeguato controllo del dolore**³ dimostrando che la risposta assistenziale è ancora incompleta nonostante l'approvazione della **Legge 38/2010**, che ci pone all'avanguardia in Europa. Questa legge innovativa, che riconosce il dolore non più come sintomo ma come malattia, punta a garantire un **equo accesso alle cure palliative e alla terapia del dolore** da parte non solo di pazienti affetti da malattie inguaribili ma anche da patologia dolorosa cronica.

TESEO si sviluppa attraverso un iniziale intervento formativo su un gruppo nazionale di 22 MMG "con speciale interesse in cure palliative e terapia del dolore" che, a loro volta, hanno il ruolo di formare oltre 400 colleghi sul territorio. Farà seguito una fase attuativa a livello locale, in cui viene valutato l'impatto dell'attività del MMG sui percorsi assistenziali e in particolare il miglior riconoscimento dei pazienti da inserire nelle reti di cure palliative e terapia del dolore.

¹ Teseo: **T**erritorio **S**upporto e **O**rganizzazione per le reti delle cure palliative e Terapia del Dolore

² "Dolore in Italia. Analisi della situazione. Proposte operative" - Recenti progressi in Medicina – Estratto da: Volume 103, Numero 4, Aprile 2012, pp.133-141

³ Breivik H, Collet B, Ventafridda V, Cohen R, Gallacher D. Survey of chronic pain in Europe: prevalence, impact on daily life, and treatment. Eur J Pain 2006; 10: 287-333

Nientemale e i nuovi progetti della Campagna

Nell'ambito della sensibilizzazione sul dolore l'impegno di Angelini si concretizza attraverso www.nientemale.it, il portale web multitarget nato dalla collaborazione con Elsevier, gruppo leader dell'editoria medico-scientifica. Il portale Niente Male si pone l'obiettivo di favorire una maggiore conoscenza del dolore e della sua gestione ottimale presso medici, farmacisti e pubblico.

All'interno degli obiettivi e delle azioni già previste dal portale si inserisce lo **sviluppo di nuovi progetti** che rafforzano ulteriormente l'impegno dell'Azienda nell'ambito del dolore - attraverso il progetto TESEO, promosso da SIMG - e con altre iniziative rivolte al bambino, dove la cura del dolore assume un ruolo ancora più centrale, in quanto può minare in maniera importante la sua integrità fisica e psichica.

A Dicembre, in collaborazione con **oltre mille pediatri**, Angelini sosterrà **Progetto Natale** iniziativa di solidarietà che nasce con l'intento di **donare un sorriso e un regalo** a circa **quindicimila bambini** indigenti, orfani e malati.

Nel 2013 prenderà il via un **progetto educativo** dedicato ai genitori, con il patrocinio di **FIMP** (Federazione Italiana Medici Pediatri). Il progetto nasce con l'intento di educare i genitori a conoscere meglio febbre, dolore e infiammazione attraverso **materiali informativi** che verranno **distribuiti nella sale d'attesa del pediatra**.

Angelini è un gruppo internazionale privato leader nell'area salute e benessere nei settori farmaceutico e largo consumo. Nato in Italia all'inizio del 20° secolo, oggi ha sedi in 19 paesi e impiega 3.700 persone. I ricavi consolidati sono pari a circa 1.200 milioni di euro. Nel settore Pharma, è presente direttamente in 17 Paesi. I suoi prodotti sono commercializzati anche nel resto del mondo grazie a partnership con aziende locali. La R&D farmaceutica ha identificato negli anni principi attivi di importanza mondiale come benzidamina e trazodone ed è attualmente impegnata in progetti di ricerca nei settori dell'infiammazione e del dolore, del SNC e delle malattie infettive. Nell'ambito dei farmaci a prescrizione, l'azienda è focalizzata in analgesia, infiammazione, SNC, pediatria, patologie influenzali e del cavo orale, ginecologia, disinfezione. In Italia, Angelini è tra le prime quattro aziende per volumi ed è leader in automedicazione con marchi come *Tachipirina, Moment, Tantum Verde* e *Amuchina*.

Per informazioni:

Ufficio stampa Ketchum PR

Silvana Visentini, tel. 02 624119.18 e 348 8526212, silvana.visentini@ketchum.com

Michele Grieco, tel. 02 624119.63, michele.grieco@ketchum.com

Elisa Sardo, tel. 02 624119.71, elisa.sardo@ketchum.com